# L’ère de l’analyse à tout va ou comment les applications nous rendent accro à leurs produits

Sabine Condiescu

INTRODUCTION

# Designer UX passionnée

**(qui aime beaucoup l'encre de chine)**

Linkedin /sabinecondiescu

**Pour les articles**

Twitter @sabineCondiescu

**Pour le partage d'informations**

IN-TACT

# Agence spécialisée en agile et mobile

# Mais déjà, pourquoi l'ère de l'analyse à tout va?

# Le "petit" scandale de Cambridge Analytica

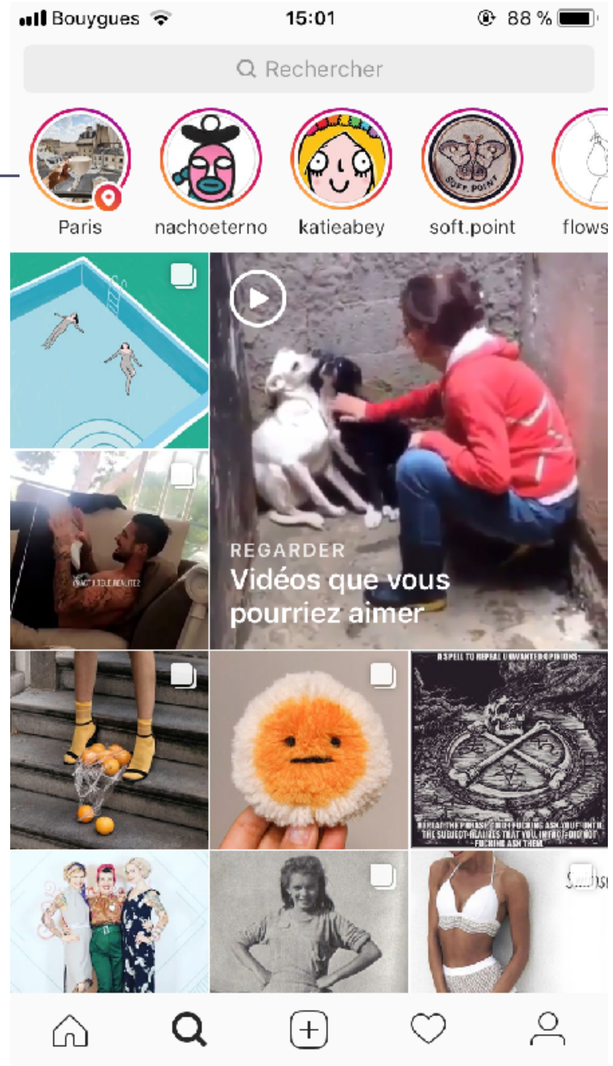
L'ÈRE DE L'ANALYSE

# Suivre en temps réel les activités de nos proches, et même des autres

Gian Cescon

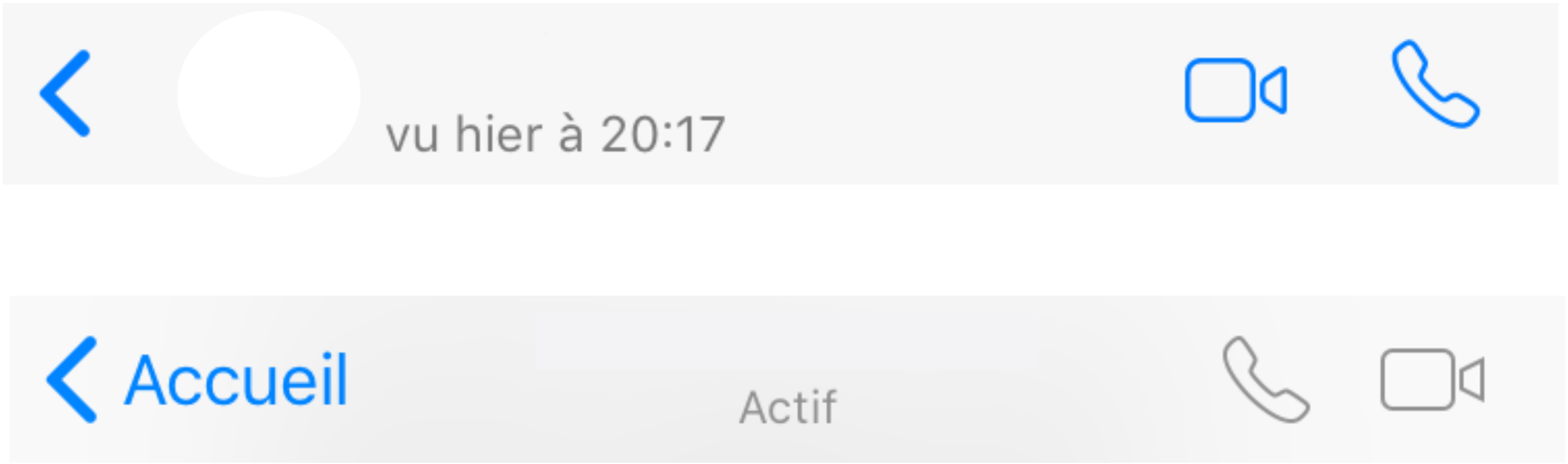
**Les stories**

Possibilité de visualiser les stories d'inconnus dès lors qu'ils ont tagué un endroit, comme Paris



