« Les grandes oeuvres d'art ne sont grandes que parce qu'elles sont accessibles et compréhensibles à tous. »

Léon Tolstoï - Extrait de « Qu'est-ce que l'art ? »

SOMMAIRE

SCÉNARIO GÉNÉRAL 7
- Choix narratif
- Parcours types

SCÉNARIO UTILISATEUR 12
- Léa
- Paul
- Hugo
- Emma

ARBORESCENCE GÉNÉRALE 16
- Les quatre parties du site
- Partie 1 : organisez votre visite
- Partie 2 : consultez les ressources documentaires
- Partie 3 : échangez vos impressions
- Partie 4 : qui sommes-nous?
- Back Office

CHARTE TECHNIQUE 22
- Contraintes et préconisations techniques
- Tests de conformité

CHARTE GRAPHIQUE 24

CHARTE ÉDITORIALE 48
- Textes
- Medias

ANNEXES 52
- Carte récapitulative de la W3C/WAI

SCÉNARIO GÉNÉRAL

CHOIX NARRATIF

Le site a pour vocation de rassembler tous les publics, handicapés ou non, dans un même espace. Les contraintes techniques imposées par chacun des handicaps pouvant être prises en compte ensemble, le site est donc une plateforme d'échange où tous les publics peuvent se rencontrer pour réagir et partager.

Le scénario du site concilie à la fois une narration linéaire pour satisfaire les internautes utilisant une synthèse vocale et une narration plus visuelle pour les autres utilisateurs.

Le rythme de lecture d'une page est tonique puisque son contenu est une alternance de textes courts, de vidéos et d'images.

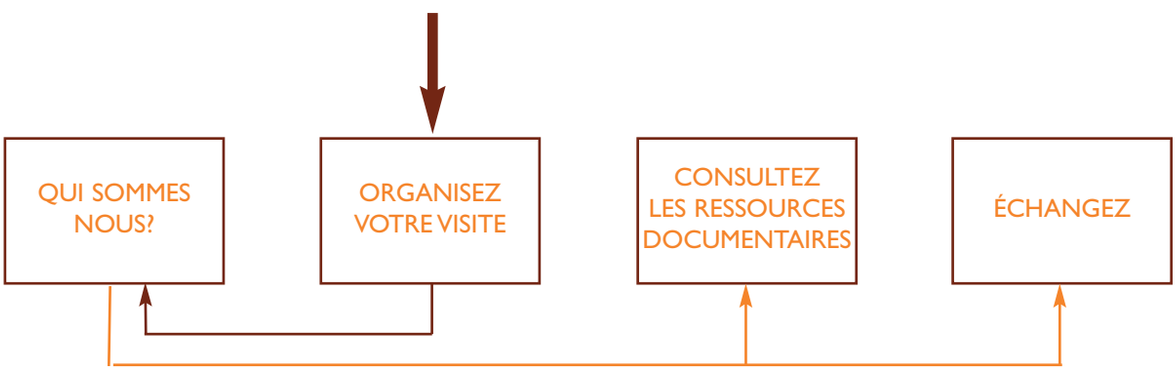
SCÉNARIO GÉNÉRAL

PARCOURS TYPES

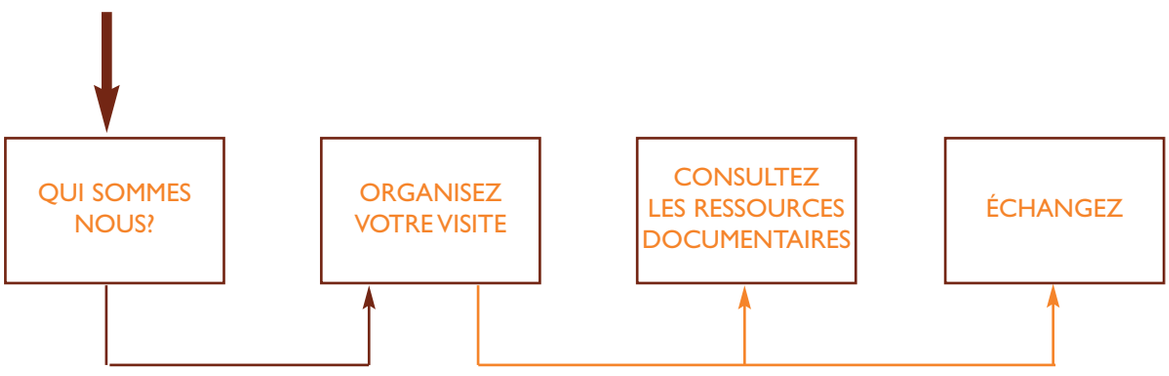
Intention 1 : Organisez votre visite

Utilisateur type : tout utilisateur qui projette de participer à une activité ou à une exposition.

Parcours 1



Parcours 2



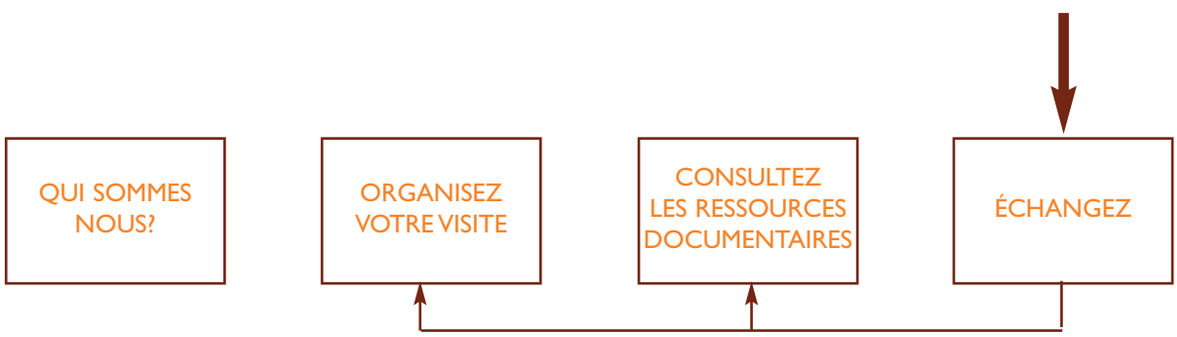
SCÉNARIO GÉNÉRAL

PARCOURS TYPES

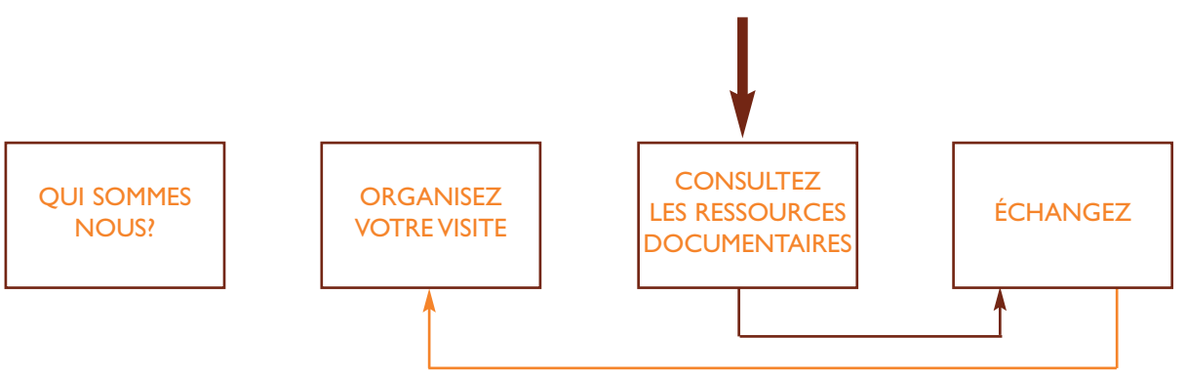
Intention 2 : Prolonger la visite

Utilisateur type : utilisateur habitué des visites souhaitant continuer l'échange sur le site.

