



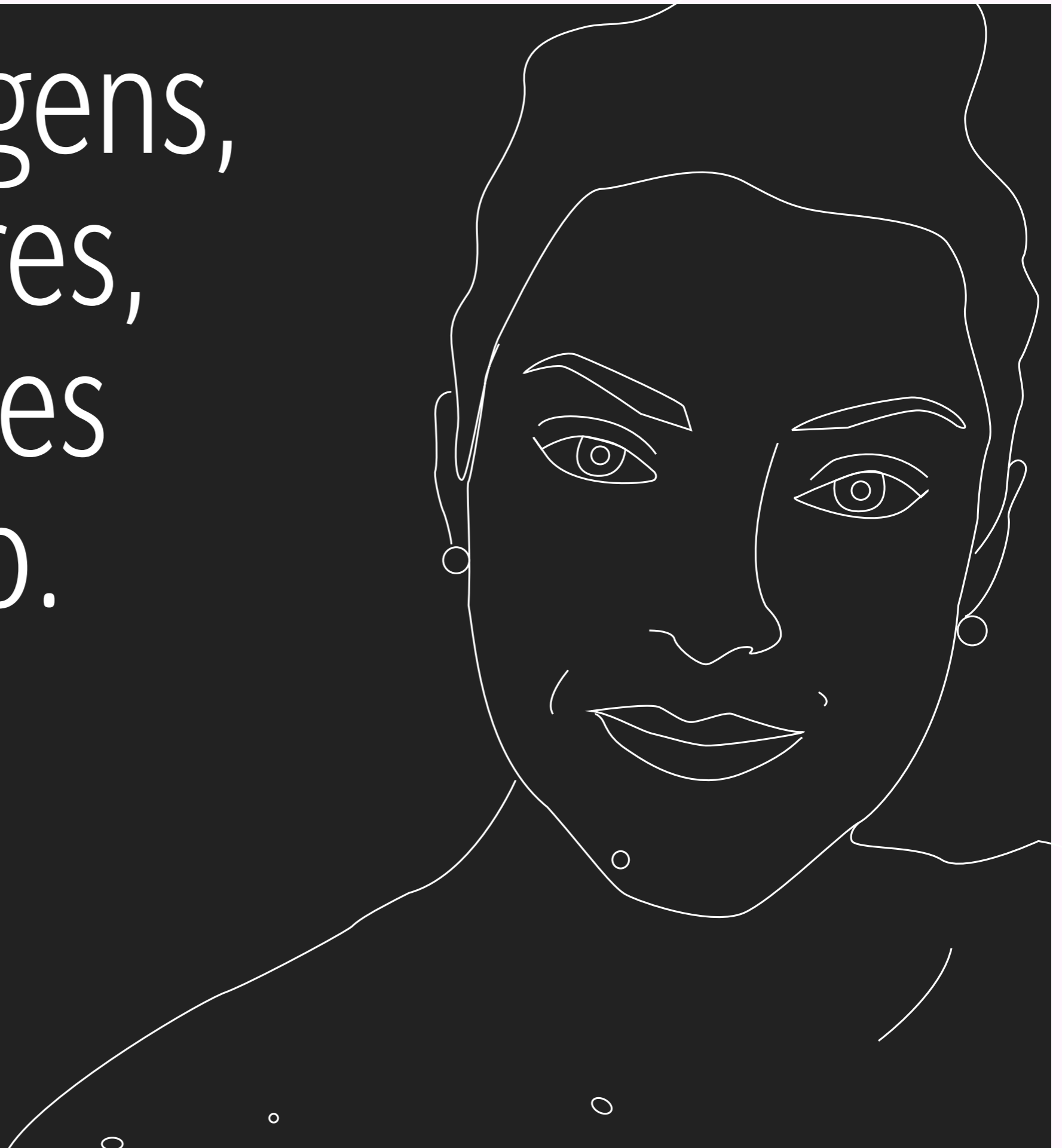
LA SAGESSE DU

WEB

Bonjour,
je m'appelle Céline.



J'<3 les gens,
les cultures,
les langues
et le web.



Un peu sur mon passé...



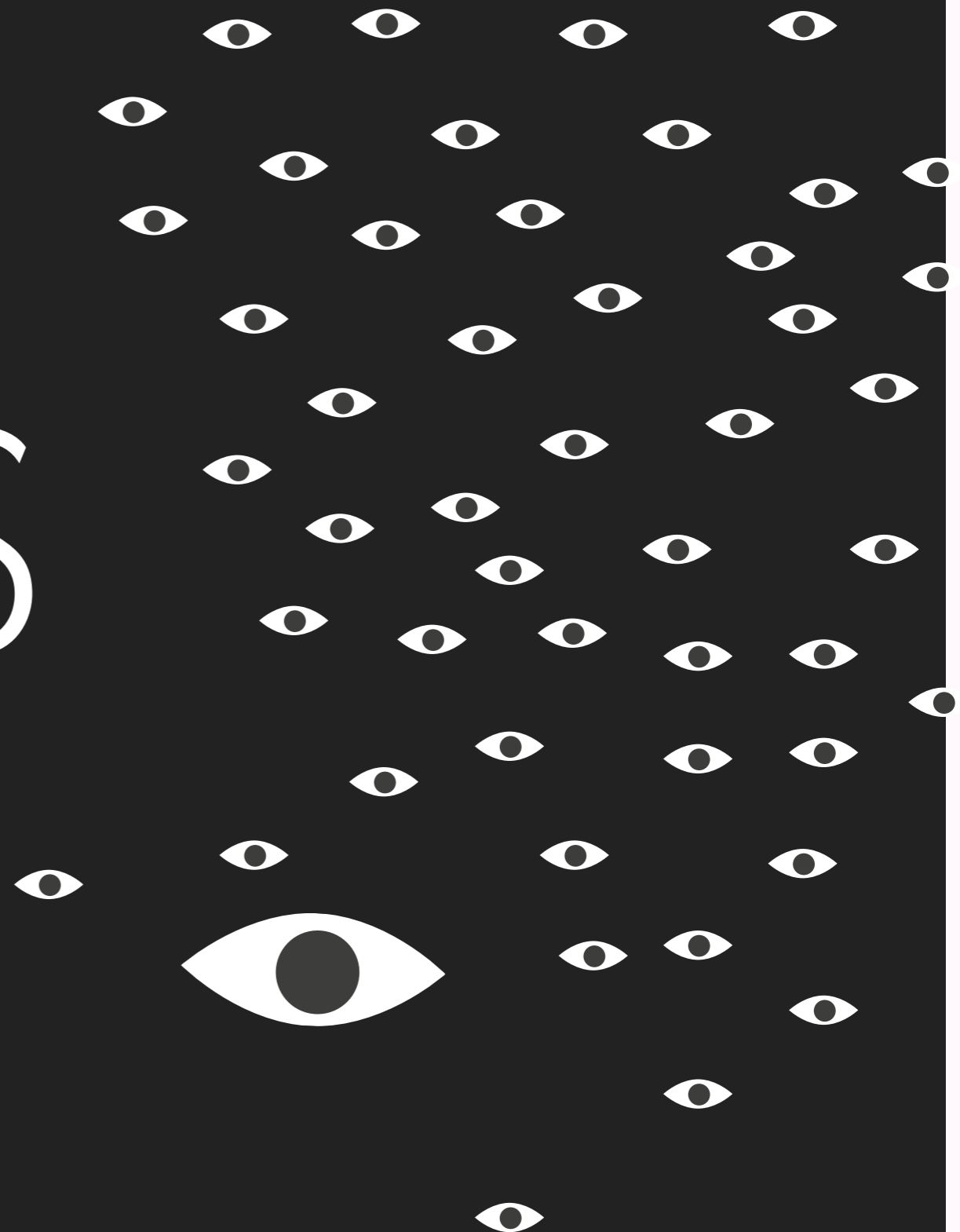
I'M A SELF MADE

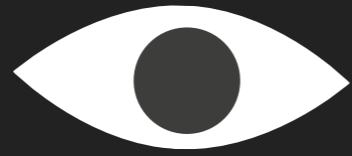


LEWWEB

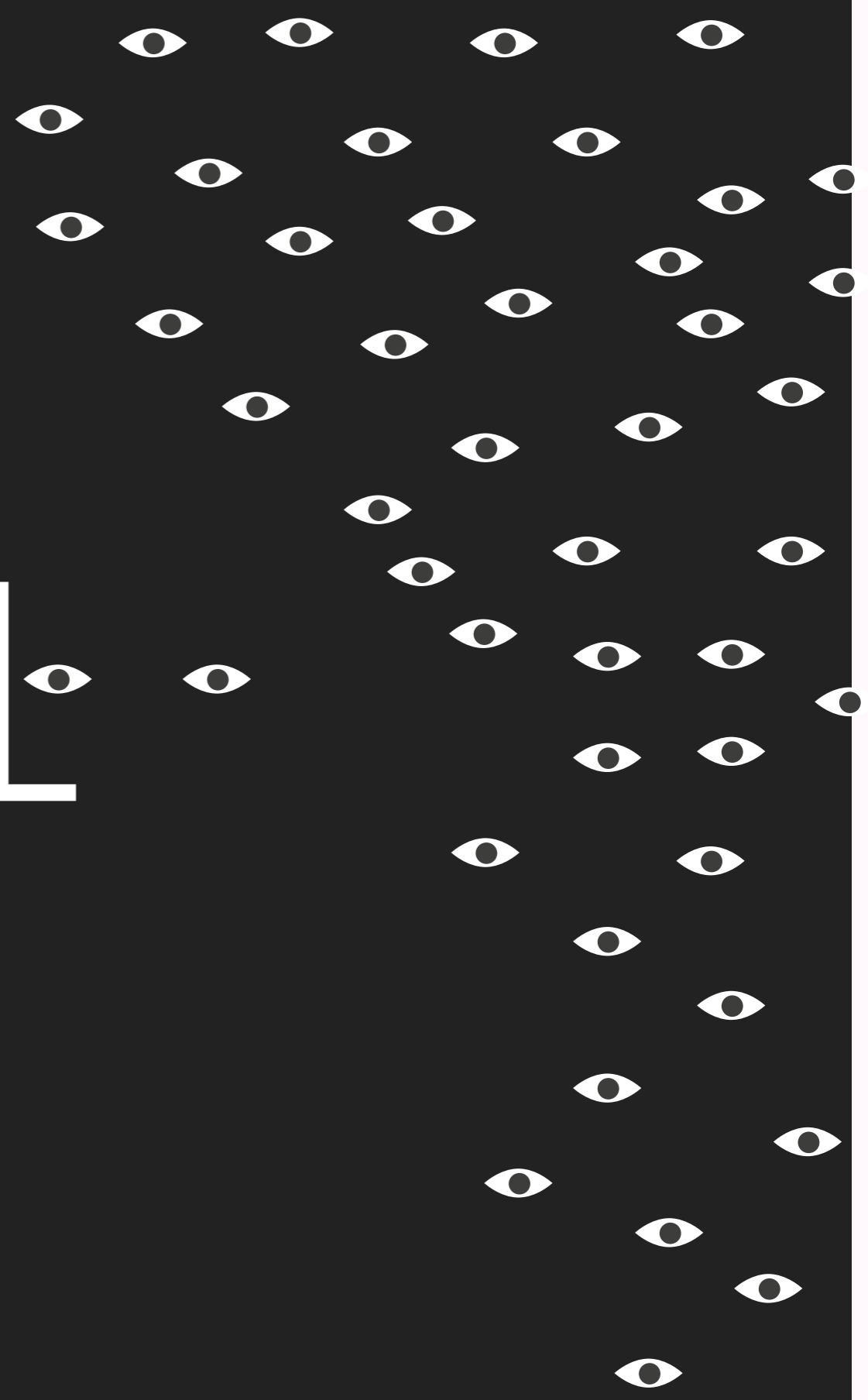


N'EST PAS
VIRTUEL





IL EST RÉÉL



L E

W M B B



EST UNIVERSEL

DESIGN.