**Onglet découverte**

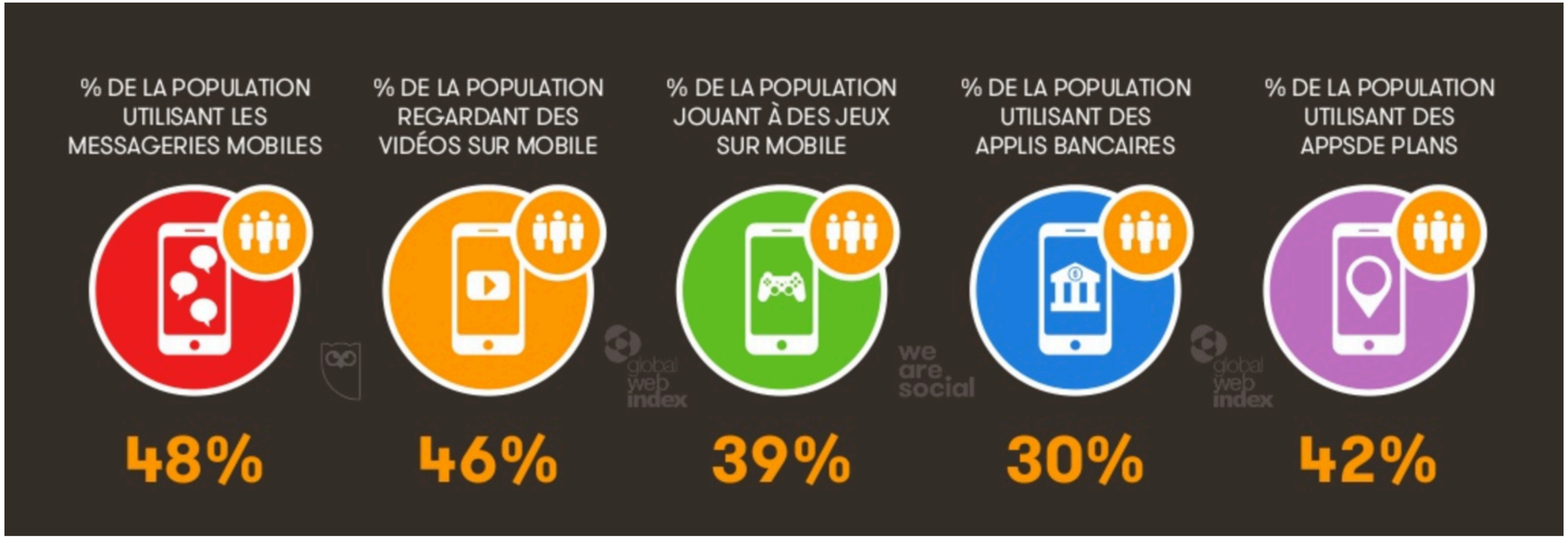
Snaps de médias et d'inconnus


vu hier à 20:17
Accueil
Actif

PARTIE 2

# Contextualisons rapidement

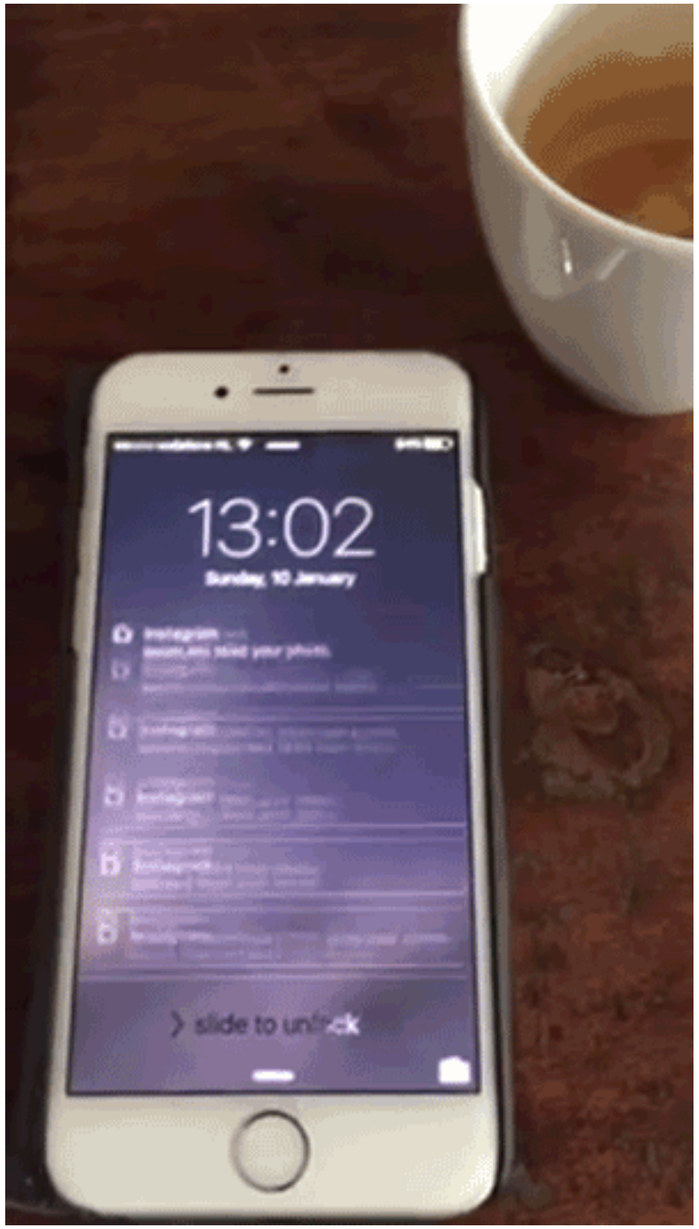