Parcours 1



Parcours 2



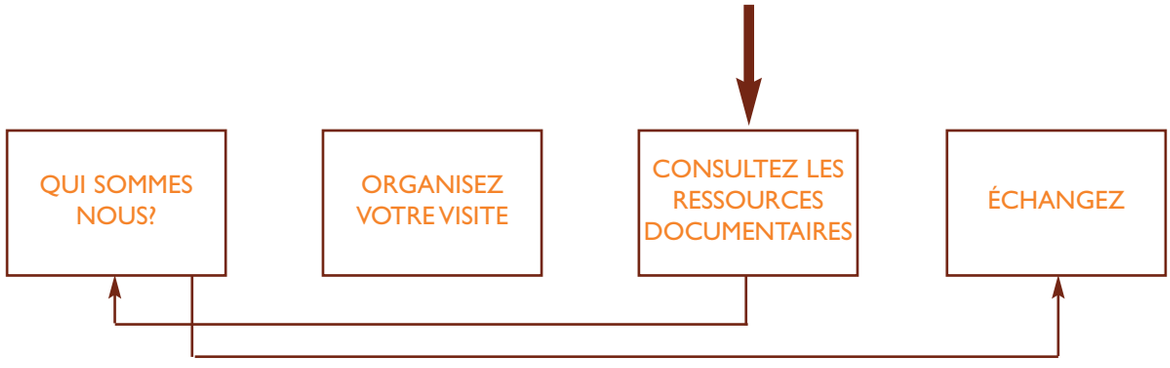
SCÉNARIO GÉNÉRAL

PARCOURS TYPES

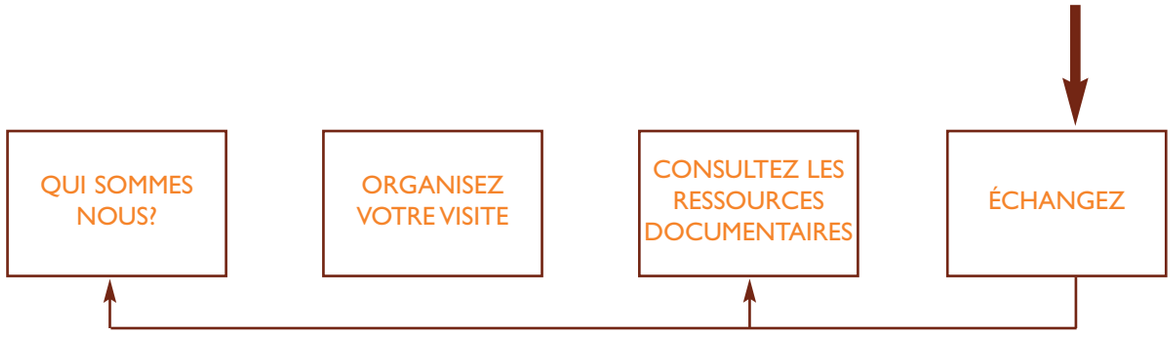
Intention 3 : Consultez les ressources documentaires

Utilisateur type : utilisateur n'ayant aucun projet de visite (n'habitant pas à proximité) et voulant accéder à des informations sur un artiste ou une oeuvre.

Parcours 1



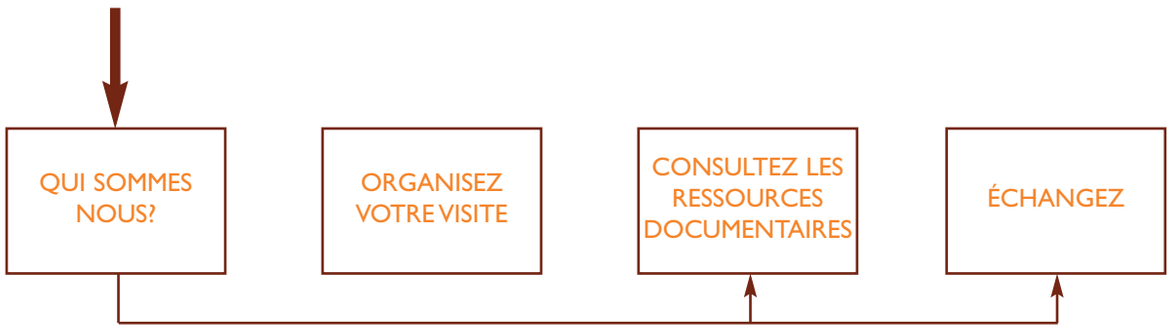
Parcours 2



SCÉNARIO GÉNÉRAL

PARCOURS TYPES

Parcours 3



SCÉNARIO UTILISATEUR

LÉA

Léa a 14 ans et est handicapée mentale. La semaine, elle travaille dans un CAT (Centre d'Aide par le Travail), où elle apprend l'horticulture. Le week-end, sa grand-tante Monique l'emmène se promener, voir des expositions ou faire les magasins. Le reste du temps, elle regarde la télévision. Le samedi, elle va souvent déjeuner chez son cousin Nicolas, qui la laisse jouer avec son ordinateur. La semaine dernière, Nicolas lui a montré le CD-Rom « Alphabets », qui lui a beaucoup plu. Cette semaine, il lui propose de préparer la prochaine visite au musée avec Monique.

Nicolas choisit le site Internet du Centre Pompidou, car il a déjà repéré qu'il était simple et facile d'utilisation. Il laisse Léa naviguer. C'est elle qui trouve la page agenda. Ils regardent ensemble la liste des expositions : il y a celle du peintre Jean Hélion, ou une autre : « Matisse/Picasso ». Léa a déjà vu une exposition de tableaux de Henri Matisse et elle se souvient qu'il y avait beaucoup de couleurs. Elle préfèrerait voir celle-là mais décide d'imprimer quand même les deux fiches pour laisser le choix à Monique.

Elle doit ensuite trouver le plan du Centre, pour bien préparer la visite. Elle imprime aussi le plan. Nicolas lui propose de faire un petit jeu avec un tableau de Matisse sur le site Internet, mais Léa en a assez, ils décident de remettre ça à une prochaine visite sur le site. Léa rassemble les documents imprimés, les range pour les montrer à Monique, et allume la télé.

SCÉNARIO UTILISATEUR

PAUL

Paul est aveugle depuis sa naissance. Il vient d'entendre à la radio une émission très intéressante sur Philippe Starck mais il a manqué le début, et il lui manque donc certaines informations sur cet artiste. Il a l'idée de chercher sur Internet et se rend sur le site du Centre Pompidou dédié aux handicapés pour trouver ce complément d'informations. Dès son arrivée sur le site, sa synthèse vocale commence à lire la page : « Site du Centre Pompidou dédié au public handicapé - Retour à la page d'accueil - Passer le menu - Aide - Personnalisation - Plan du site - Rechercher - Entrer la recherche ». Puis, la synthèse vocale lui lit le menu éditorial en commencant par l'intitulé de la première partie : « Organisez votre visite ». Cela ne correspondant pas à sa recherche, il passe d'un intitulé à l'autre jusqu'à entendre « Consultez les ressources documentaires ». Il décide alors d'écouter le contenu de cette partie et entend ceci : « Dossiers tiret sommaire, Exploration d'une œuvre deux points application interactive ». La première rubrique lui paraît être la bonne.

Sur la page qui présente les dossiers pédagogiques, Paul a donc accès à la liste de tous les dossiers du site. Il a besoin de savoir s'il en existe un consacré à Philippe Starck sans pour autant devoir écouter la liste complète des dossiers. Grâce au raccourci clavier « Inser+F7 », Paul consulte tous les liens présents dans la page, et en pressant la touche « s », tous les liens commençant par « s » s'affichent. Il trouve alors le lien « Starck Philippe » qui ouvre la page du dossier ayant pour titre : « Philippe Starck, créer des objets 'justes' et 'bons' ».

En bas de page, Paul prend connaissance des deux liens « Donnez votre avis » et « Consultez les réactions ». Sa curiosité est éveillée, d'autant plus qu'il trouve que bien que le dossier consacré à Starck soit accessible techniquement, son contenu n'est pas adapté à la lecture par un aveugle, et il compte bien le signaler. Il préfère quand même commencer par consulter les réactions déjà en ligne. Après avoir pris connaissance des divers commentaires publiés par d'autres utilisateurs handicapés, il poursuit sa navigation en sélectionnant à son tour le lien « Réagir » et remplit le formulaire de ses remarques et conseils permettant, il l'espère, d'améliorer le site.