INFORMATION ACCESSIBLE



A

Z

B

ORGANISER LE CHAOS



GOOD DESIGN.

is bien organisé

“The most precious thing in life is its uncertainty. (...) Leaving something incomplete makes it interesting and gives one the feeling that there is room for growth.” Kenko

Darwinian view of design

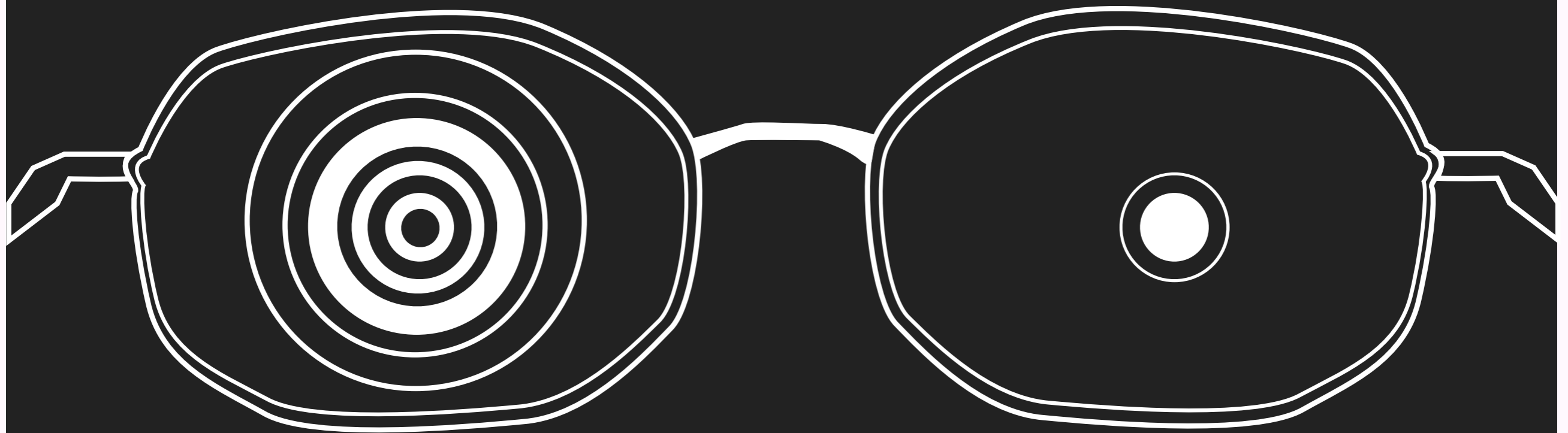
doing clean and simple things - Tim Brown



GOOD
DESIGN.

is invisible

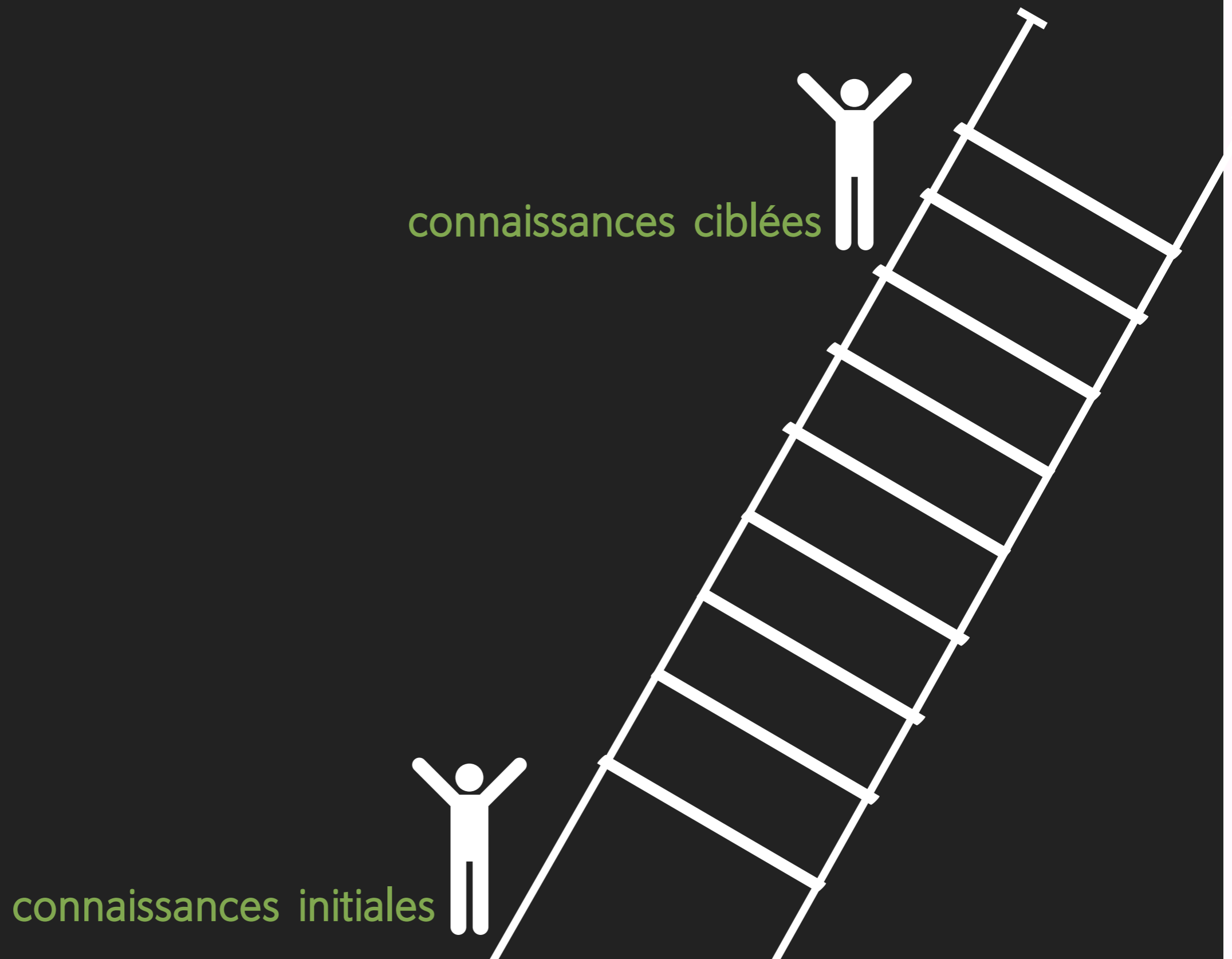
Simplicité vs. Complexité



Il y a une symétrie naturelle
entre le fait de parler et de
comprendre.



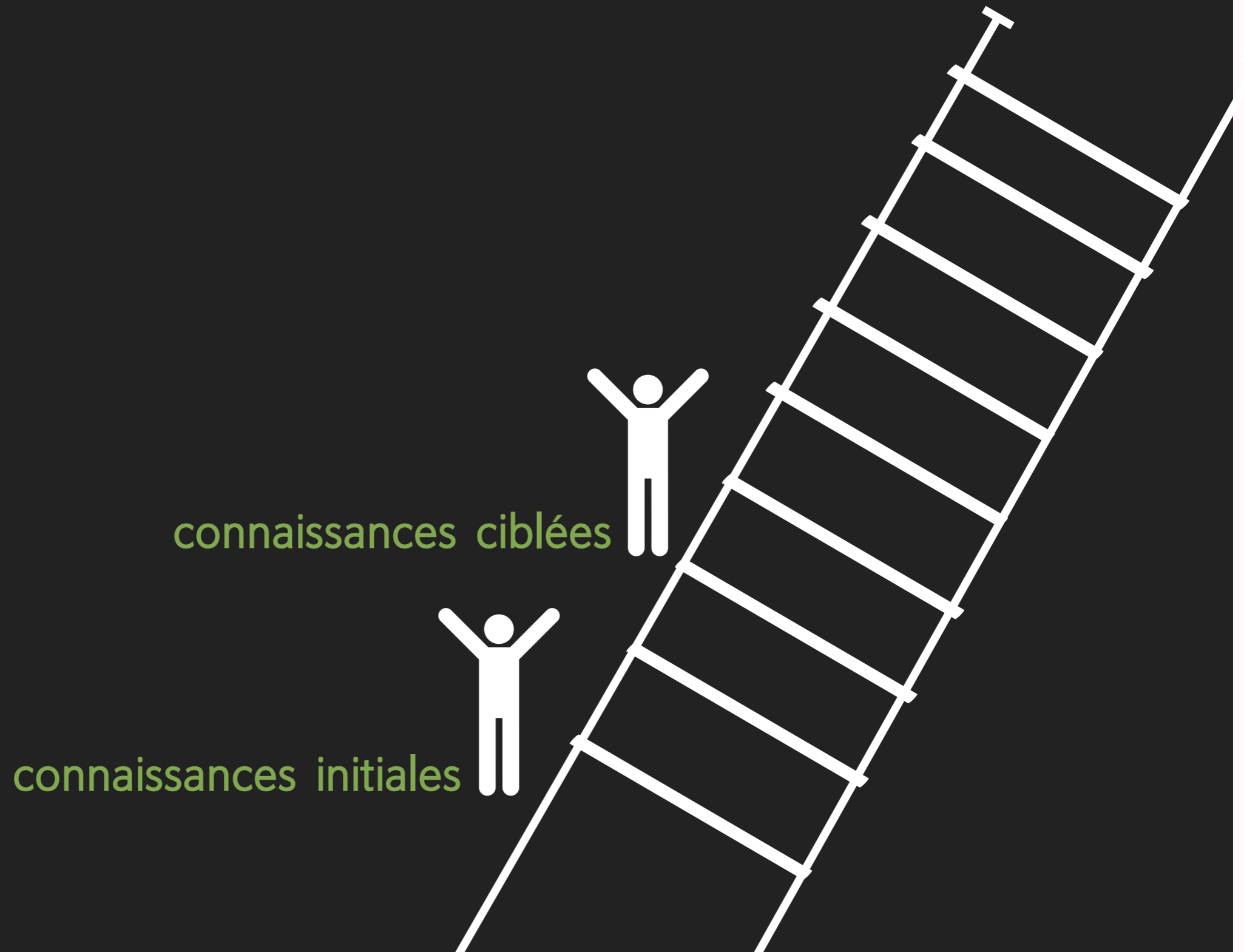
Il existe une échelle d'apprentissage



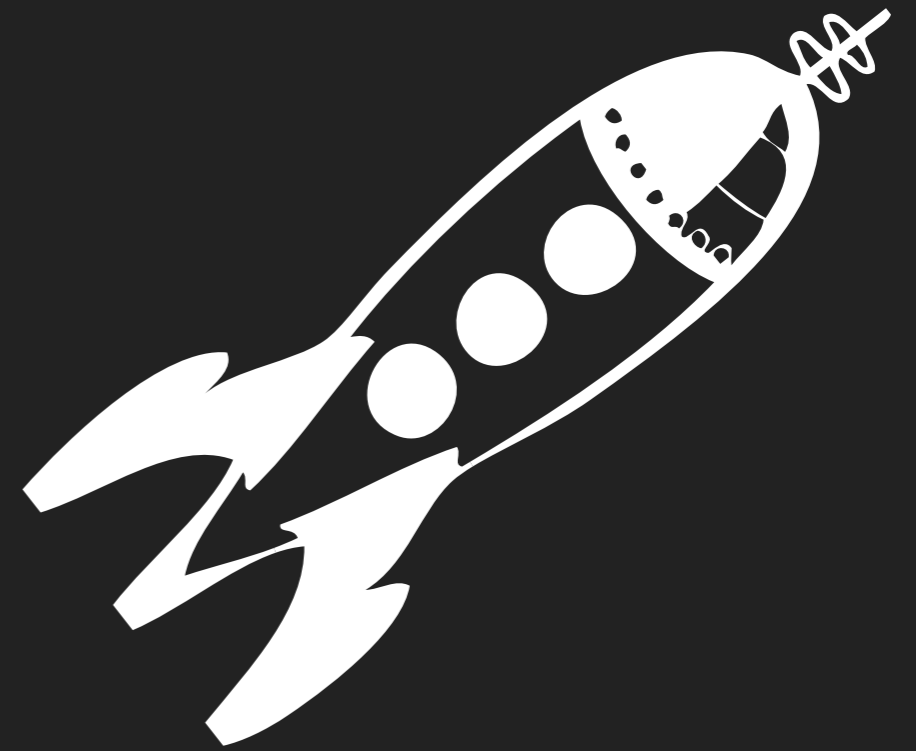
connaissances initiales

connaissances ciblées

Le défi d'un *bon designer est de rapprocher les connaissances actuelles aux connaissances ciblées.