# MOBILE EN FRANCE



# 8 secondes de concentration en moyenne

**Contre 12 en moyenne dans les années 2000**

# Consultation moyenne du mobile:
# 26,6 fois par jour



AVANCÉES SUR LE CERVEAU

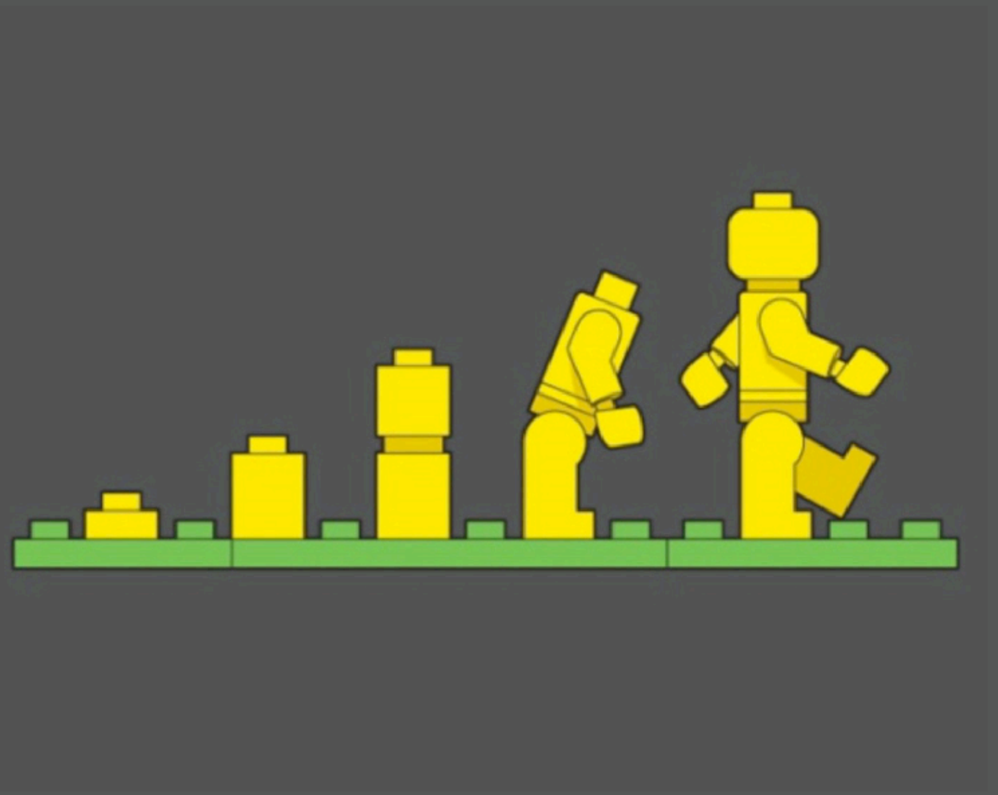
# Progrès des neurosciences

Vlad Tchompalov

PARTIE 3

# Comment les applications rendent accro à leurs produits?