SCÉNARIO UTILISATEUR

HUGO

Hugo est un passionné d'art. Pascal, un de ses amis avec qui il aime discuter d'art, lui a parlé du Centre Pompidou et proposé de lui faire découvrir le Musée National d'Art Moderne, car Hugo n'y a jamais été. La visite est prévue pour samedi. Hugo est en fauteuil roulant : une maladie l'a privé de l'usage de ses jambes et a réduit la mobilité de ses bras. Le samedi matin, il décide d'aller sur le site du Centre Pompidou pour savoir comment on accède au Centre en fauteuil roulant. Il vient de s'acheter un ordinateur, avec un joystick et un clavier adapté. Pour parvenir au site, il tape l'adresse que lui a donné Pascal dans son navigateur Internet. Arrivé sur la première page, il est accueilli par un message de bienvenue.

Hugo est également malvoyant. Il a du mal à lire les petits caractères, et parfois les lettres qui n'ont pas une couleur assez contrastée par rapport au fond. En haut de page, il repère le bouton « Personnalisation ». Il actionne son joystick et réussit à aller sur ce menu du fait que les éléments sont assez espacés et les caractères assez grands pour qu'il y parvienne.

La page lui indique que le plugin Flash n'est pas installé sur son ordinateur. Ce plugin étant nécessaire à la consultation des vidéos, il peut l'installer gratuitement, en cliquant sur le lien proposé. Il s'exécute, passe rapidement sur le site de Macromedia récupérer le plugin puis revient sur le site du Centre. La page lui propose de choisir les médias qu'il souhaite afficher, en précisant que les contenus multimedia sont accessibles à tous, et que les vidéos peuvent être agrandies dans une nouvelle fenêtre, ou la navigation se fait au clavier.

Désireux de voir les contenus graphiques, vidéos et audios, il laisse cochées les cases « Vidéo avec flash », « Son avec flash », « Images activées ». Arrivé à la configuration des couleurs du site et caractères, il coche les cases « Caractères jaunes sur fond bleu », et « Gros caractères ». Il valide la configuration et le texte s'affiche désormais en gros caractères avec les nouvelles couleurs. Il navigue en utilisant les différentes « accesskeys » qui lui permettent de passer d'une partie à l'autre de la page plus rapidement que son joystick. Il repère rapidement le menu « Infos pratiques ». Sur cette page, il se renseigne sur les horaires d'ouverture et voit que le Centre ferme à 21 heures.

Il se rend sur la page « Plan d'accès extérieur ». L'entrée pour les personnes en fauteuil roulant est en fait l'entrée du personnel, en face de la rue du Renard. Le bus 38 le dépose pas très loin. Pascal a l'habitude d'y aller en métro, mais cette ligne de bus étant équipée d'un plancher bas, Hugo lui proposera de prendre le bus cette fois-ci. Inquiet sur son déplacement à l'intérieur du Centre, il consulte ensuite la page « Plan intérieur ». Selon le plan, le Musée d'Art Moderne est au niveau 4. Il voit que des ascenseurs les emmèneront aux étages du Centre.

Pascal doit arriver d'ici 3/4 d'heure. Hugo en profite pour continuer sa visite sur le site. Sur la page « Services », il découvre que le Centre héberge un café. Il inviterait bien Pascal après leur visite. Mais plus le temps de se balader sur le site, Pascal vient d'arriver. Place à la vraie balade dans le Centre !

SCÉNARIO UTILISATEUR

EMMA

Emma a 29 ans et est toulousaine. Elle a perdu ses facultés auditives à l'age de 2 ans. Elle ne conserve de ces deux courtes années que des bribes de souvenirs sonores. Malgré sa surdité, Emma reste à l'écoute du monde grâce à ses autres sens, exacerbés du fait de son handicap. Aucun détail ne lui échappe : sa concentration visuelle et sensorielle lui permet de capter un maximum d'informations. Emma adore la musique. Inhabituel pour une sourde… Quand elle est chez elle, Emma met sa chaîne Hifi sur son parquet et se met pieds nus. Rien ne lui fait plus plaisir que de danser au rythme d'un bon morceau de Salsa. Les vibrations qu'elle capte au sol font vibrer tout son être.

L'Art tient une place importante dans la vie d'Emma. Elle adore s'asseoir devant un tableau et s'imaginer toute l'histoire qui en découle. Elle lit beaucoup sur l'histoire de l'Art et la symbolique des œuvres. Elle aimerait partager tout ça avec d'autres personnes. Seulement, Emma ne parle qu'en langue des signes française. Elle ne peut avoir d'échange direct avec une personne non sourde. Alors, elle décide de se rendre sur le site Internet pour les handicapés du Centre Pompidou, lieu culturel qu'elle a pour projet de visiter très bientôt dans le cas d'un voyage tant attendu à Paris. Elle veut donc se renseigner sur l'établissement : où se trouve-t-il, comment y accède-t-on, etc. Quelle n'est pas sa surprise de découvrir tout ce contenu sous forme de vidéo en langue des signes !

En naviguant dans le site, elle découvre très vite que des visites spécifiques sont organisées régulièrement pour les sourds et malentendants. Elle décide de planifier son week-end à Paris de manière à pouvoir assister à l'une de ces visites prometteuses.

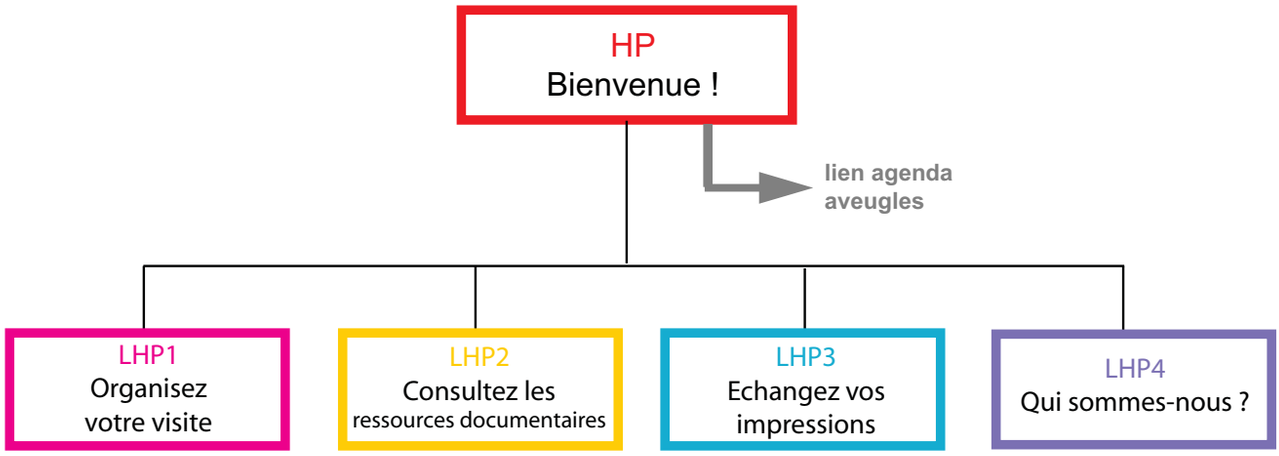
Dans cet objectif, elle aimerait bien avoir des retours d'expérience de personnes qui ont déjà assisté à ces visites. Elle est donc ravie de constater qu'en ligne il existe des témoignages qui lui confirment le niveau de qualité des visites et la richesse de ces rencontres. Elle va aussi lire dans la rubrique « Consultez les réactions » les différents commentaires postés par les internautes au sujet des activités pour les sourds. La lecture de ces différentes sources d'information renforce son envie d'assister à une visite. Elle décide également de poster un commentaire pour exprimer sa grande satisfaction quant à l'accessibilité et la variété des informations sur le site !

La prochaine visite pour les sourds se déroulera dans la galerie Hélion. Emma connaît bien cet artiste ! En ce moment, le débat sur le forum du site concerne justement cette exposition. Au bout d'une demi heure sur le forum, elle a réussi à se mettre d'accord avec Anne, internaute malvoyante, sur l'excentricité bien heureuse de l'artiste !