AIDER À APPRENDRE +

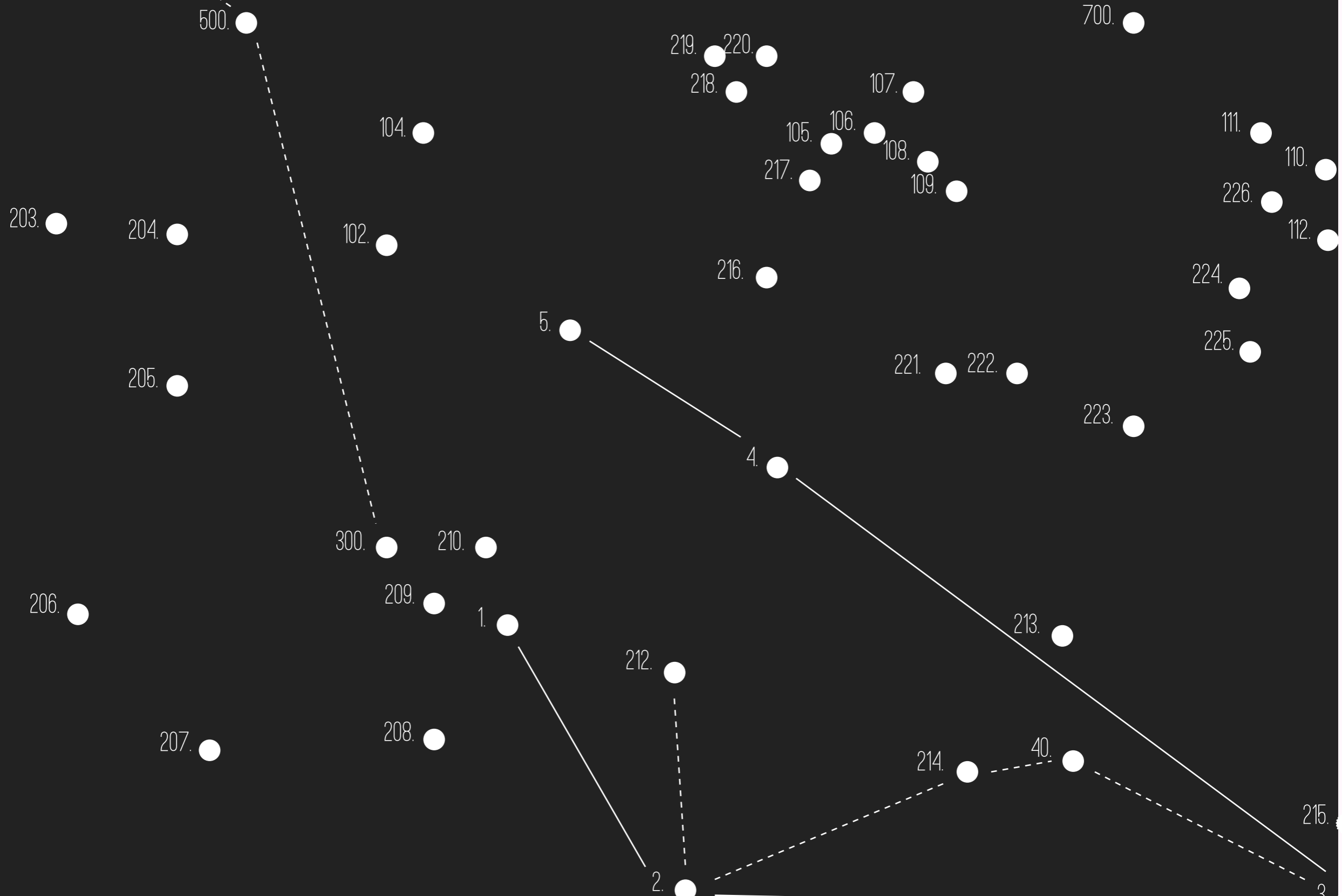


RAPIDEMENT.

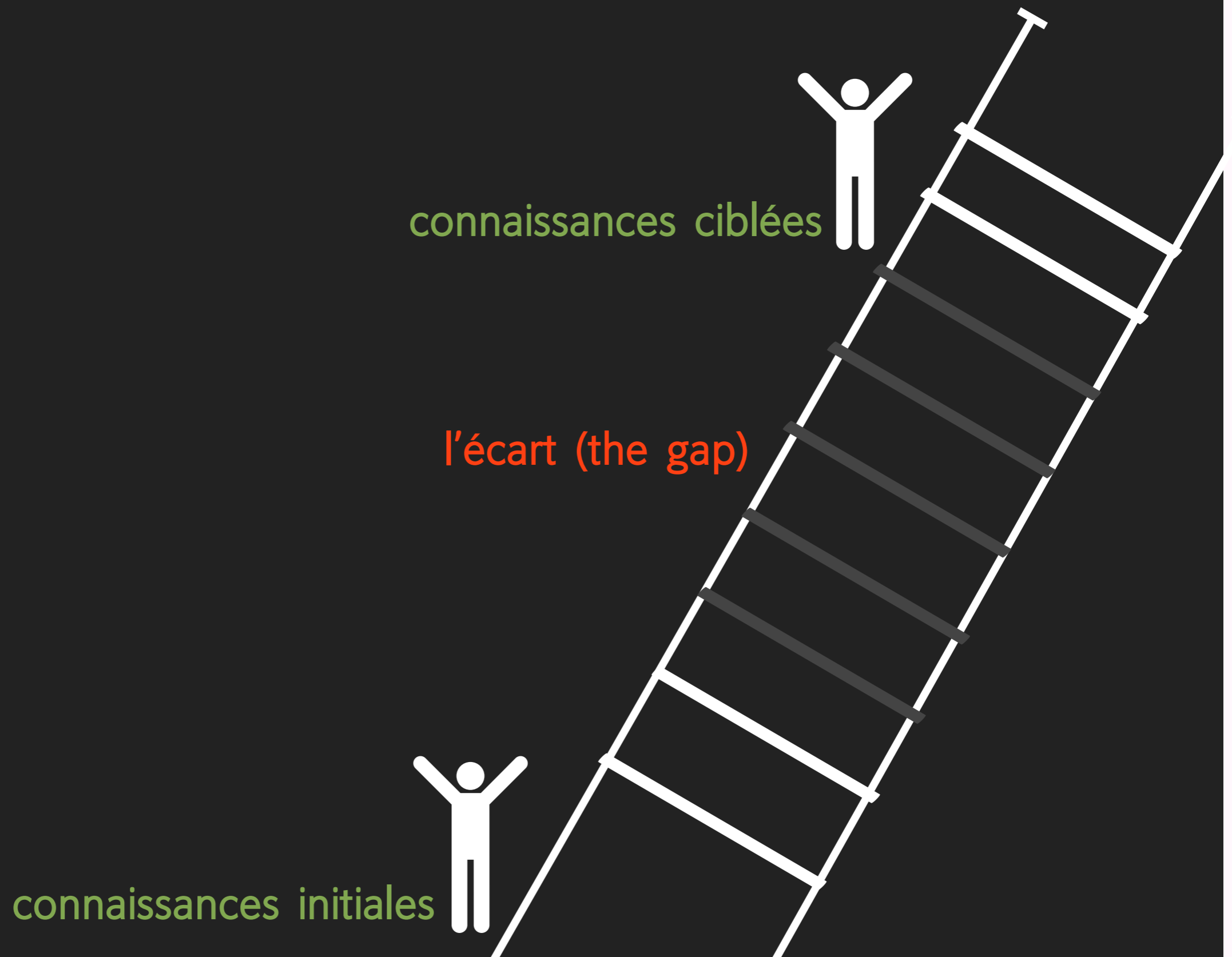
et/

ou

SIMPLIFIER LE SYSTÈME



Un design non-intuitif rend l'apprentissage difficile.



Expérience



En art,
on doit
savoir
s'arrêter

GOOD
DESIGN.