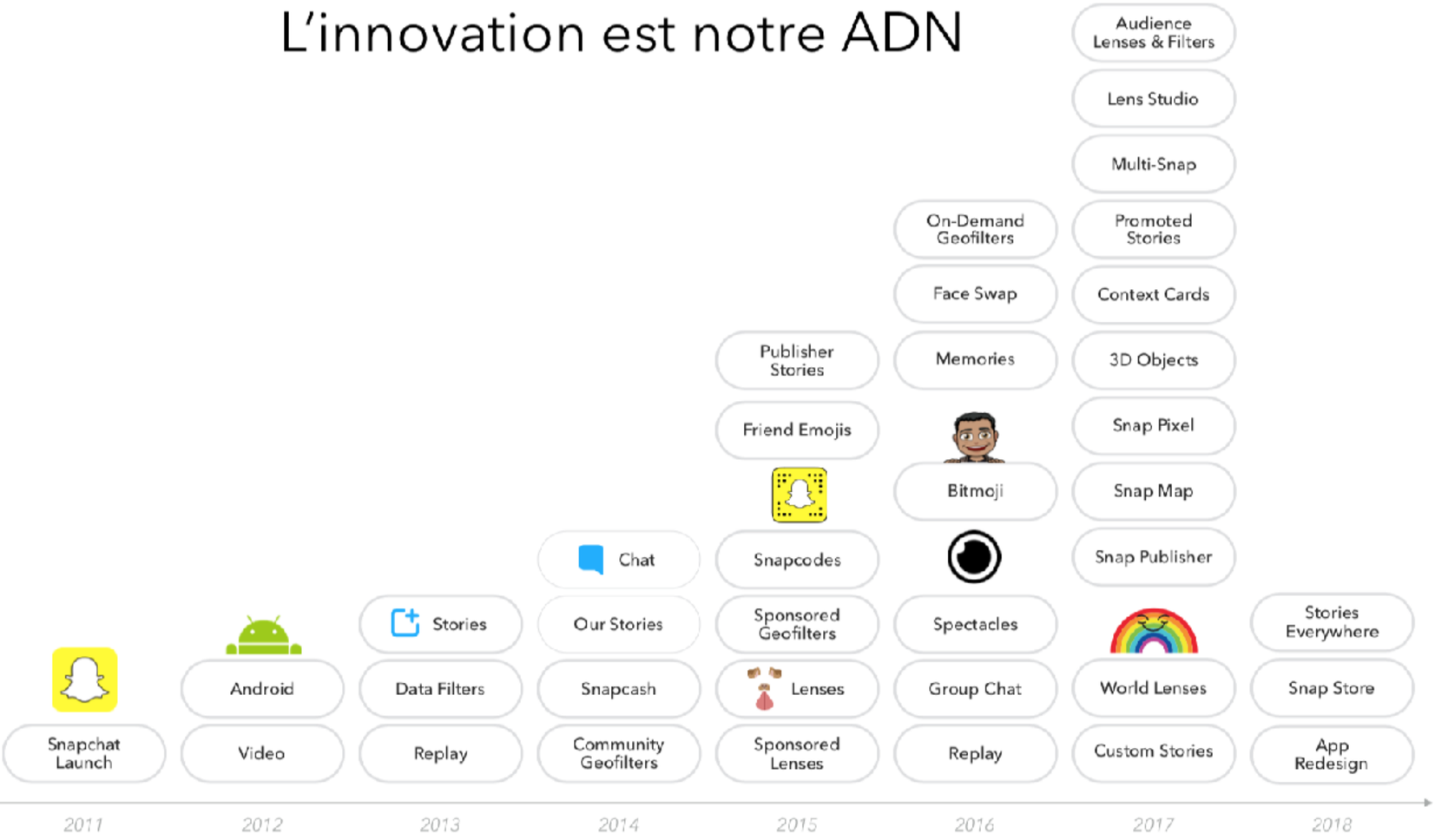
# Processus itératif d’un produit



ITÉRATIF

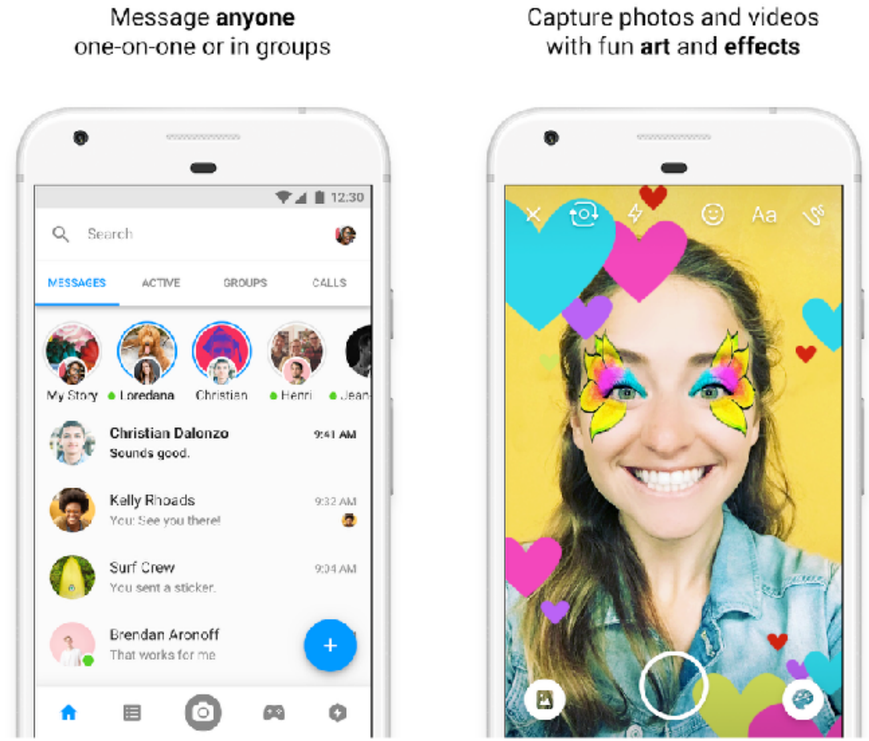
ITÉRATIF

# L'innovation est notre ADN



ITÉRATIF

