

Pour un web accessible

Convaincre tous les acteurs

du web

Jean-Marc Bassin
Paris Web 14 novembre 2008

Sommaire

1 L'accessibilité pourquoi ?

2 Convaincre les différents acteurs

3 Questions réponses

Rappel historique

- « Mettre le Web et ses services à la disposition de tous les individus, quel que soit leur matériel ou logiciel, leur infrastructure réseau, leur langue maternelle, leur culture, leur localisation géographique, ou leurs aptitudes physiques ou mentales. » (Tim Berners Lee, co-inventeur du Web et fondateur du W3C)



Accessible, ça veut dire quoi ?

- Dont l'accès est possible ou facile.
- Qui est à la portée de quelqu'un.
- Que tout le monde peut aisément approcher.
- Qui se montre accueillant aux personnes. Qui se montre disposé à accueillir
- Qui peut être compris (par un grand nombre de personnes)

Et votre site ?

Source CNRTL

Le contexte légal en France

- En 1999 circulaire du Premier ministre
- 12 octobre 2000
Comité Interministériel de la Réforme pour l'Etat (CIRE)
- En décembre 2003 rapport d'étude

Référentiels

- En 2004 l'Agence pour le développement de l'administration électronique (ADAE) adopte un « Référentiel accessibilité des services Internet de l'administration ».
- En 2005, La Direction générale de la Modernisation de l'État (DGME) sollicite Temesis et Tektonika pour la création du Référentiel Général d'Accessibilité des Administrations (RGAA).

Législation

- La loi n°2005-102 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées a été votée le 11 février 2005
- Le principe d'accessibilité pour tous, quel que soit le handicap, est réaffirmé par la loi. Celle-ci prévoit aussi la mise en accessibilité des services de communication publique. Le décret d'application est en cours d'élaboration....

Le plan Besson 2012

- Le plan Besson 2012

[...] il est nécessaire d'améliorer l'accessibilité des services numériques pour les personnes handicapées.

La HALDE

- La HALDE (Haute Autorité de Lutte contre les Discriminations et pour l'Égalité).



Le contexte légal en Europe et dans le monde

- 2005 : étude «eAccessibility of public sector services in the European Union »
- Le rapport "Measuring Progress of Accessibility in Europe" (MEAC)
La France arrive en 25^e position en nombre de sites privés accessibles

En Europe et dans le monde



- Juin 2002 : e-Europe 2002 : Accessibilité des sites Web publics et de leur contenu.
- Convention de l'ONU relative aux droits des personnes handicapées mai 2008.
- En 2008 Consultation publique de la commission européenne sur l'accessibilité du Web et autres questions d'accessibilité numérique

Aux Etats Unis



- Etats-Unis
la **Section 508** du Rehabilitation Act
- L'affaire Target
Avant la fin du procès pour discrimination, un accord vient d'être signé aux Etats-Unis entre les supermarchés Target et la Fédération Nationale des Aveugles (NFB). Le procès avait été lancé du fait de l'inaccessibilité du site Web marchand de Target.

Et ailleurs...



- Au Canada

En mai 2000, le Conseil du Trésor du Canada a approuvé les Normes et directives sur la Normalisation des sites Internet (NSI).



- Au Luxembourg

Le référentiel RENO (référentiel de normalisation)