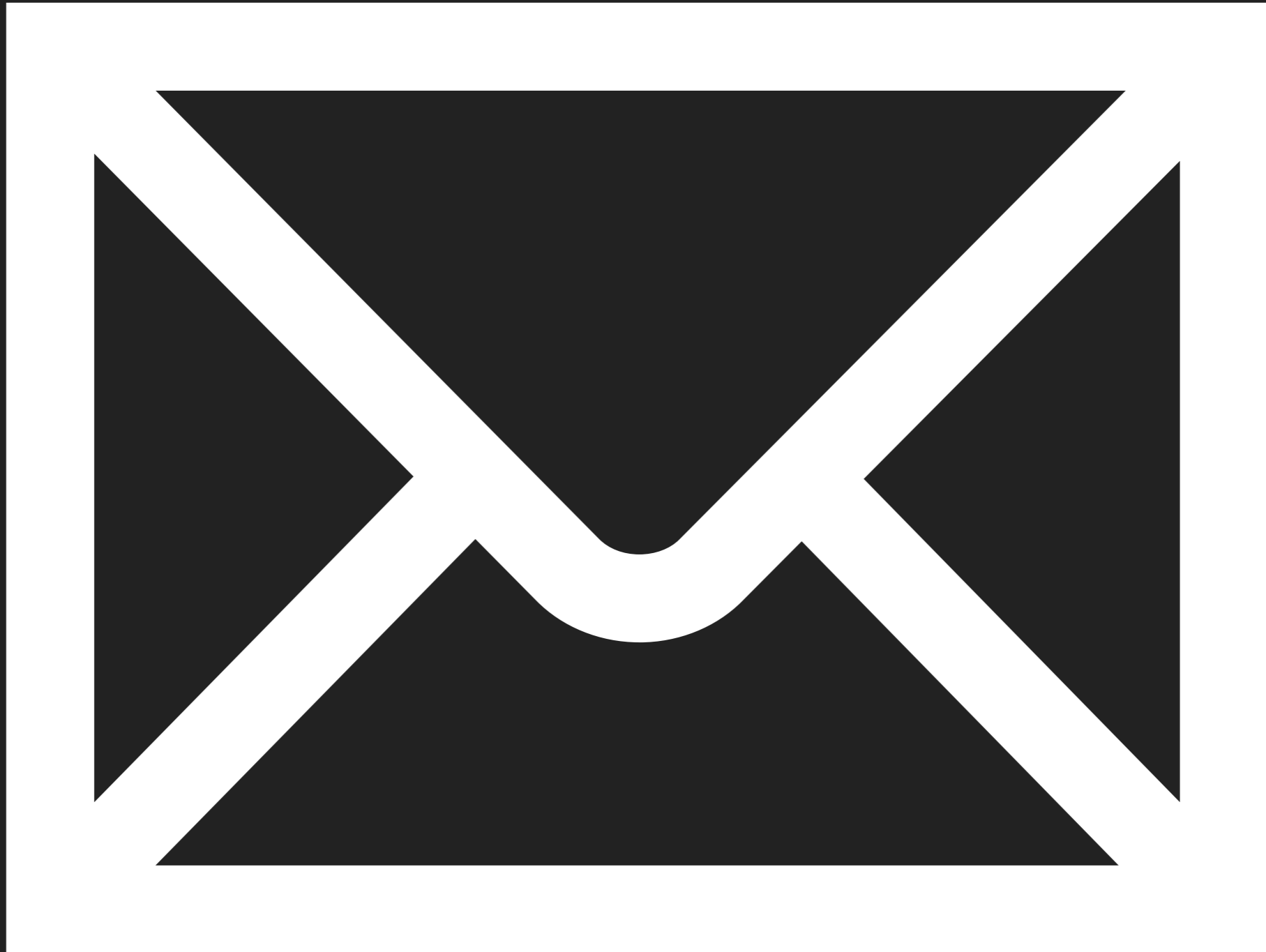
is intelligent

Universel

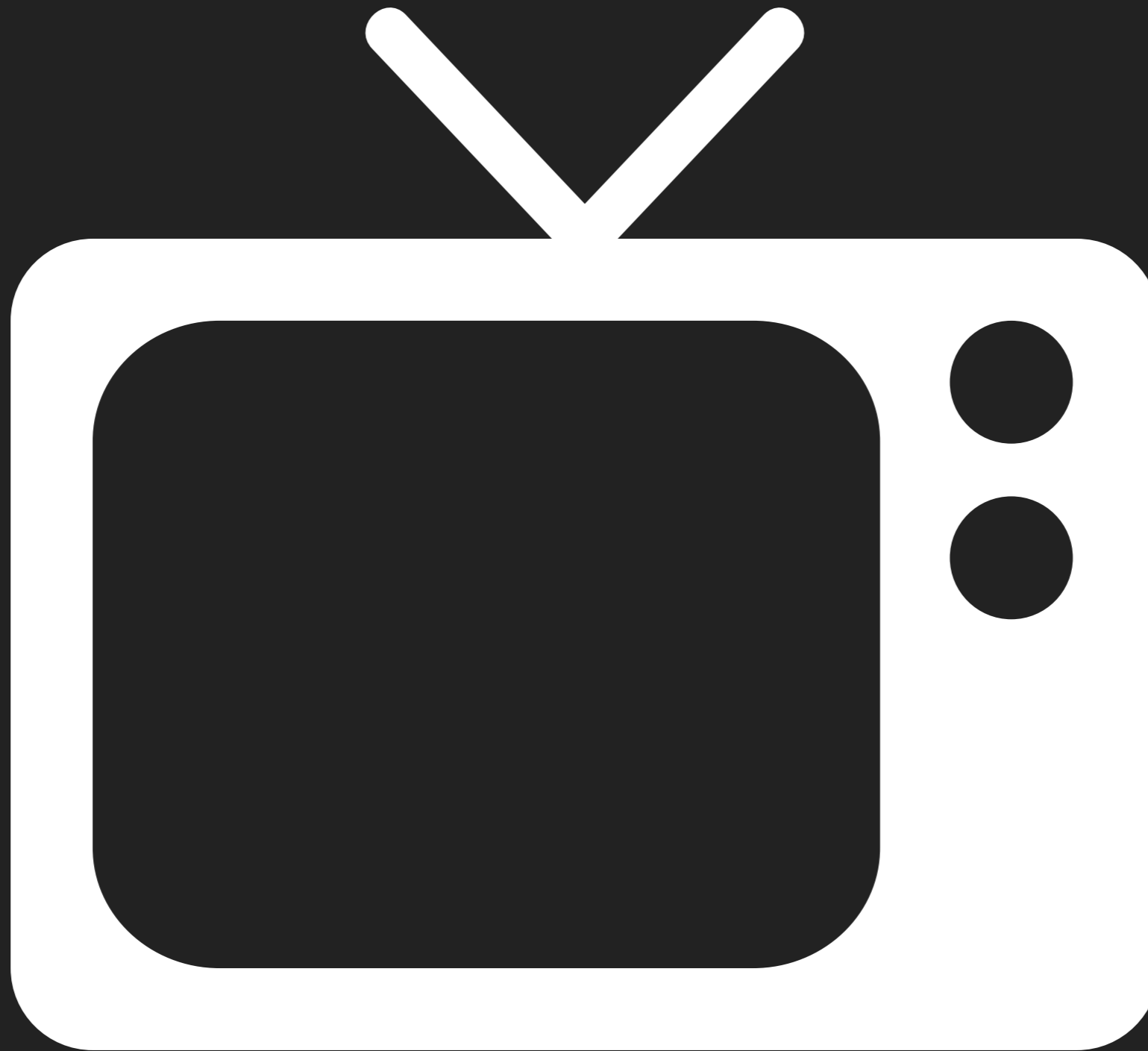


LES
MÉTAPHORES
SONT
TROMPEUSES

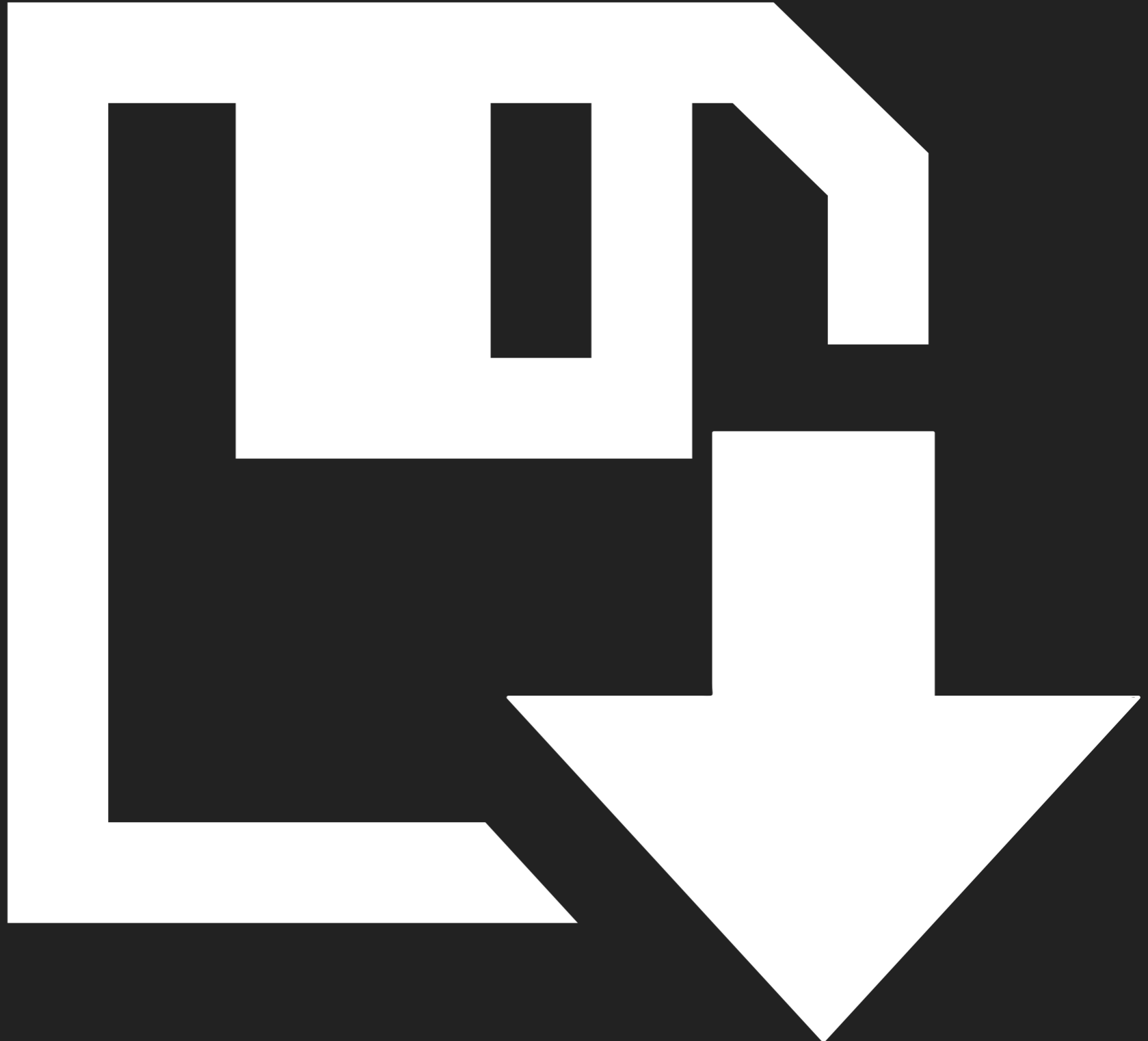
Est-ce intemporel?



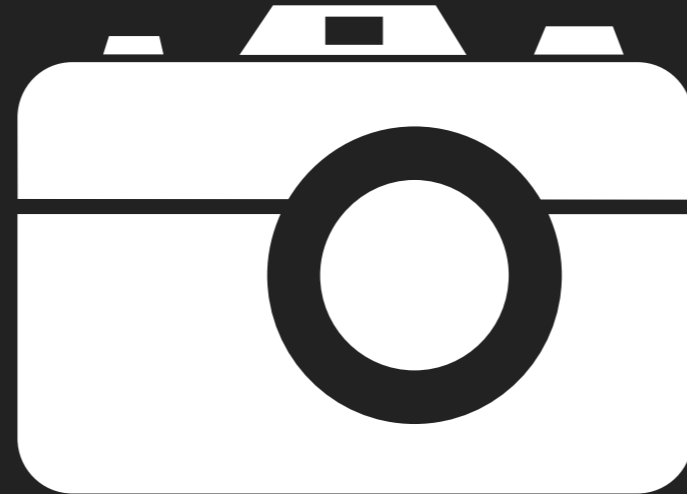
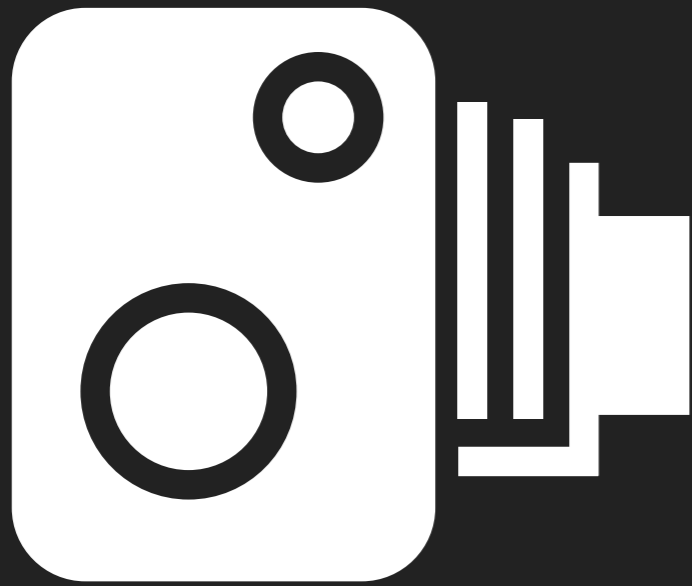
Est-ce intemporel?