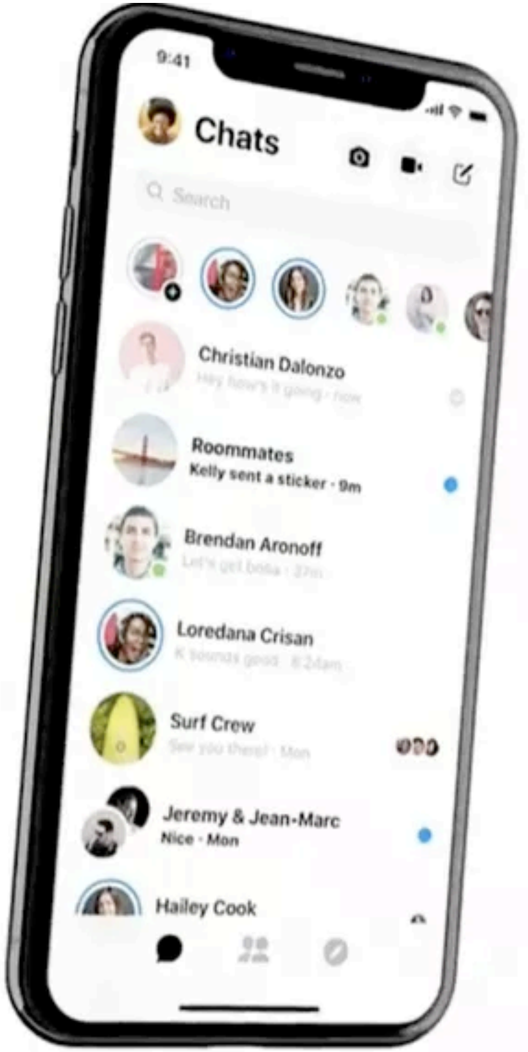
2013




2018

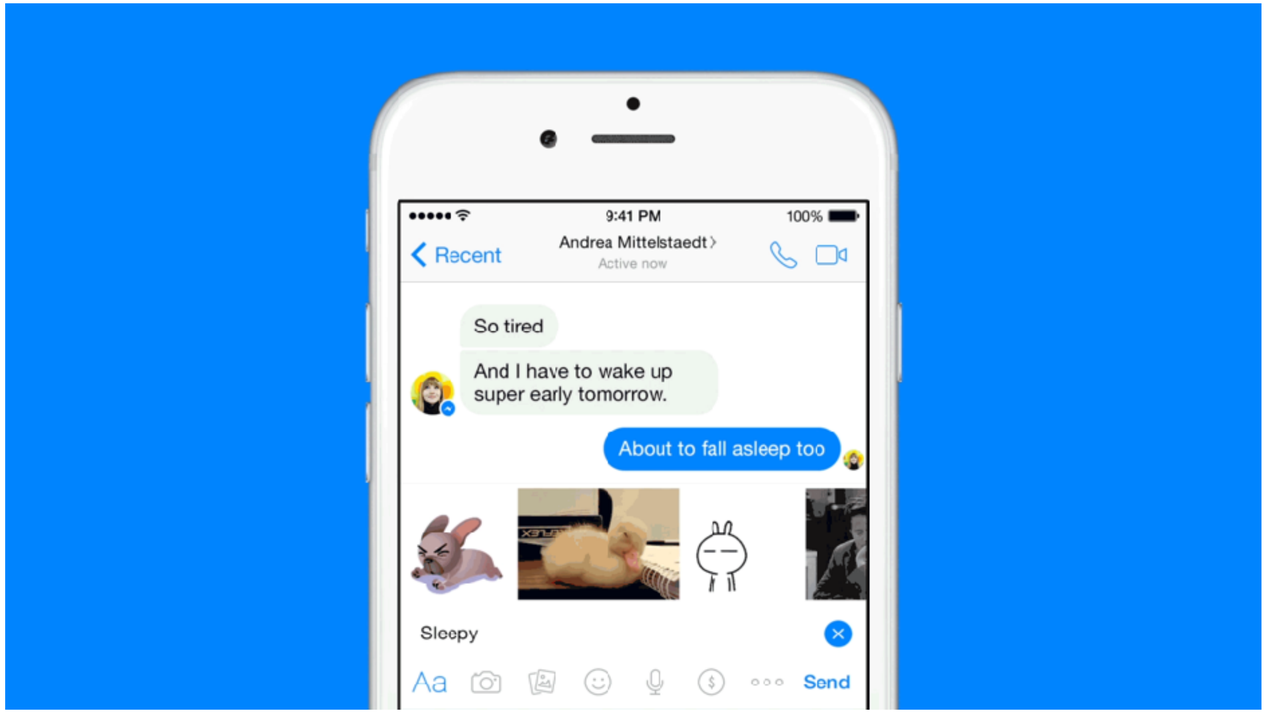
ITÉRATIF

- “Instant games” (2016)
- Interagir avec des bots (2016)
- Paiement via Messenger (2017)