Le contexte légal en Europe et dans le monde

- Angleterre

Le « Code of Practice » en 2004



- Espagne

Ley de medidas impulso de la sociedad de la informacion

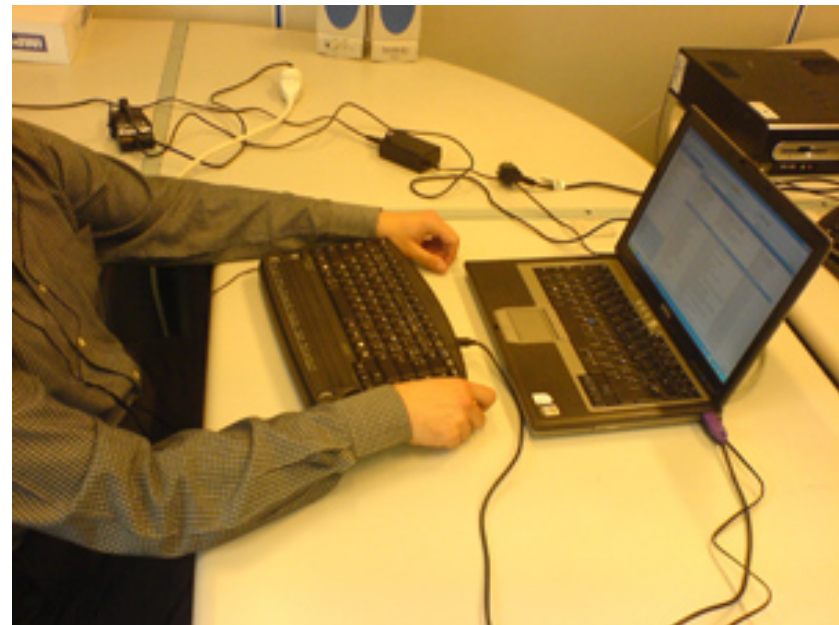


- En Australie

Le procès Maguire - Sydney Organizing Committee for the Olympic Games (SOCOG).



Démonstration



Lecture d'une page web par un aveugle ou un malvoyant avec une synthèse vocale

Convaincre les acteurs

- Un potentiel de clients souvent inexploité
- Améliorer les performances
- Anticiper sur la législation
- Anticiper sur l'évolution du web
- Faire des économies
- Optimiser le référencement naturel
- Communication / image de l'entreprise

Un potentiel de clients souvent inexploité

Un potentiel de clients souvent inexploité

- 18% de la population européenne de +60 ans
- 15 % de la population européenne est handicapée
- 60% des adultes actifs pourraient bénéficier de l'utilisation des technologies accessibles
- plus de 48% de la population +50 ans en Europe disent que les besoins ne sont pas pris en compte par les industriels.

Gain de clients 'standards' désireux d'accéder facilement et rapidement à l'information.

Améliorer les performances

- Diminution du poids des pages (CSS)
- Ergonomie fortement améliorée :
une navigation plus facile
Un accroissement de la lisibilité du contenu
- Diminution du temps :
de connexion : 42% - 44%
de téléchargement : supérieur à 30%

Anticiper sur la législation

Plus tôt nous intégrerons le processus

moins importants seront les
coûts

Anticiper sur l'évolution du web

Respect des standards

Portabilité des applications vers mobiles, PDA, consoles de jeux, WebTV, mutualisation ou reprise de contenus par les utilisateurs ou d'autres sites...

Faire des économies

- Réutilisabilité du code, optimisation des processus : le respect de référentiels d'accessibilité permet d'harmoniser les pratiques ergonomiques et de développement.
- Indépendance vis-à-vis des prestataires et normalisation du travail avec les partenaires.

Faire des économies

Bande passante et hébergement

Optimiser le référencement naturel :

Google est le premier « aveugle » du web !

Il utilise le code des pages web comme une synthèse vocale.

Titre, liste des liens, balisage sémantique (Hn)...

Faire des économies

D'accord mais combien ?
Le cas Legal and General :

- 66% de réduction des coûts de maintenance,
- Une augmentation de 28% du trafic en provenance des résultats naturels des outils de recherche, en 24 H
- En trois mois, le nombre de visiteurs a pratiquement doublé
- Un Retour sur Investissement de 100% en une année

Communication / image de l'entreprise

Possibilité de communiquer sur l'accessibilité

Avantage concurrentiel : l'accessibilité d'un site peut représenter un enjeu de communication important.

5 – Convaincre la MOE décisionnelle technique

Bénéficie aussi des économies

Normalisation choix techniques (voir slide économies)

Garantie de qualité

Montée en compétences des équipes (respect référentiels, qualité...)

Convaincre les graphistes

Variété des expériences usagers -> aller + loin dans la maîtrise de leur métier

Approche plus ergonomique, donc plus efficace, du design.

Montée en compétence : on peut faire du flash/flex accessible

Apprendre à faire beau et utilisable

Convaincre les développeurs

Un code « propre » qui respecte les standards -> meilleure maîtrise de l'affichage, gain de temps pour les tests

Montée en compétence et nouvel intérêt créatif pour la fonction

Approche sémantique de l'application (stimulation)

Réutilisabilité du code

Transmission, communication

Maintenance facilitée

En résumé

Faites des compromis.

Considérez les efforts de mise en
accessibilité comme un investissement.

C'est maintenant qu'il faut agir !

Pour conclure...

And remember : techniques incorporated for users with disabilities can help make a website easier to use for everyone !

Merci à :

Stéphane Deschamps expert IHM

Elie Sloïm Temesis

L'équipe accessibilité du groupe France Télécom
et merci à vous !



jeanmarc.bassin@orange-ftgroup.com