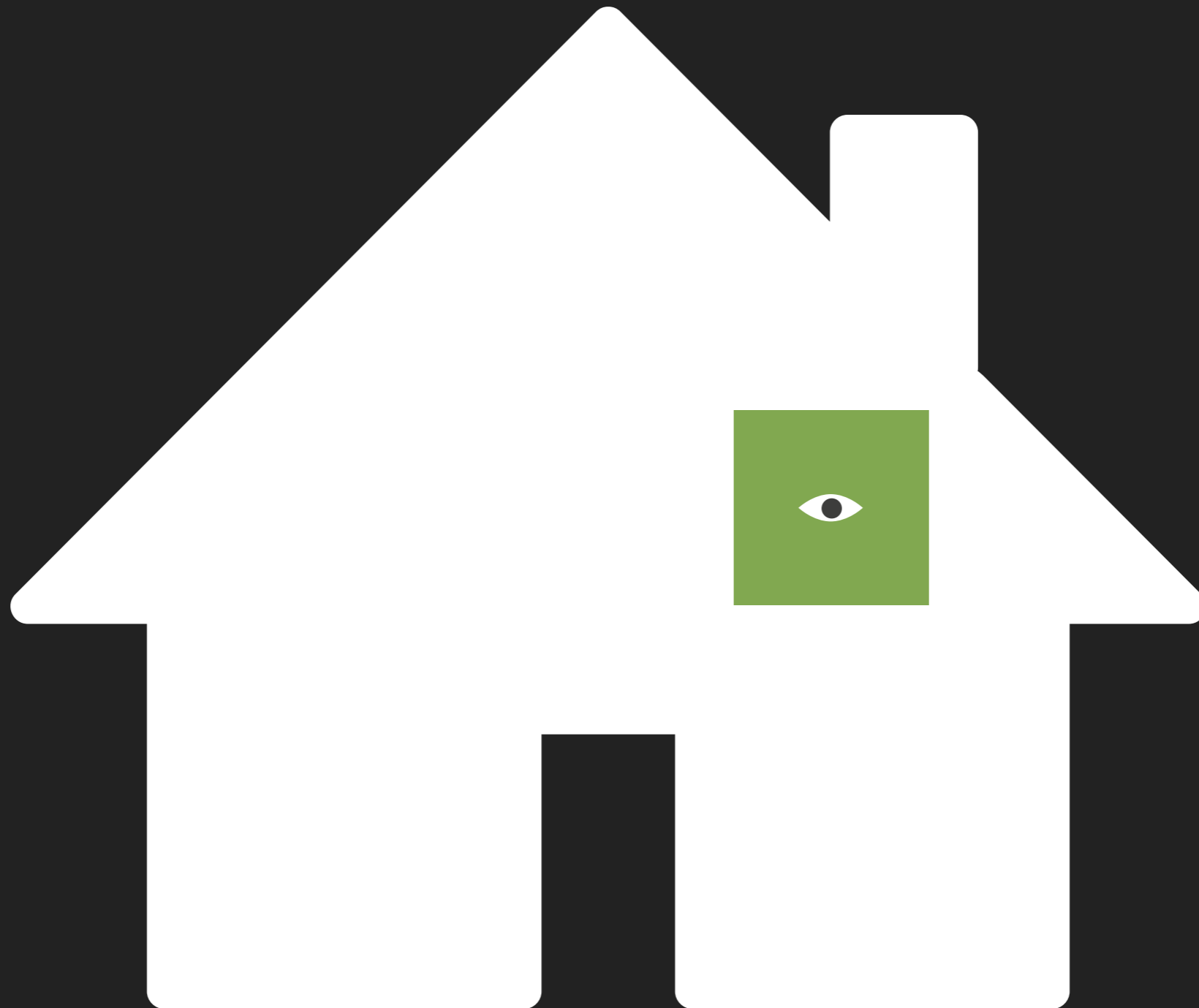
Est-ce intemporel?



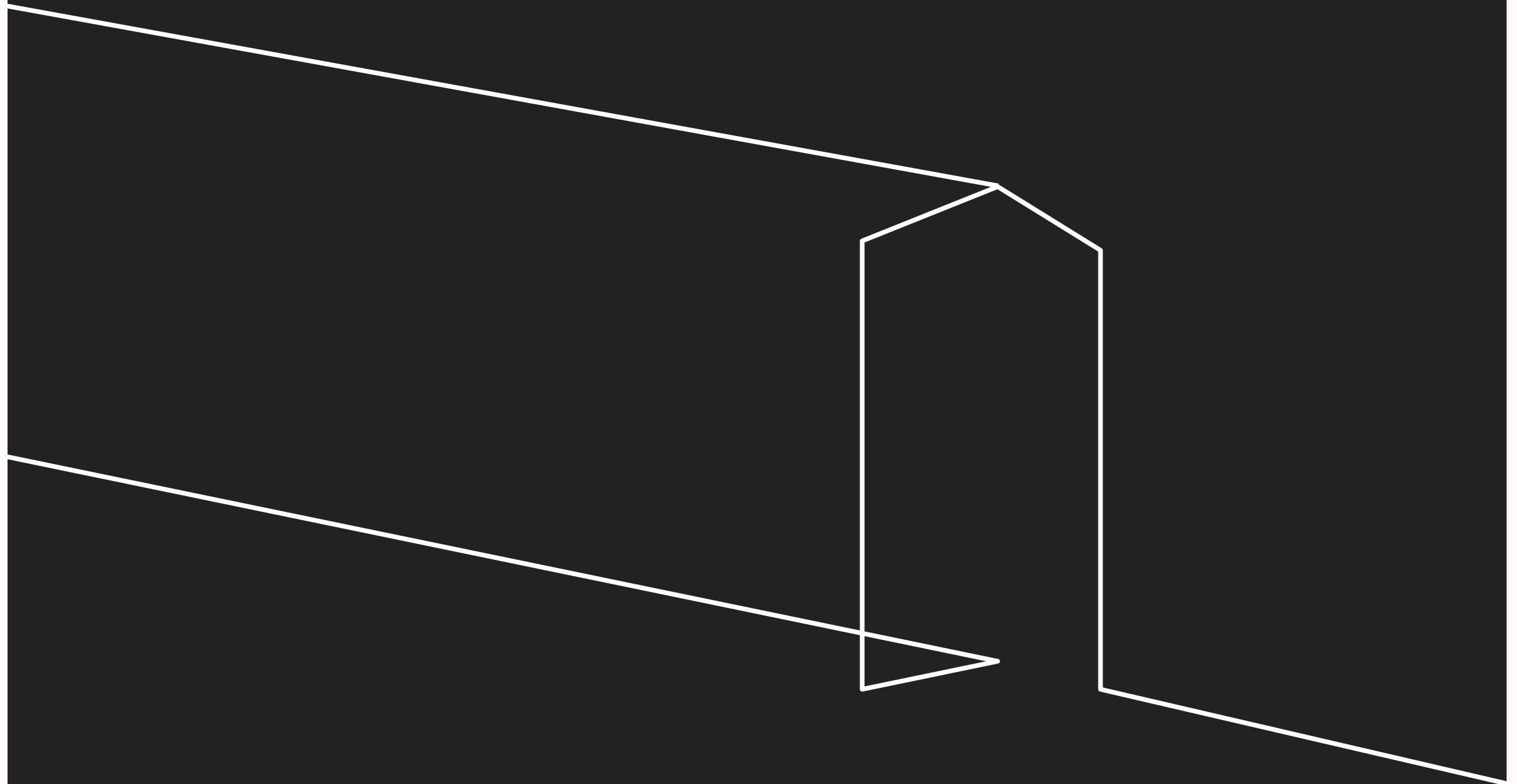
Le design universel s'adapte



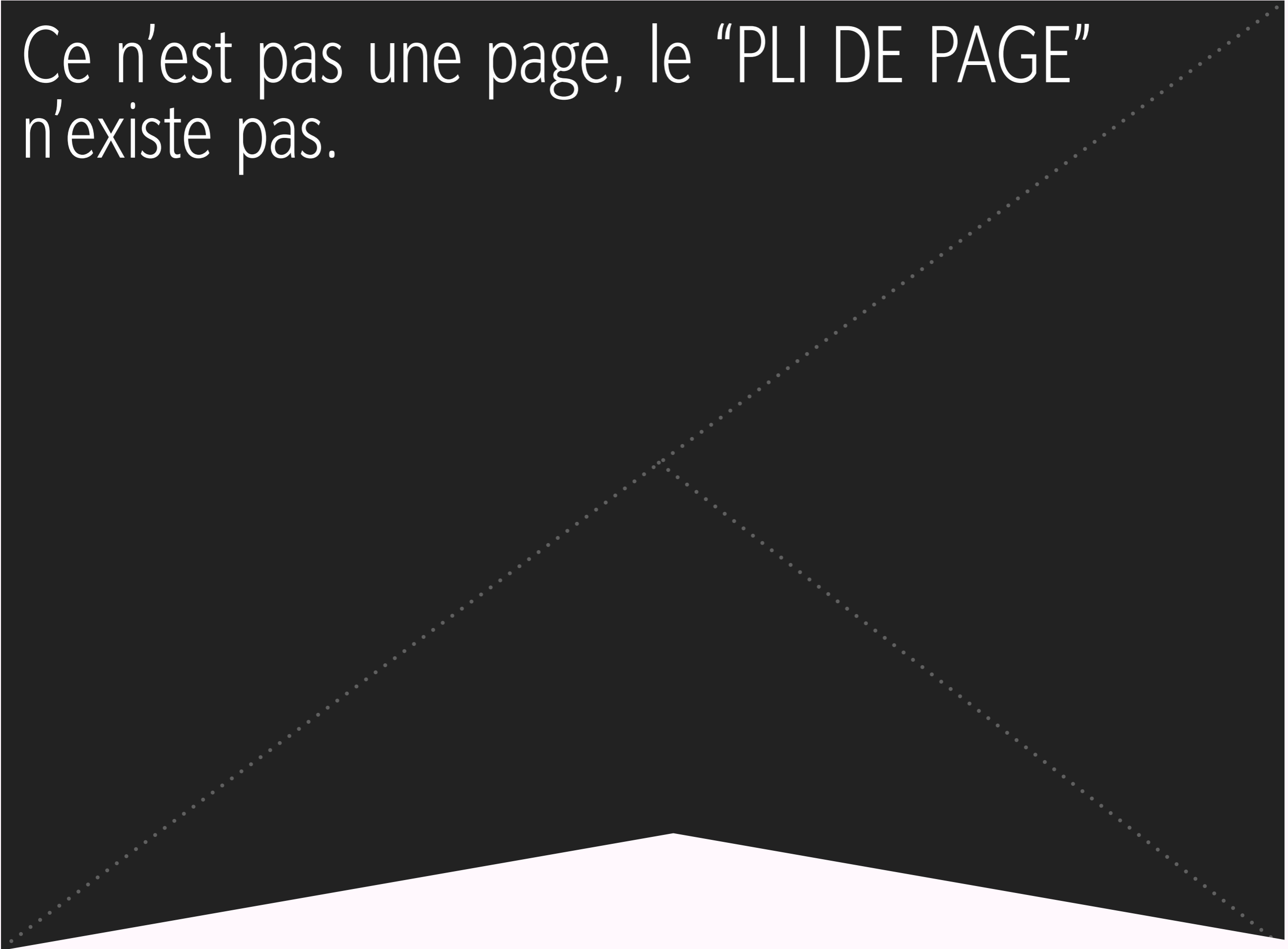
CECI N'EST PAS UNE PAGE D'ACCUEIL



Un site web n'est pas un journal avec une porte d'entrée.



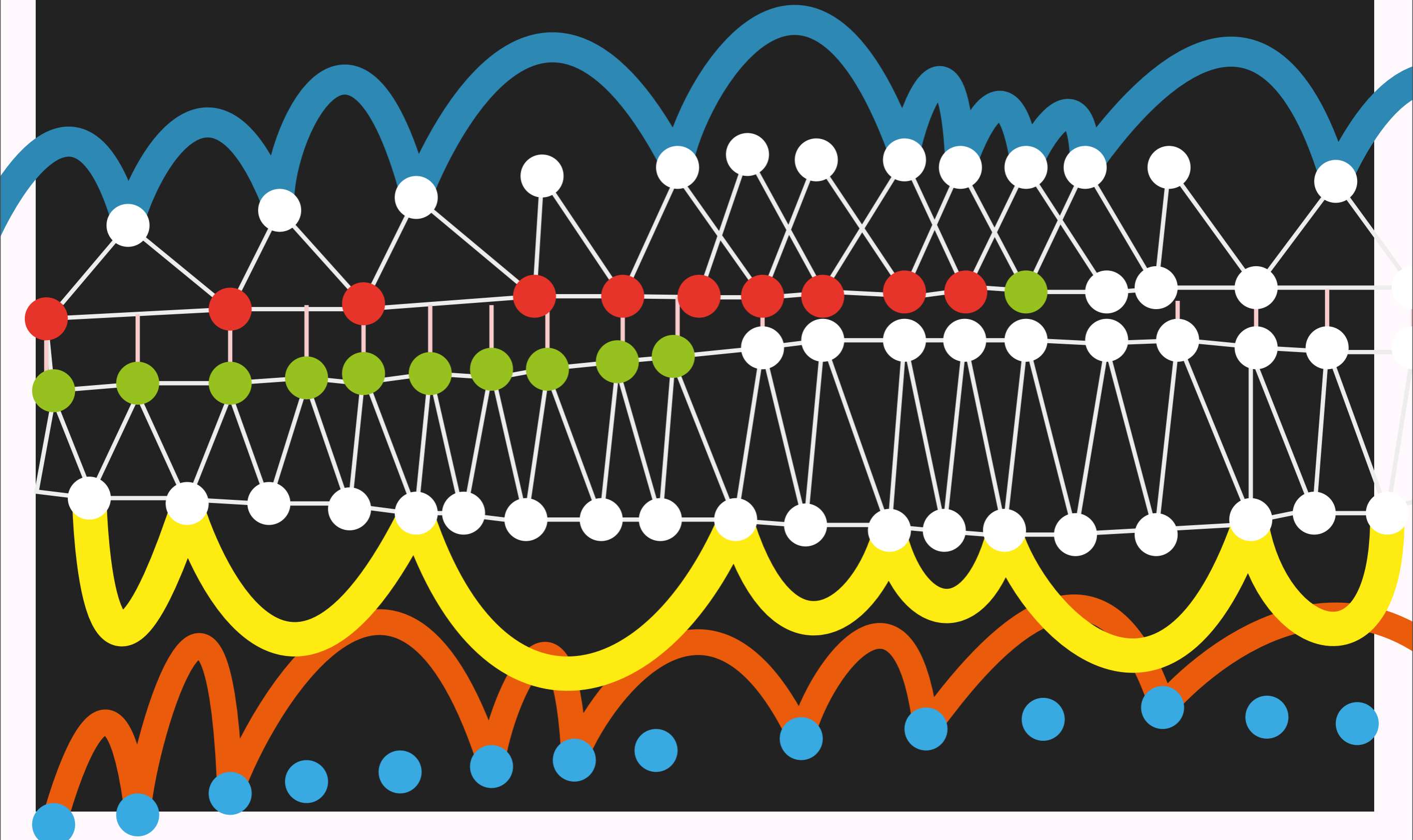
Ce n'est pas une page, le "PLI DE PAGE"
n'existe pas.