ARBORESCENCE GÉNÉRALE

LES QUATRE PARTIES DU SITE

Le site est séparé en quatre grandes parties :
* une partie « présentation du Centre et de la Cellule accessibilité »
* une partie pour préparer sa visite
* une partie présentant des ressources sur l'art
* une partie proposant des outils pour l'échange entre les internautes

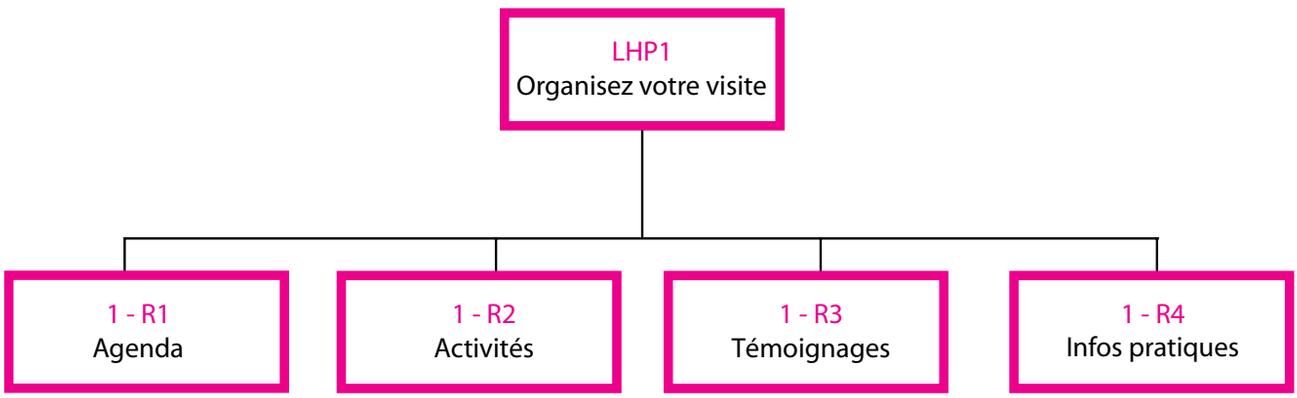


ARBORESCENCE GÉNÉRALE

PARTIE 1 : ORGANISEZ VOTRE VISITE

Inciter à venir au Centre, en permettant au visiteur de bien préparer sa visite. Se renseigner sur ses aspects pratiques, les expositions en cours et les activités spécifiques organisées pour les handicapés.

Cette étape permet de lever les appréhensions éventuelles des handicapés sur leur visite au Centre.

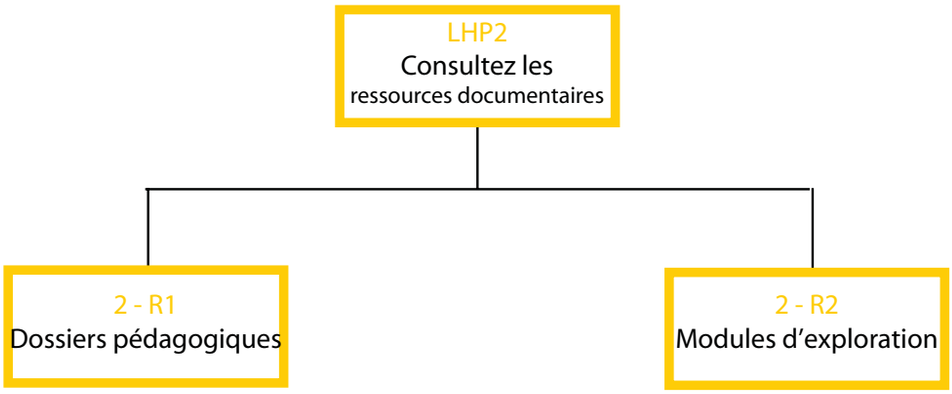


ARBORESCENCE GÉNÉRALE

PARTIE 2 : CONSULTEZ LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES

Adaptation des dossiers pédagogiques présents sur le site public.

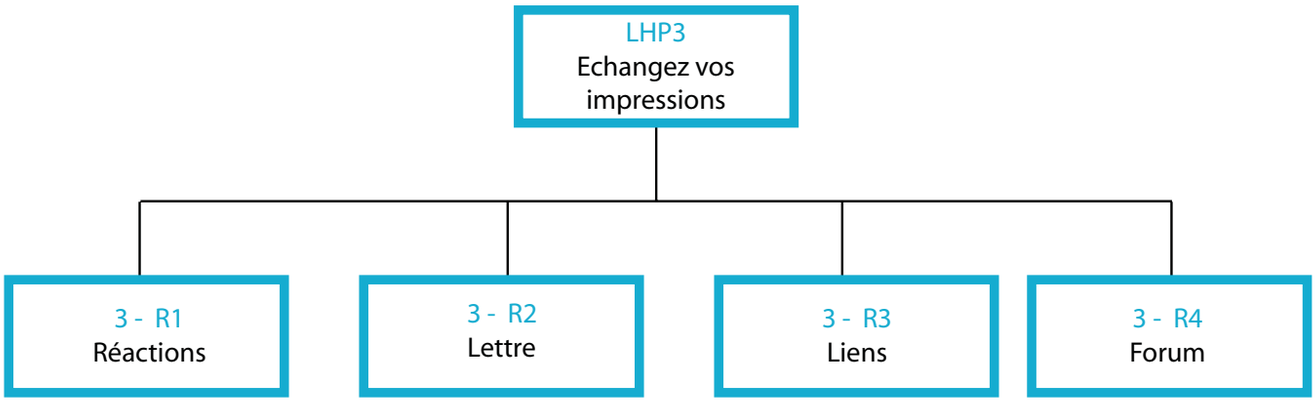
Le module exploratoire est une animation interactive qui va permettre de découvrir une œuvre, et de pallier les déficiences grâce à l'interactivité et au multimedia.



ARBORESCENCE GÉNÉRALE

PARTIE 3 : ÉCHANGEZ VOS IMPRESSIONS

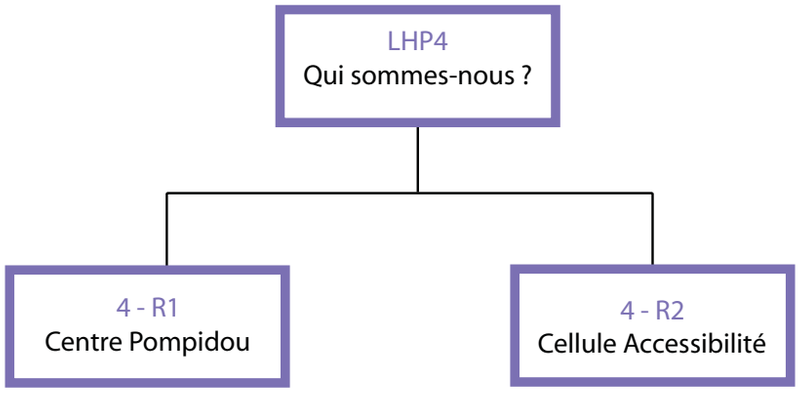
Mettre en contact les visiteurs du site, recueillir leurs remarques sur le site, garder contact grâce à la lettre d'informations, mettre à disposition des liens externes.



ARBORESCENCE GÉNÉRALE

PARTIE 4 : QUI SOMMES-NOUS?

Présentation du Centre (architecture, historique, fonctionnement) de ses différentes entités (Musée National d'Art Moderne, BPI…) et de la Cellule Accessibilité.