# Réactions de plus en plus rapides

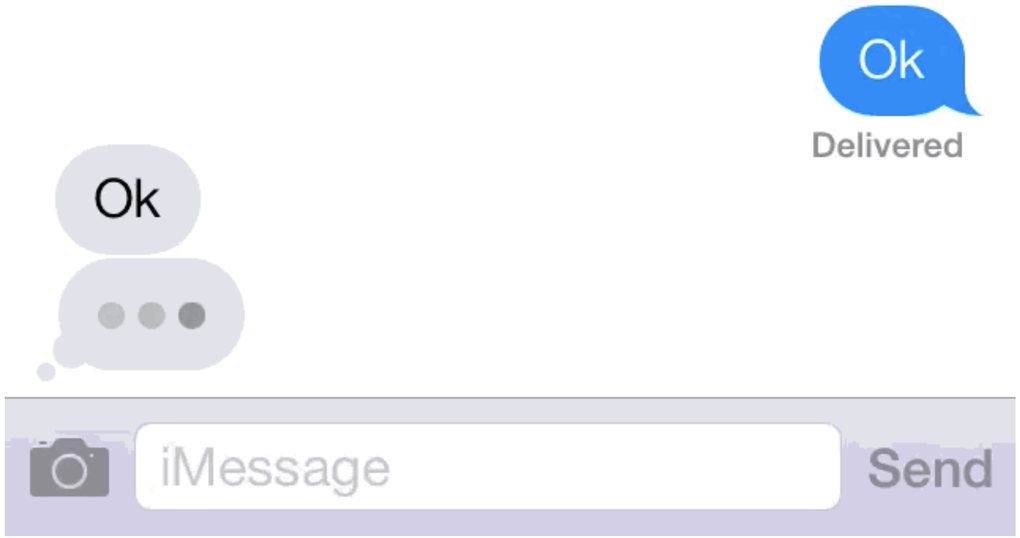
# 2015


9:41 PM
100%
Recent
Andrea Mittelstaedt
Active now
So tired
And I have to wake up super early tomorrow.
About to fall asleep too
Sleepy
Aa
Send

# 2017

Introducing Reactions & Mentions
French Fries
Hey guys, at what time do you think you'll arrive in Paris?
We're taking the train with John, we will be there by end of dayyy
Ok, I'm still in Nantes
Joshua Tree
about a hike with lots of cactus
Yeah! Let me think
Austin Arb
Jean Marc Ds
Jeremy Olivier