LE CANEVAS \neq LA PAGE \neq UN SITE WEB



Systemes intelligents



GOOD DESIGN.

is flexible

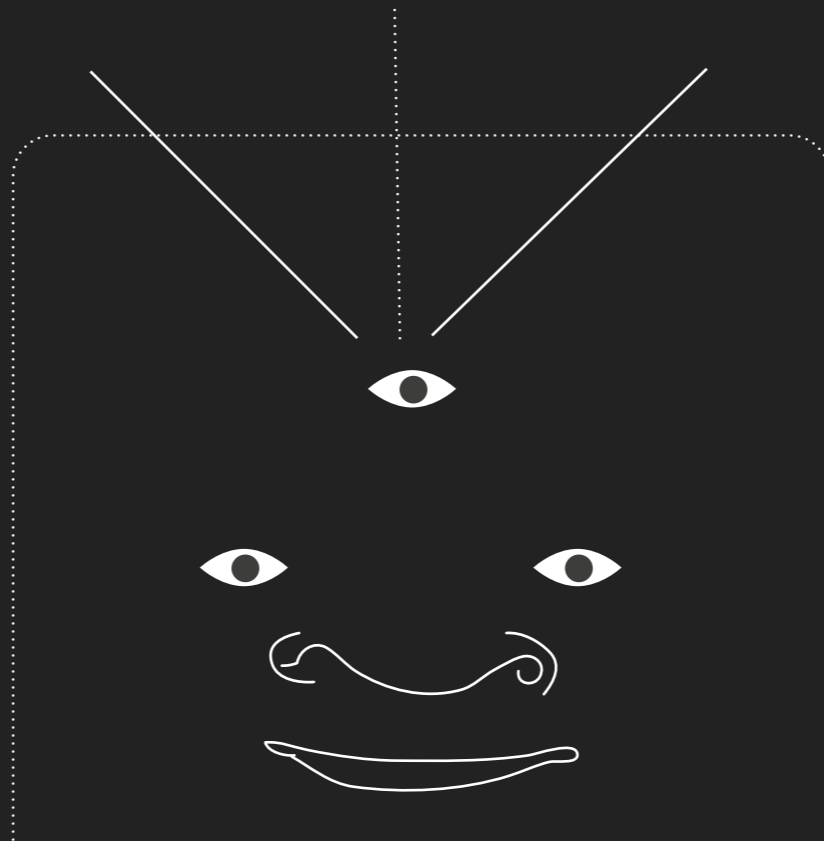
Outils peu flexibles



“The browser is an
unknown constraint.”

One Web, Jeremy Keith

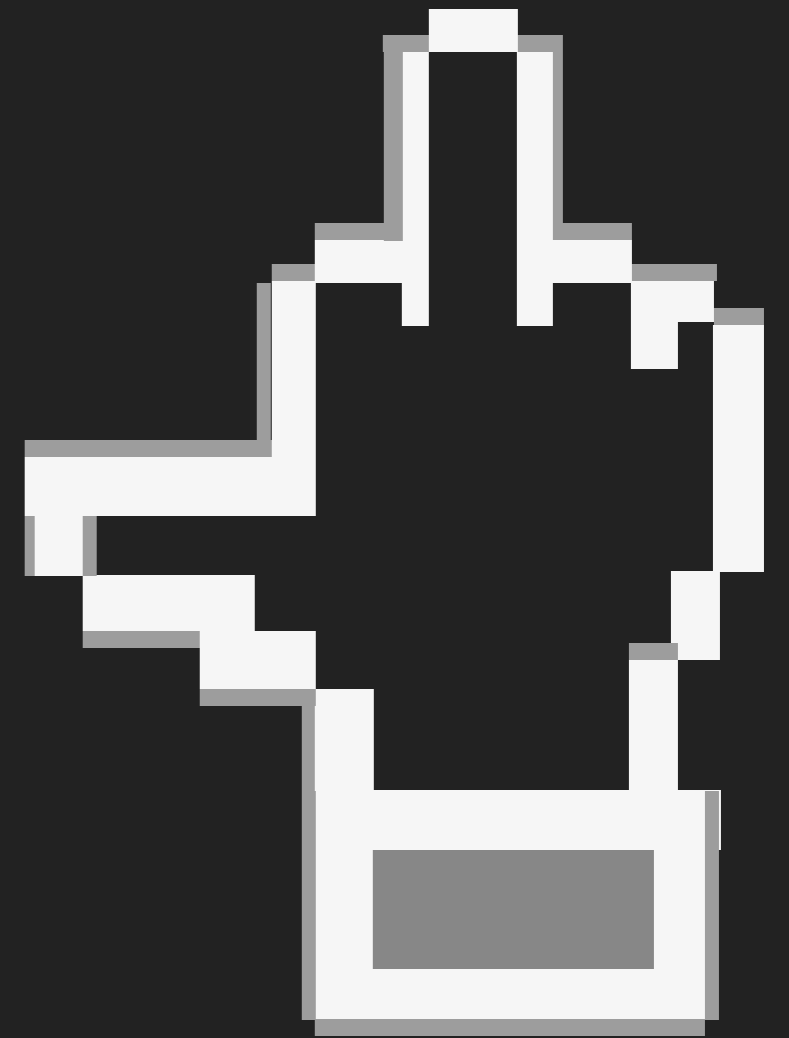
On ne peut pas tout
designer, organiser, prévoir.
Il y a des comportements
qui existeront au-delà du
design.



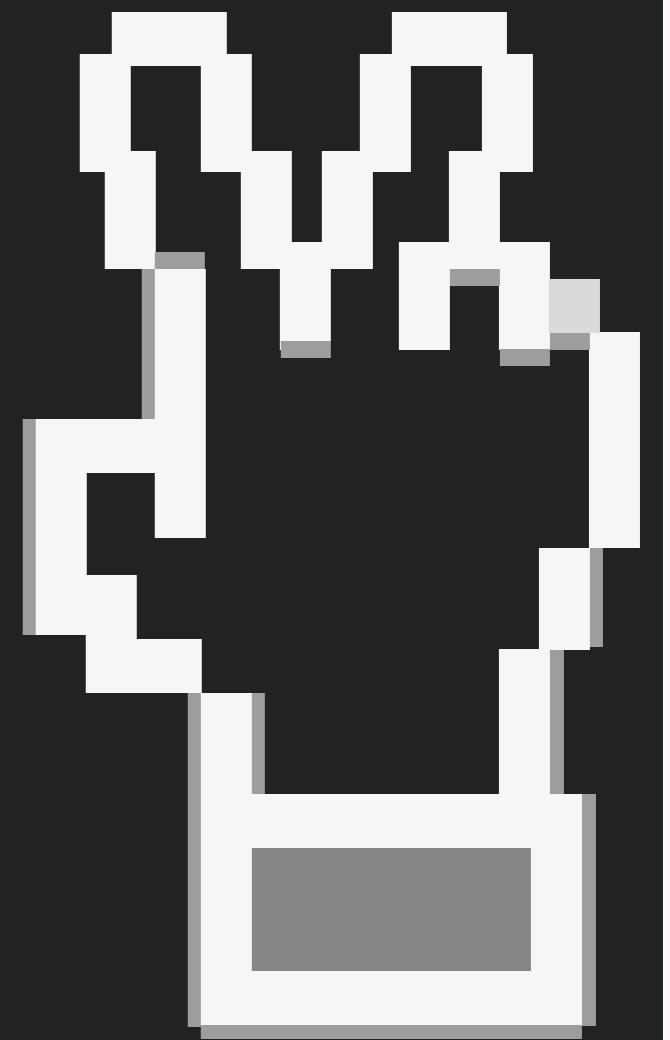
NOTRE DESIGN INSPIRE UN
COMPORTEMENT.



LE COMPORTEMENT
ENGENDRE UNE CULTURE,
UN ÉTAT D'ESPRIT.



On ne peut contrôler,
certes, mais on peu
influencer un
comportement.



GOOD DESIGN.

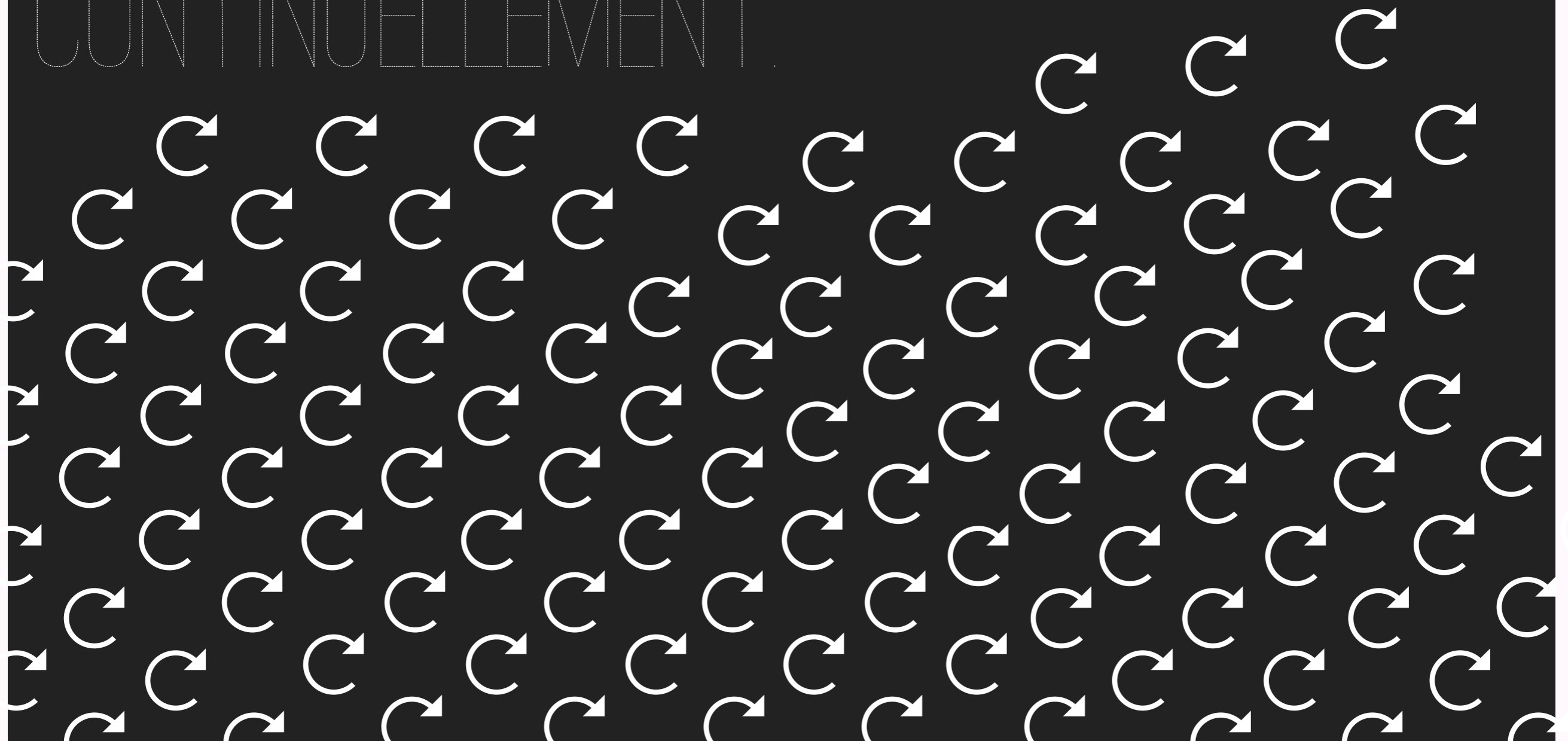
is s'adapte bien Embraceable Change _ jared M. Spool

LE CHANGEMENT



EST INÉVITABLE

LA CULTURE WEB SE CONSTRUIT
MAINTENANT. TOUT LE TEMPS.
CONTINUUELLEMENT.