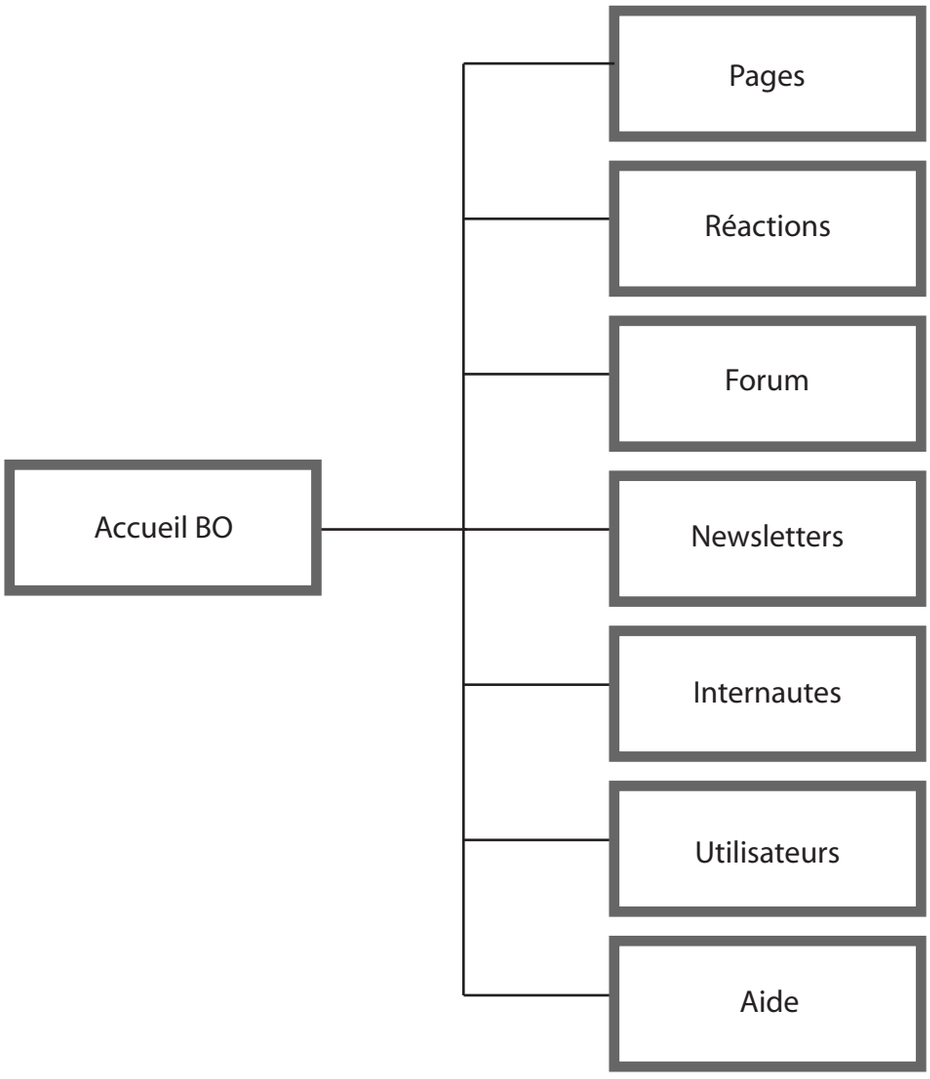


ARBORESCENCE GÉNÉRALE

BACK OFFICE

Espace de gestion du contenu du site, uniquement ouvert aux rédacteurs du Centre.

Le Back Office sera accessible aux handicapés et aux personnes ayant peu de connaissances en informatique.



CHARTE TECHNIQUE

CONTRAINTES ET PRÉCONISATIONS TECHNIQUES

Contraintes techniques	Préconisations techniques
- Taille des caractères et couleurs adaptables aux besoins des malvoyants	- Configuration utilisateur permettant d'adapter les couleurs et tailles de caractères
- Lecture linéaire et séquentielle des synthèses vocales	- Étude de l'ordre de lecture, - Liens d'évitement et ancres - Moteur de recherche interne au site
- Problème d'orthographe chez certains publics	- Propositions de mots proches si la recherche ne donne pas de résultat
- Aptitudes techniques limitées, mauvaise connaissance du navigateur et de ses possibilités	- Page d'aide à la navigation
- Difficulté à utiliser les plugins	- Applications Flash avec aide sonore et raccourcis clavier * pour les medias vidéos et audios * pour des applications spécifiques (module d'exploration d'une oeuvre)
- Mise à jour du site possible par des personnes handicapées ou n'ayant pas une grande connaissance technique	- Back Office accessible
- Site visible sur des plateformes disparates	- Respect strict des standards énoncés par le W3C * Xhtml 1.0 (http://www.la-grange.net/w3c/xhtml1/) * CSS2 (http://www.yoyodesign.org/doc/w3c/css2/cover.html) - Langage de script Javascript systématiquement doublé d'une alternative pour ne pas gêner la navigation si Javascript est désactivé
- Accès à toutes les informations quel que soit le handicap	- Respect des critères AccessiWeb http://www.accessiweb.org/fr/Label_Accessibilite/ - Respect des normes « Web Content Accessibility Guidelines » de la Web Accessibility Initiative du W3C http://handy.univ-lyon1.fr/access/. La carte conseil récapitulative de la WAI/W3C est disponible dans les annexes.
- Utilisation de la base de données du site tous publics pour l'agenda	- Interfaçage de la base de données Lotus du Centre avec la base de données MySql du site handicap grâce à un ODBC.
- Hébergement des dossiers pédagogiques sur le site public	- Intégration d'une barre « accessibilité » sur certaines pages du site public
- Adaptabilité et pérennité du site	- Encodage des caractères en UTF-8 permettant d'anticiper des versions du site en langue étrangère - Base de données conçue pour pouvoir accueillir plusieurs langues
- Choix des medias à charger	- Configuration du lecteur media permettant de désactiver certains medias en fonction du handicap, afin de ne pas forcer des temps de chargements inutiles

CHARTE TECHNIQUE

TESTS DE CONFORMITÉ

* Tout au long du développement :
- Validateur Xhtml et CSS du W3C
http://validator.w3.org/
- Tests sur le navigateur Home Page Reader et avec la synthèse vocale JAWS

* Validateurs Accessibilité :
- Ocawa
http://www.ocawa.com/
- Bobby
http://bobby.watchfire.com/

CHARTE GRAPHIQUE

L'ESPRIT

La nouvelle ligne graphique Web du site du Centre Pompidou dédié aux handicapés a pour objectif de prolonger l'image de modernité du Centre ainsi que d'optimiser l'accessibilité de l'information en s'appuyant sur un fort impact visuel, un parti pris de clarté et de simplicité. Elle est basée sur les grands principes de la charte graphique du Centre, élaborée par Pierre Bernard. Notre défi constiste à prolonger un territoire de communication par un site Internet qui sublime les contraintes. Plus la contrainte est forte, plus l'inventité et la pertinence sont requises.

L'ergonomie et la lisibilité pour tous sont les points clefs autour desquels s'articule la nouvelle charte graphique. Après étude approfondie des différentes contraintes et des attentes spécifiques à chaque type de handicap, des principes graphiques rigoureux ont été mis en place, dans le but de proposer au plus grand nombre d'internautes un accès aisé et agréable à toutes les informations.

La charte graphique présente les principes de construction des pages types du site, et les différents composants qui structurent le site.

CHARTE GRAPHIQUE

SITE GÉNÉRAL

Le site général s'appuie sur une charte qui lui est propre, elle-même dérivée de la Charte proposée par Pierre Bernard.

Nous avons analysé les grands axes graphiques du site général. Certains nous ont semblés très pertinents et directement réutilisables sur le site dédié. D'autres, ne répondant pas aux critères spécifiques aux sites accessibles, ont été abandonnés pour d'autres choix plus adaptés.

Les trois écrans types du site général présentés ci-après montrent les éléments que nous avons conservés et ceux que nous avons préféré laisser de côté.

CHARTE GRAPHIQUE

SITE GÉNÉRAL

1- Le logo se trouve en haut à gauche de l'écran. Nous avons conservé cet emplacement stratégique pour garder une cohérence entre les deux sites du Centre Pompidou.

2- Le menu est écrit en police de caractère DIN sous sa forme capitale et joue sur le blanc et le noir pout signaler la partie dans laquelle on se trouve. Nous optons pour ce même principe, très ergonomique, avec nos propres menus.