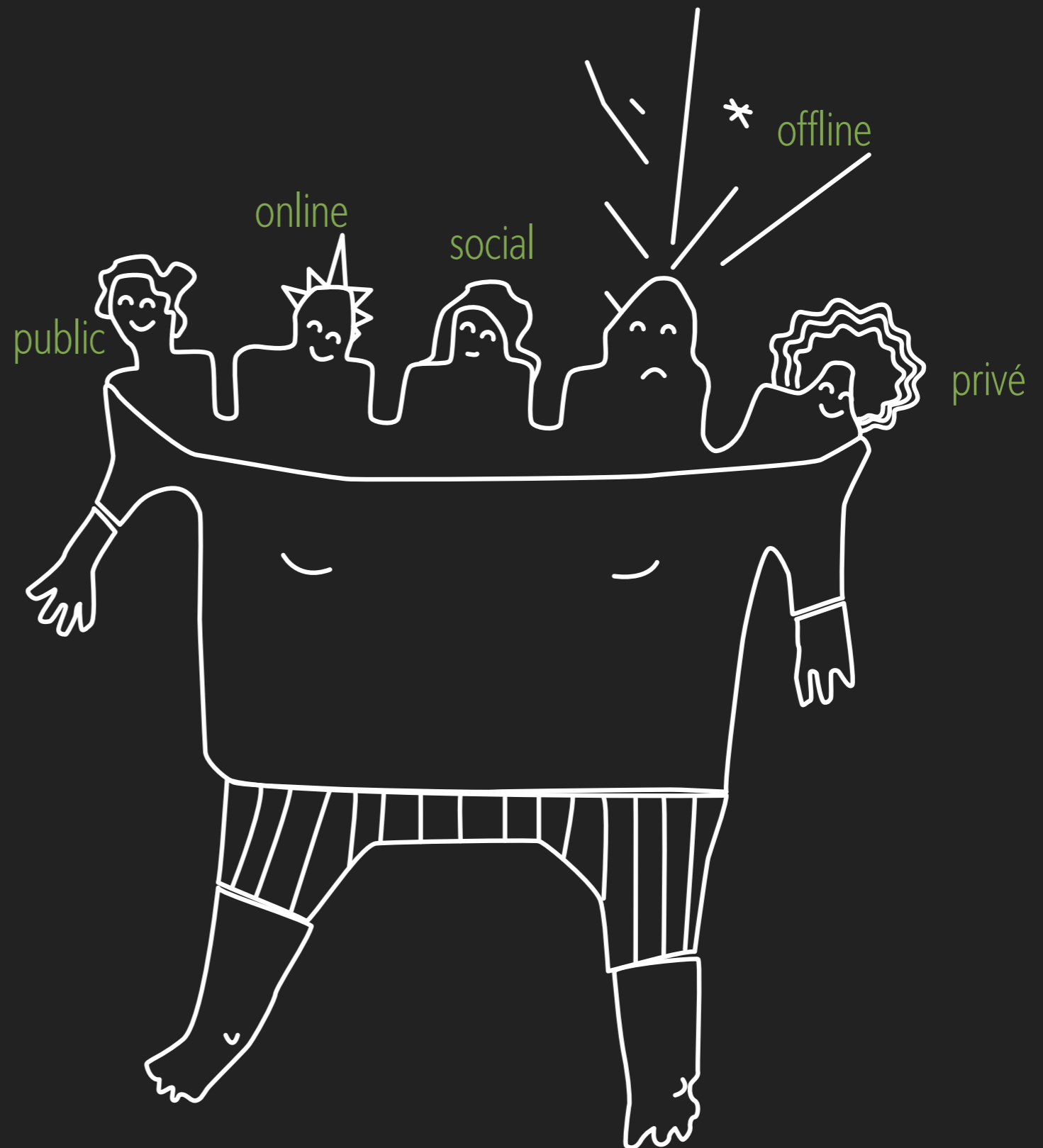


Le
contrôle
est
illusoire

Contrôle de soi.

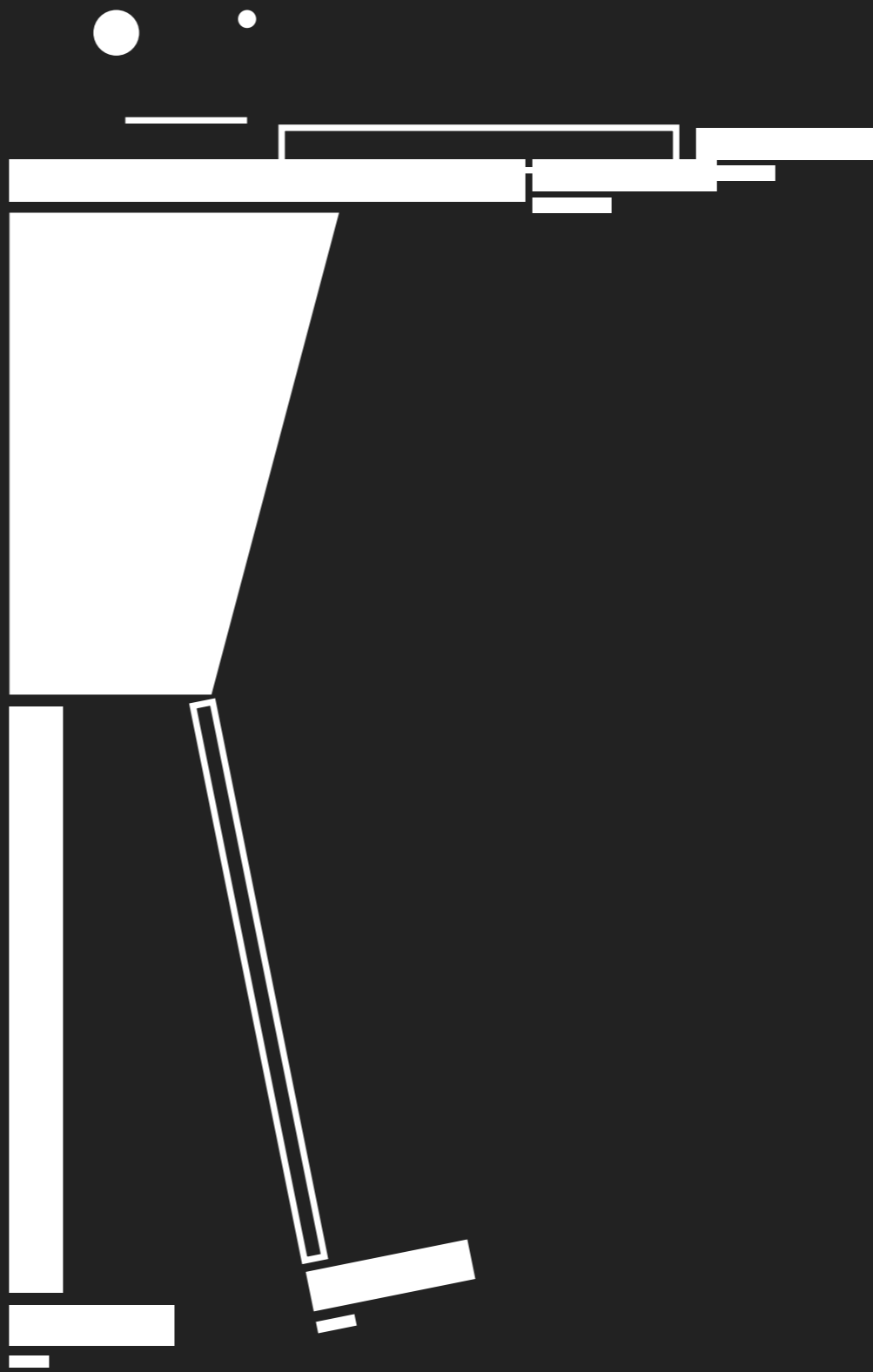


Nous sommes +sieurs



Occupy
the
web

Non aux Zombies!



Les gens sont mobiles.
C'est un choix sain.

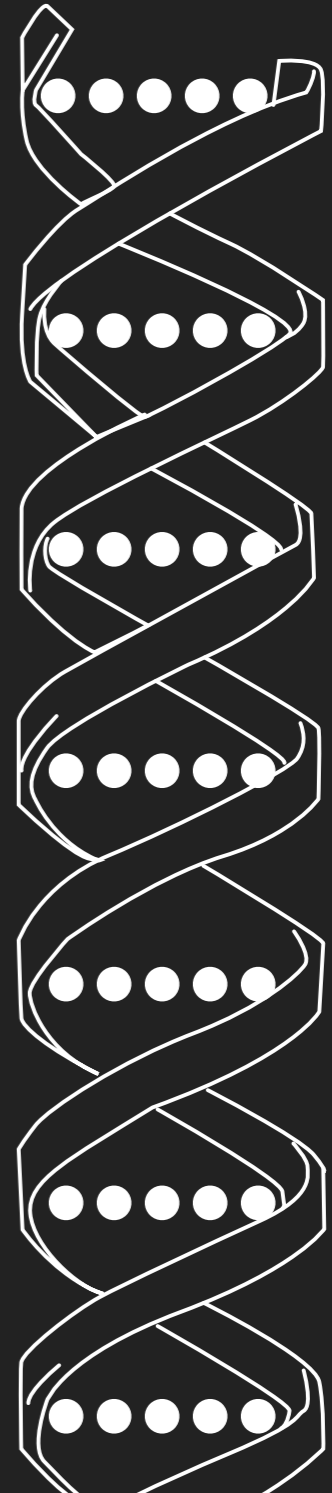
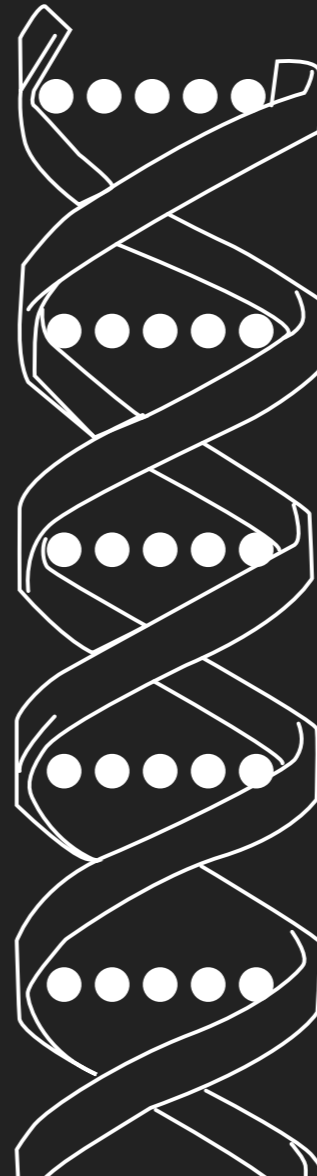
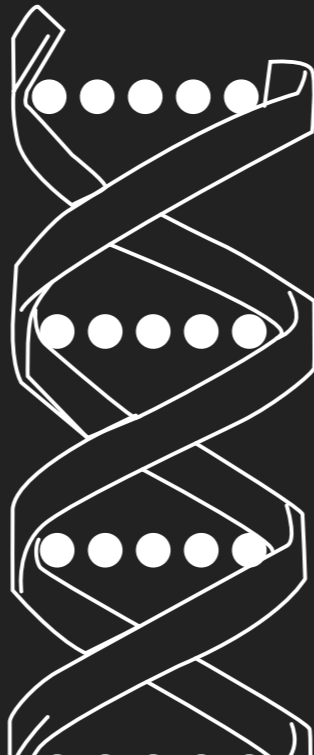
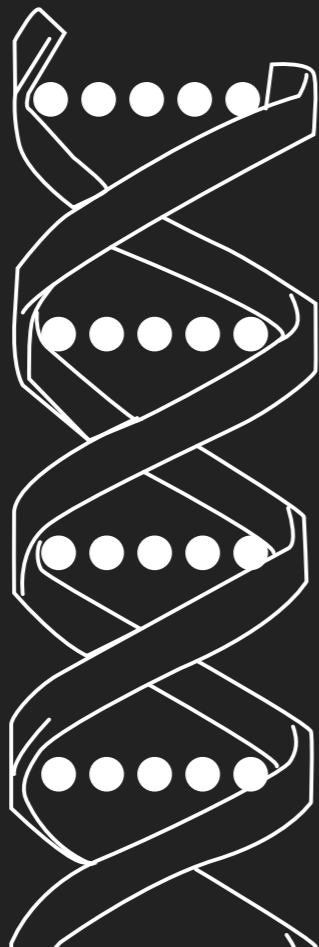
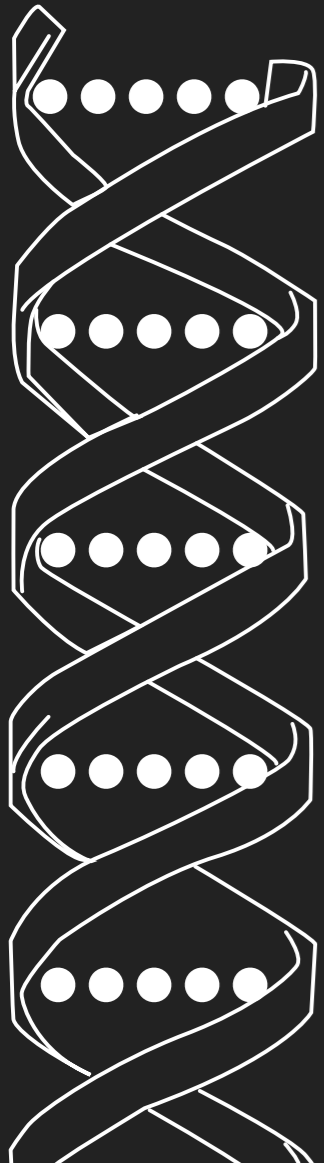


GOOD DESIGN.

is un ambassadeur du système

COMMENT PASSER
DE LA CRÉATION
D'UN PRODUIT À
CELUI DE SON
ÉCOSYSTÈME?

Créer un ADN qui survivra, grandira, évoluera.

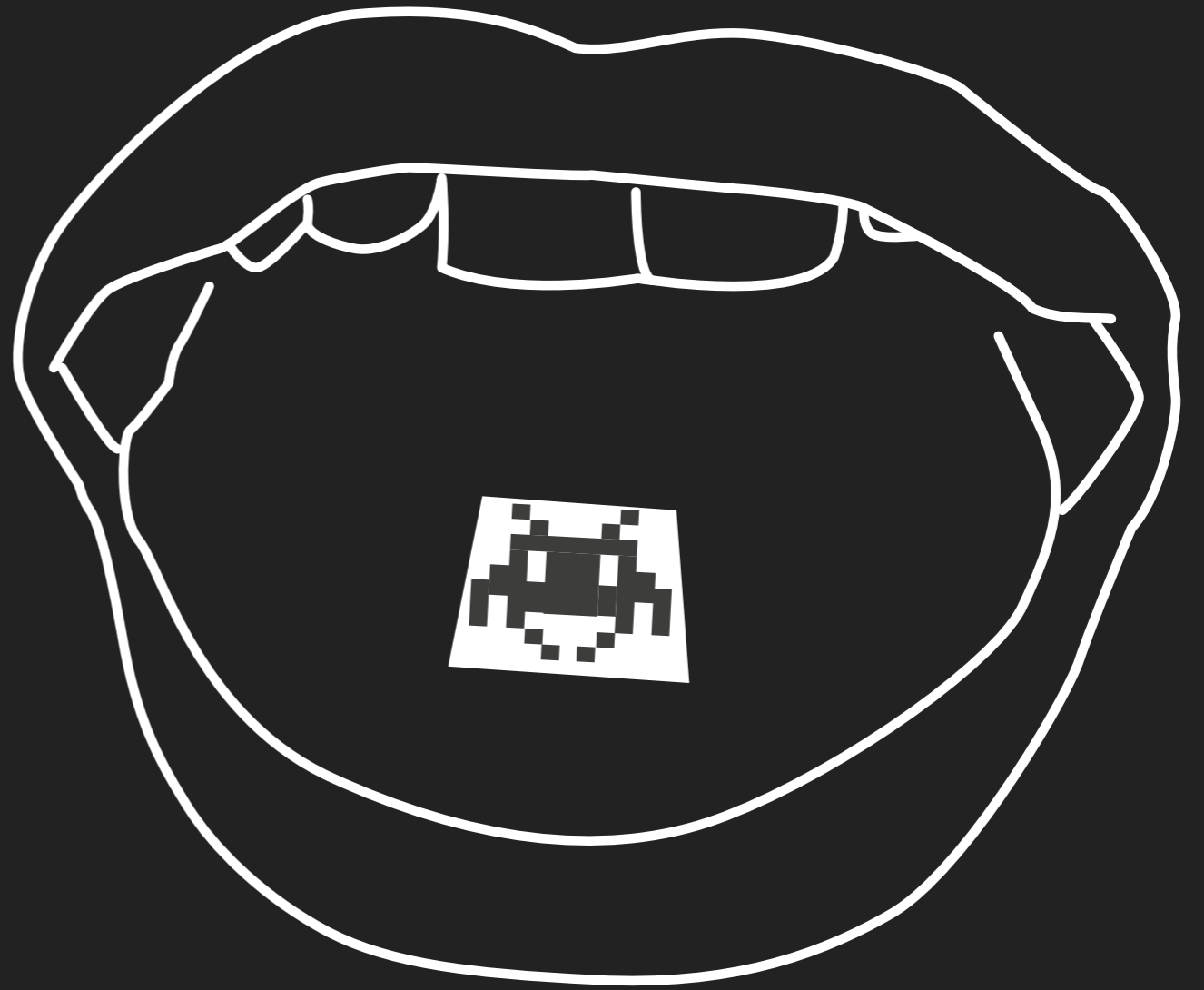


Le Web



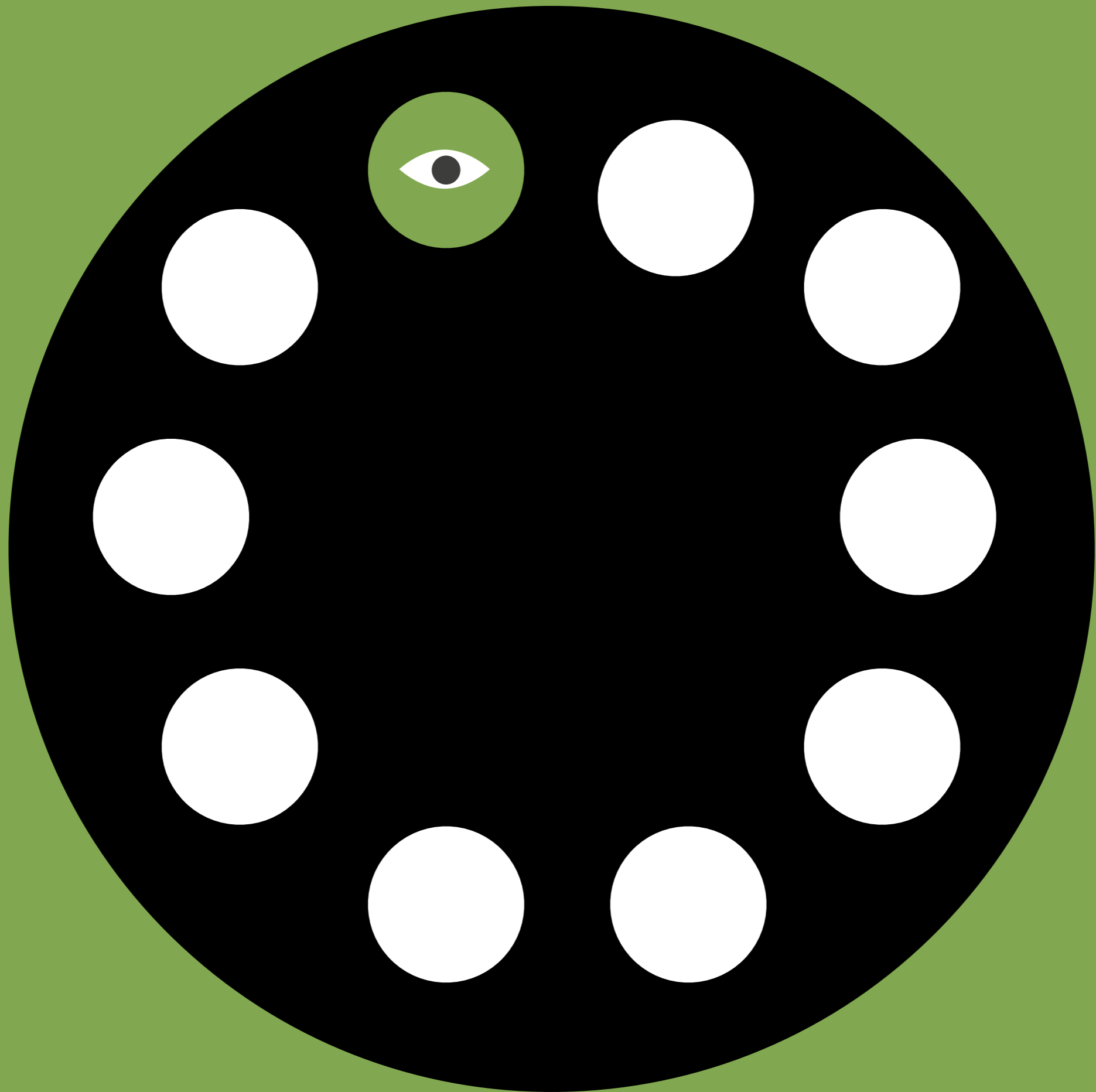
nous suit

WEB =
partage/
rapide/
information/
émotion/
expérience/
+



Expérience mobile ne tues pas le Web!





COMMENT
ASSURER LA
FLEXIBILITE DE
NOS SERVICES?

Créer web mobile pour humain actif.



Donc, pour
mieux
construire le
web

1. Design flexible, s'adapte.

- ★ Oeuvre ouverte
- ★ Évolutif
- ★ Grandit
- ★ Système intelligent

2. Design pour le changement & la mobilité.

- ★ Le changement est inévitable
- ★ S'adapter permet de survivre
- ★ Attention à l'échelle d'apprentissage

3. Un langage proche de celui de l'humain.

- ★ Design universel
- ★ Métaphores? Pas toujours bonnes...
- ★ Communiquer simplement

Merci!

@celinecelines