3- Utilisation de la DIN de taille exagérément grande. Cette mise en valeur est à la fois esthétique et fonctionnelle : nous utilisons la DIN en grande taille pour nos titres de page.

4- L'arc-en-ciel est un élément graphique fort de la charte. Il apparait par petite touche dans le site dédié afin de conserver un lien visuel entre le site dédié et le site général.

5- Une couleur en aplat marque le site durant tout le mois avant de changer le mois suivant. Nous avons nous même quatre couleurs qui n'indiquent pas le mois mais servent à démarquer les différents espaces éditoriaux.

CHARTE GRAPHIQUE

SITE GÉNÉRAL

6- Le menu se trouve dans un aplat de couleur tandis que le contenu de la page apparait sur fond blanc. Nous avons conserver ce principe par souci de lisibilité et d'ergonomie.

7- Une bande de très faible opacité ordonne les différents éléments de la page. Nous utilisaons ce principe pour distinguer les médias des contenus textes.

8- Au sein de la page, le blanc domine. Cela permet d'avoir une page qui respire et qui soit agréable à consulter. Nous avons donc fait de même sur le site dédié.

9- Des pictos illustrent ponctuellement une information. Nous utilisons également des pictos mais leur traitement graphique diffère de ceux du site général, par nécessité de lisiblité et de compréhension immédiates.

CHARTE GRAPHIQUE

SITE GÉNÉRAL

10- Le texte courant est écrit en corps de petite taille et possède une justification très étendue, prenant toute la longueur de la page. Dans le site dédié, le texte courant est beaucoup plus grand et sa justification est nettement plus courte, afin de faciliter le lecture aux malvoyants.

11- Certains pictos indiquent des fonctionnalités (ici : imprimer) et ont une forme simplifiée et schématique. Nous avons également des pictos fonctionnels, situés dans le menu accessibilité, avec le même type de traitement graphique, clairement identifiables par tous.

12- Une barre de défilement, de la couleur du mois, permet de lire la suite du texte qui n'a pas pu être entièrement affiché dans la page. Sur le site dédié, certaines pages peuvent être assez longues. Une barre de défilement, de la couleur de la partie est placée à droite du texte (emplacement conventionnel sur Internet).

CHARTE GRAPHIQUE

GAMME CHROMATIQUE

Le charte graphique Web du site Internet général du Centre Pompidou comporte une gamme de douze couleurs : une couleur pour chaque mois de l'année.

Pour la charte du site dédié, nous avons retenu quatre de ces douze couleurs, sélectionnées pour leur teinte et leur luminosité qui garantissent un contraste satisfaisant avec du texte en noir ou blanc. Elles ont aussi été choisies pour les valeurs émotionnelles qu'elles dégagent :

« Organisez votre visite » : ROSE
Couleur stimulante, donne envie de bouger

#722047	144.32.71
#A32E66	163.46.102
#E03E83	224.62.131
#FF4591	255.69.145
#FAF1F6	250.245.246

« Échangez vos impressions » : ORANGE
Couleur chaleureuse, dynamique

#7C2608	124.138.8
#B2360B	178.54.11
#13ADB5	237.96.27
#FF8429	255.132.41
#FBF4EB	251.244.235

« Consultez les ressources documentaires » : VERT
Couleur calme, de concentration

#42530B	66.83.11
#5E7710	94.119.16
#91B325	145.179.37
#A6CE2C	166.206.44
#F6F6F0	246.246.240

« Qui sommes-nous ? » : TURQUOISE
Couleur optimiste, qui inspire confiance

#0D6060	13.96.96
#138989	19.137.137
#13ADB5	19.173.181
#2DCAD6	45.202.214
#ECF4F6	236.244.246

CHARTE GRAPHIQUE

TYPOGRAPHIES

La « Din »

Il s'agit de la police institutionnelle du Centre Pompidou, dans sa version «1451 Engschrift ».
Elle est utilisée majoritairement en capitales, en blanc ou en noir. Son style épuré et robuste permet une hiérarchisation simple et efficace de l'information.

Les éléments du site utilisant cette police sont des images. Lorsqu'elles correspondent à des contenus administrables (titres de pages par exemple), elles sont générées en php.

La « Verdana »

Police système, elle a été choisie pour sa lisibilité à l'écran. C'est aussi la police de lecture adoptée sur le site Internet général du Centre.

Corps typographique

La taille des polices est anormalement importante dans le but de permettre au plus grand nombre de malvoyants d'avoir accès aux informations sans passer par des réglages au préalable. Toutefois, pour les cas les plus extrêmes de déficiences visuelles, il est toujours possible d'opter pour un affichage des textes en gros caractères.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&1234567890

abcdefghijklmnopaqrstuvwxyz1234567890

La « Din »

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

La « Verdana »

CHARTE GRAPHIQUE

LOGOTYPE

Le logotype s'inscrit dans la zone supérieure gauche de toutes les pages du site. La typographie de référence du logotype est la « Din », typographie institutionnelle du Centre Pompidou.

Les mots « Public handicapé » servent à démarquer le site dédié du site général.

La zone de protection du logotype est égale à 44 pixels en largeur et 8 pixels en hauteur. Cette zone doit obligatoirement rester vide (aucun élément graphique ou texte) afin de conserver une bonne lisibilité.

Le logotype est monochrome noir ou d'une des 4 couleurs de partie et s'exprime sur une zone blanche.

CHARTE GRAPHIQUE

PICTOGRAMMES

Ils sont travaillés en vectoriel dans Illustrator.

Pictogrammes des 4 parties

Traités en blanc sur fonds de couleur (les couleurs des 4 parties), ces pictogrammes sont faits de lignes courbes s'exprimant dans l'espace grâce à une légère perspective.

Pictogrammes du menu accessibilité

Traités en couleurs (les couleurs des 4 parties + noir) sur fond blanc, ces pictogrammes ont des formes très schématiques, simples, afin d'être immédiatement compris de tous.

Pictogrammess handicap

Il existe 5 pictogrammes sur le handicap, utilisés couramment par de nombreuses institutions :

* handicap visuel
* handicap auditif
* handicap moteur
* handicap mental
* langage des signes

Ces visuels ont été redessinés pour être en harmonie avec le style graphique du site.

Pictogrammes des 4 parties

Pictogrammes du menu accessbilité

Pictogrammes handicap

CHARTE GRAPHIQUE

MEDIAS

Le Centre Pompidou utilise 3 formats pour ses images. Nous en avons retenu 2, le troisième étant trop petit pour nos publics.

Format « M » : largeur fixe : 200 / hauteur variable
Format « L » : largeur fixe : 600 / hauteur variable

Le format L est accessible grâce à la fonction zoom représentée par une loupe.

Pour chaque média, il est précisé s'il s'agit d'une traduction du texte auprès duquel il se trouve, ou bien s'il fournit une nouvelle information, complémentaire du texte.

Images

À l'exception du redimensionnement et des retouches de chromie, les visuels ne doivent subir aucun traitement graphique altérant leur version originale.

Le format imposé des visuels est le jpeg, pour un meilleur compromis qualité d'image et taille de fichier. Le taux de compression recommandé dans Photoshop est de 20%.

Tout visuel doit obligatoirement posséder un équivalent textuel via l'attribut « ALT » pour les visiteurs aveugles se servant de la synthèse vocale.

Vidéo

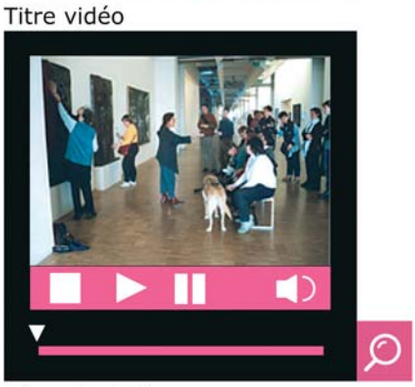
Une fonction zoom permet non seulement de visualiser la vidéo en grande taille (taille « L ») mais aussi d'avoir plus de fonctions de contrôle vidéo.

Son

Une fonction zoom permet d'avoir plus de fonctions de contrôle du son.

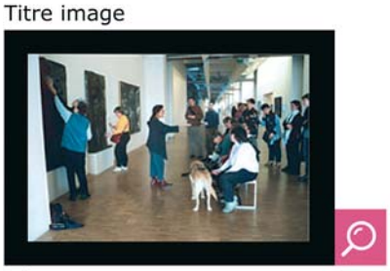
Version vidéo et sonore

Titre vidéo



Légende vidéo

Titre image



Légende image

Titre son

Légende son

CHARTE GRAPHIQUE

PAGE D'ACCUEIL

Dès la page d'accueil, la structure du site apparaît clairement. Quatre couleurs franches, chacune associée à un espace du site, sont immédiatement mémorisées par le visiteur. Elles le guideront tout au long de sa navigation dans le site.

Ces couleurs sont réparties dans 4 blocs de taille identique, occupant pratiquement la totalité de la page.

À l'intérieur de chaque bloc, se trouvent :

* le nom de la partie
  Évocateur, il donne envie de découvrir la partie.

* un pictogramme
  Illustre le nom, s'adresse aux publics plus visuels que littéraires.

* éventuellement 2 à 3 lignes de news
  Accroche textuelle qui invite le visiteur à accéder directement à une sous-rubrique

* les onglets de rubriques
  Accès direct à la page par défaut d'une rubrique, sans passer par la page d'accueil de la partie

CHARTE GRAPHIQUE

PAGE DE CONTENU

Le titre de la page est imposant : il délimite la partie « menu » de la partie « contenu ». C'est à partir de ce titre, que l'on accède à l'information.

Un sommaire de page est disponible juste après le titre. Il permet aux visiteurs utilisant une synthèse vocale d'accéder immédiatement à un paragraphe de la page, sans avoir l'obligation de lire le contenu qui précède.

Lorsque, au sein d'un paragraphe, il existe un sous niveau de navigation, on trouve un sommaire de paragraphe.

Sur la droite, en haut de chaque paragraphe, une flèche « haut de la page » permet de revenir très facilement au tout début de la page.

Tout au long de la page, des liens permettent de faire le pont direct vers d'autres parties du site. Ils sont indiqués par un soulignement.

La page est hiérarchisée par un système de boîtes. Chaque paragraphe accompagné de ses sous niveaux est cloisonné. De cette façon, l'organisation de l'information est claire et le visiteur se repère facilement.

Le texte des paragraphes est calé au fer à gauche. Il peut être accompagné d'un media, qui trouve sa place dans la « bande media », bande de couleur (opacité 15%) qui équilibre le duo texte/media.

CHARTE GRAPHIQUE

PAGE DE CONTENU

suite page suivante...

CHARTE GRAPHIQUE

PAGE DE CONTENU

CHARTE GRAPHIQUE

PAGE FONCTIONNELLE

Certaines pages sont indépendantes des 4 grands espaces. Elles sont disponibles à tout moment par l'un des deux menus : menu accessibilité ou menu contact.

Ces pages se distinguent des autres par leur absence de couleurs : elle sont construites sur une base de niveaux de gris accompagnés de l'élément « arc-en-ciel », signe graphique fondamental du Centre Pompidou, qui égaye l'ensemble.

CHARTE GRAPHIQUE

PAGE FONCTIONNELLE

PERSONNALISATION

En quelques mots | Votre configuration | Personnaliser l'affichage

En quelques mots

Pour votre confort le site propose un certain nombre de paramètres personnalisables.

Formulaire de personnalisation

Contenu multimédia

Une application utilisant le pluggin flash vous permet de consulter des contenus multimédia adaptables.

Vous avez la possibilité de désactiver le son ou la vidéo afin d'éviter des temps de chargement inutiles.
Vous pouvez également choisir de ne pas afficher les images.
L'équivalent du média désactivé sera alors proposé en mode texte.
Vous aurez donc toujours accès à la totalité de l'information.

Vous ne disposez pas de la version requise du player flash. Pour l'installer, rendez-vous sur le site de macromedia et cherchez le lien qui ressemble à
http://fpdownload.macromedia.com/get/shockwave/flash/english/win95nt/7.0.19.0/flashplayer7installer.exe
Accédez au site de macromedia

Vidéo	☒ Vidéo avec flash	☐ Pas de vidéo	
Son	☐ Son avec flash	☐ Son avec (nom du plug-in)	☒ Pas de son
Images	☒ Images activées	☐ Textes à la place des images	

Contrastes et couleurs

Le site est conçu avec des contrastes optimisés et des gros caractères.
Cependant si ces contrastes ne sont pas adaptés à votre vue vous pouvez choisir les configurations spécifiques.

Caractères	☒ Caractères standards	☐ Gros caractères	
Couleurs	☒ Couleurs standards	☐ Caractères blancs sur fond noir	☐ Caractères jaunes sur fond bleu

VALIDER

DONNEZ VOTRE AVIS | CONSULTEZ LES RÉACTIONS | CONTACT | CRÉDITS

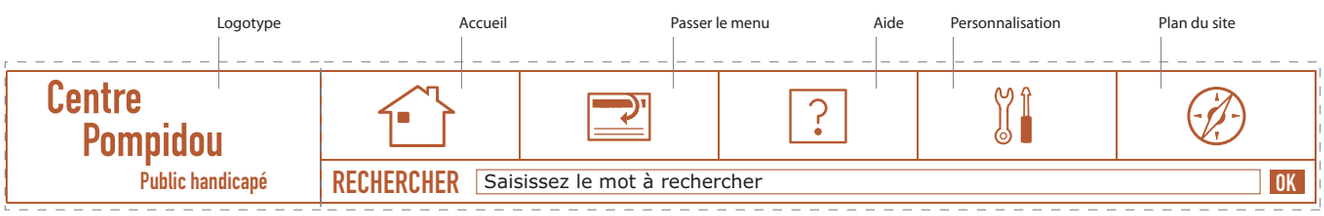
CHARTE GRAPHIQUE

NAVIGATION GÉNÉRALE : MENU ACCESSIBILITÉ

Le menu accessibilité est présent sur l'ensemble des pages du site.

Lorsque le visiteur se trouve dans une des 5 pages accessibles à partir de ce menu, le pictogramme associé passe en négatif pour signaler au visiteur sa position. En mode « hover », le pictogramme disparaît pour laisser place à son équivalent texte, parfois plus évocateur que le visuel.

Un moteur de recherche interne facilite l'accès à une information précise.



Mode « hover » sur passer le menu

CHARTE GRAPHIQUE

NAVIGATION GÉNÉRALE : MENU CONTACT

Le menu contact est accessible à partir de n'importe quelle page du site, en bas de page.

L'arc en ciel, signe graphique majeur de la charte du Centre Pompidou, termine la page en une fine bande de 5 pixels d'épaisseur.

CHARTE GRAPHIQUE

NAVIGATION DANS UNE PARTIE : MENU ÉDITORIAL

Les onglets

Ils indiquent les rubriques disponibles dans une partie. L'onglet inactif est en couleur foncée avec texte « éteint » (blanc opacité 85%). L'onglet actif est en couleur vive avec texte « allumé » (blanc à 100%).

Lorsqu'on se trouve dans une rubrique, un niveau supplémentaire indique les sous-rubriques proposées dans cette rubrique. Par défaut, on arrive sur la première sous-rubrique. Une sous-rubrique sélectionnée est reconnaissable par son texte blanc à 100%, alors que le texte des autres est noir à 60%. Au survol, les rubriques inactives se soulignent pour indiquer qu'elles sont « cliquables ».

CHARTE GRAPHIQUE

CONTRASTES OPTIMAUX

Pour certains types de déficiences visuelles, il est nécessaire de mettre en place des contrastes bien particuliers pour rendre le site lisible. Nous avons décliné le site selon deux types de contrastes extrêmes :

* Texte blanc sur fond noir
* Texte jaune sur fond bleu

CHARTE GRAPHIQUE

CONTRASTES OPTIMAUX

FFFF30 // 255 . 255 . 48

393CAC // 57 . 60 . 172

CHARTE GRAPHIQUE

RÉSOLUTIONS CIBLES

Le site est optimisé pour trois résolutions :
* 800 x 600 px
* 1024 x 768 px
* 1280 x 1024 px

CHARTE GRAPHIQUE

STYLES CSS

La mise en page repose sur des feuilles de styles (CSS) qui offrent un code très souple. Cette séparation nette de la forme et du fond permet aux navigateurs non visuels d'extraire plus facilement la structure logique de chaque page.

ONGLETS

```
.onglets {
background-color:#B2360B;
}

.onglets_bleu {
background-color:#0000C0;
}

.onglets_noir {
background-color:#000000;
}
```

SSMENU

```
.ssmenu {
background-color:#ED601B;
}
```

CONTENU

```
h1 {
color:#000000;
}

.titre {
background-color:#ED601B;
}

p {
color:#000000;
}

a {
color:#000000;
}
.chapeau {
color:#B2360B;
}

h4 {
color:#000000;
}

q {
color:#000000;
}

acronym {
color:#000000;
}
```

MENU REAGIR

```
.arcenciel{background-image:url
("<?=PATH_IMG?>/menureact/arcenciel.gif");
}

.menu_reagir_gros {
background-color:#FBF4EB;
}
```

CHARTE GRAPHIQUE

STYLES CSS

```
.menu_reagir {
background-color:#FBF4EB;
}

.menu_reagir_gros_bleu {
background-color:#0000C0;
}
.menu_reagir_bleu {
background-color:#0000C0;
}

.menu_reagir_gros_noir {
background-color:#000000;
}

.menu_reagir_noir {
background-color:#000000;
}
```

CHARTE ÉDITORIALE

TEXTES

Les titrages

Il existe quatre niveaux de titrage pour chaque page de contenu dont la hiérarchie doit être respectée.

* Niveau 1 : le titre de la page ne devra pas excéder 40 caractères.

* Niveau 2 : les titres de paragraphe, répertoriés dans le sommaire, ne devront pas dépasser 100 caractères.

* Niveau 3 : les sous-titres de paragraphes, 100 caractères également

* Niveau 4 : les inter-titres de paragraphes : ils ne doivent pas structurer l'information, car aucun lien ne pointe directement vers eux, mais ils peuvent servir à la rythmer, à la rendre plus vivante.

Les paragraphes

* Les paragraphes doivent être d'une longueur raisonnable. Ils doivent comporter une unité de sens et être chapeautés par un titre explicite et cohérent.

* Leur alternance avec d'autres medias (image, vidéo, son) doit être rythmée.

* Éviter les anglicismes s'ils ne sont pas nécessaires. Quand ils sont pertinents, signaler les mots ou groupes de mots dans une autre langue.

* Signaler les acronymes, séparer chacune des lettres par un point et prévoir leur version complète entre parenthèses.

* Signaler les abréviations et prévoir leur version complète entre parenthèses.

* Écrire les dates et abréviations en toutes lettres.

Autres règles qui peuvent sembler évidentes car applicables à tout texte, mais qui sont particulièrement importantes ici :

* Utiliser correctement les temps des verbes
* Faire attention à ce que l'emploi de pronoms personnels ne prête pas à confusion

Les liens

* L'intitulé d'un lien ne doit pas dépasser 80 caractères (espaces et signes de ponctuation compris). Il doit être explicite et différent des autres liens de la page. À l'inverse, tous les liens pointant vers la même cible doivent avoir exactement le même intitulé.

* L'attribut TITLE s'avère nécessaire lorsqu'une information supplémentaire doit être apportée à un lien. On peut y mettre jusqu'à 80 caractères. Par exemple, lorsqu'un lien provoque un téléchargement de fichier, l'attribut TITLE peut servir à donner le titre du fichier, sa taille en octets, son format, sa destination (« Ouverture dans une nouvelle fenêtre »).
* Certains utilisateurs n'auront que l'un ou l'autre. L'attribut TITLE reprend donc au moins l'information contenue dans l'intitulé du lien.
Exemple, «Ce lien s'ouvre dans une nouvelle fenêtre » dans un attribut TITLE n'est pas suffisant car l'utilisateur

CHARTE ÉDITORIALE

TEXTES

ne connaît pas la destination du lien. Par contre, « Lire l'article sur le tourisme en France (nouvelle fenêtre) » reprend les informations essentielles concernant le lien.

* Il faut veiller à ce que le nombre de liens (hors navigation) ne dépasse pas 40 par page.

* Commencer le lien par le mot le plus important, de façon à ce que les aveugles puissent facilement trouver l'information qu'ils recherchent en utilisant la liste de liens.

CHARTE ÉDITORIALE

MEDIAS

Les images

* Il faut prévoir l'image en 2 résolutions : celle qui s'insère dans la page, et celle qui sert à l'agrandissement.

Les textes alternatifs

* Un premier texte alternatif de 60 caractères maximum doit au moins expliquer la fonction de l'image et ce qu'elle représente. La synthèse vocale le lira automatiquement.

* Si l'image mérite une description plus détaillée, la description longue sera proposée sous forme de lien et affichée dans une page séparée. Cette deuxième description ne doit être utilisée que si elle est pertinente.
Pour une image d'œuvre : renseigner titre, date, artiste, copyright.

Les vidéos

* Il faut prévoir les fichiers vidéo en 2 résolutions : celle qui s'insère dans la page, et celle qui sert à l'agrandissement.

* Les fichiers vidéo sont au format flv. Ils sont enregistrés sans la piste son.

* La piste son est fournie à part, au format mp3. Le texte alternatif doit clairement indiquer la fonction de la vidéo (s'agit-il d'un équivalent du texte ou bien un complément d'informations ?)

* Si c'est un équivalent, il est préférable de la positionner avant le texte pour que les aveugles profitent directement d'une version audio confortable du texte plutôt qu'une lecture par synthèse vocale.

* Il faut également proposer une description longue si elle est pertinente.

Le son

* Les fichiers son doivent être enregistrés au format mp3.

* Le texte alternatif doit clairement indiquer la fonction du son (s'agit-il d'un équivalent du texte ou bien un complément d'informations ?)

* Si c'est une traduction, il est préférable de la positionner avant le texte

* Il faut également proposer une description longue si elle est pertinente.

* Les sous-titres doivent être découpés (le Back Office fournira un outil permettant d'indiquer leur durée).

Les vidéos avec son

* Les sous-titres doivent être découpés (le Back Office fournira un outil permettant d'indiquer leur durée).
Prévoir un « chapitrage », qui permettra aux non-voyants de se déplacer dans le son (revenir en arrière, etc.).

Les PDF et autres fichiers en téléchargement

* Un texte descriptif doit indiquer format, poids, lien vers

CHARTE ÉDITORIALE

MEDIAS

le téléchargement du logiciel de lecture.

* Si le fichier n'est pas dans un format accessible, il faut proposer l'équivalent dans un autre format ou un lien vers un outil de conversion en ligne.

ANNEXES

CARTE RÉCAPITULATIVE DE LA W3C/WAI

* Images & animations
Utiliser l'attribut ALT pour décrire la fonction de chaque graphique.
* Image cliquables
Utiliser l'élément MAP et décriver les zones actives.
* Multimedia
Fournir légendes et transcriptions pour l'audio, et descriptions pour les vidéos.
* Liens Hypertextes
Utiliser des énoncés pertinents hors contexte. Par exemple, éviter « cliquer ici ».
* Organisation
Utiliser des têtes de sections, des listes et une structure cohérente. Utiliser les CSS pour la mise en page et le style, si possible.
* Figures & diagrammes
Décrire dans la page ou avec l'attribut longdesc.
* Scripts, applets, & plug-ins
Fournir une alternative quand le contenu actif est inaccessible ou non traité.
* Cadres
Utiliser NOFRAMES et des intitulés utiles.
* Tableaux
Faciliter la lecture ligne par ligne. Résumer.
* Vérifier votre travail
Utiliser les outils, listes de contrôle et directives à www.w3.org/TR/WAI-WEBCONTENT.

Directives Complètes & Check-list
www.w3.org/WAI
© W3C (MIT,INRIA,Keio) 1999/11