# Les trois petits points

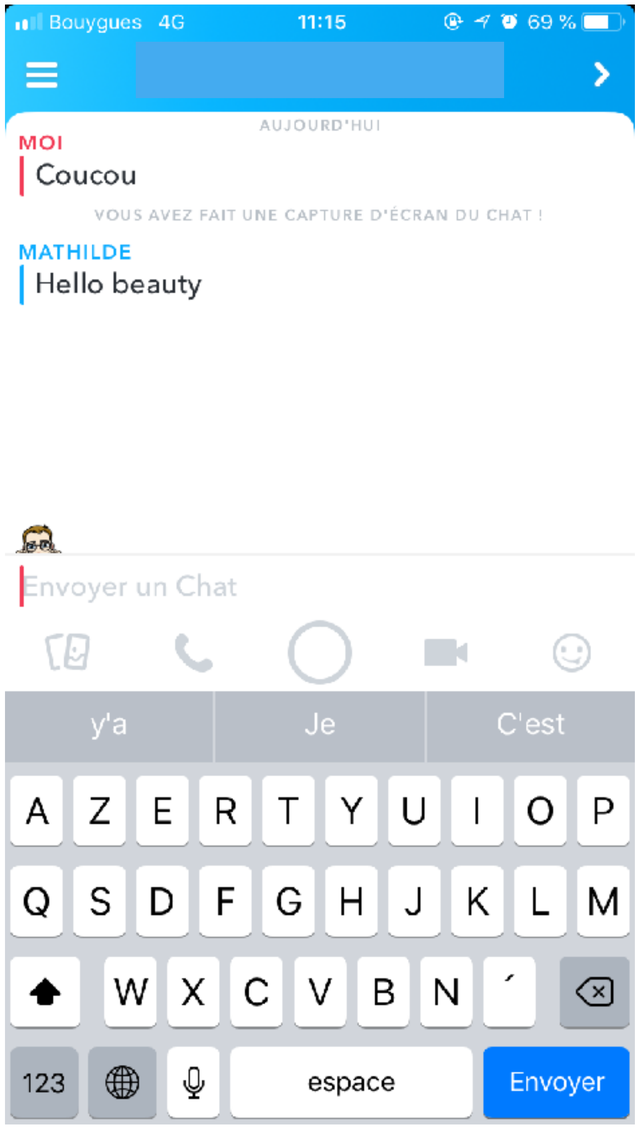


# Les statuts sur WhatsApp

# Les statuts Messenger

# LES STATUTS

Bouygues 4G 11:15 69 %
AUJOURD'HUI
MOI
Coucou
Envoyer un Chat
y'a Je C'est
A Z E R T Y U I O P
Q S D F G H J K L M
W X C V B N
123 espace Envoyer


Bouygues 4G 11:15 69 %
AUJOURD'HUI
MOI
Coucou
VOUS AVEZ FAIT UNE CAPTURE D'ÉCRAN DU CHAT !
MATHILDE
Hello beauty
Envoyer un Chat
y'a Je C'est
A Z E R T Y U I O P
Q S D F G H J K L M
W X C V B N
123 espace Envoyer

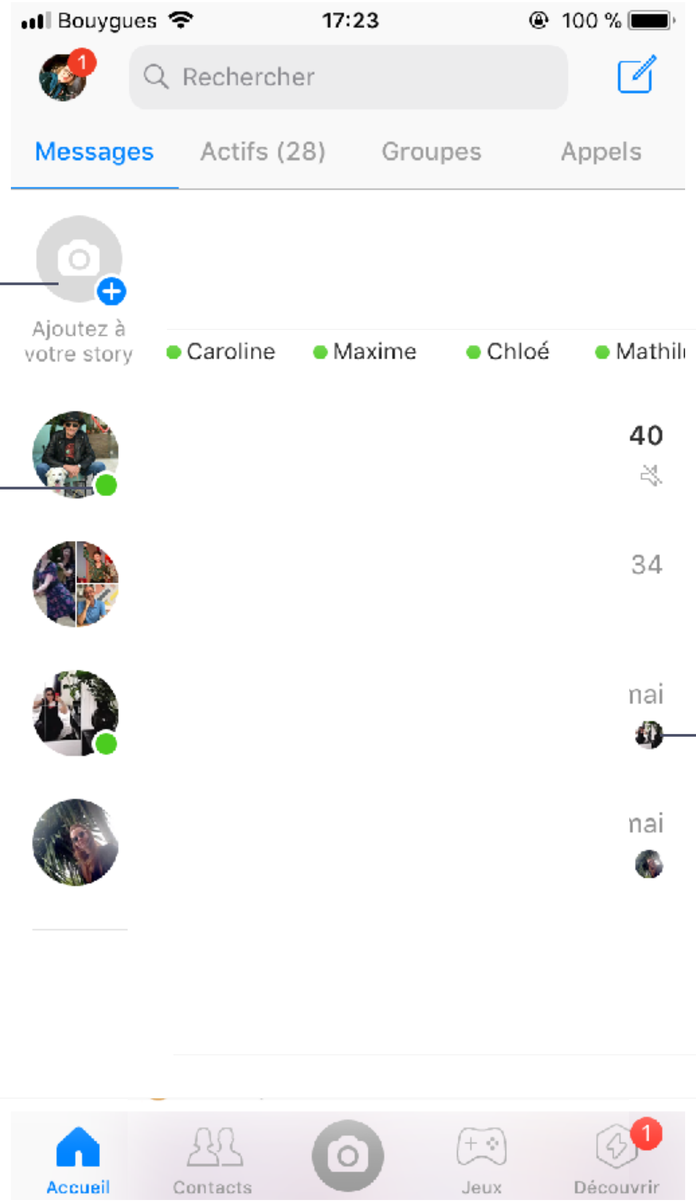
LES STATUTS

**Créer une story**

Encourager l'utilisateur à interagir et partager sa vie

**L'utilisateur est-il en ligne?**

Encourager l'utilisateur à interagir avec lui




**Mon message a-t-il été lu?**

Rassurer sur la destination

# Les plus

**Mon message a bien été envoyé/reçu/lu.**

**Je ne me sens pas seule car d'autres utilisateurs sont en ligne.**

**Ancrer dans le concret, le temporel, des messages virtuels.**

# Les moins

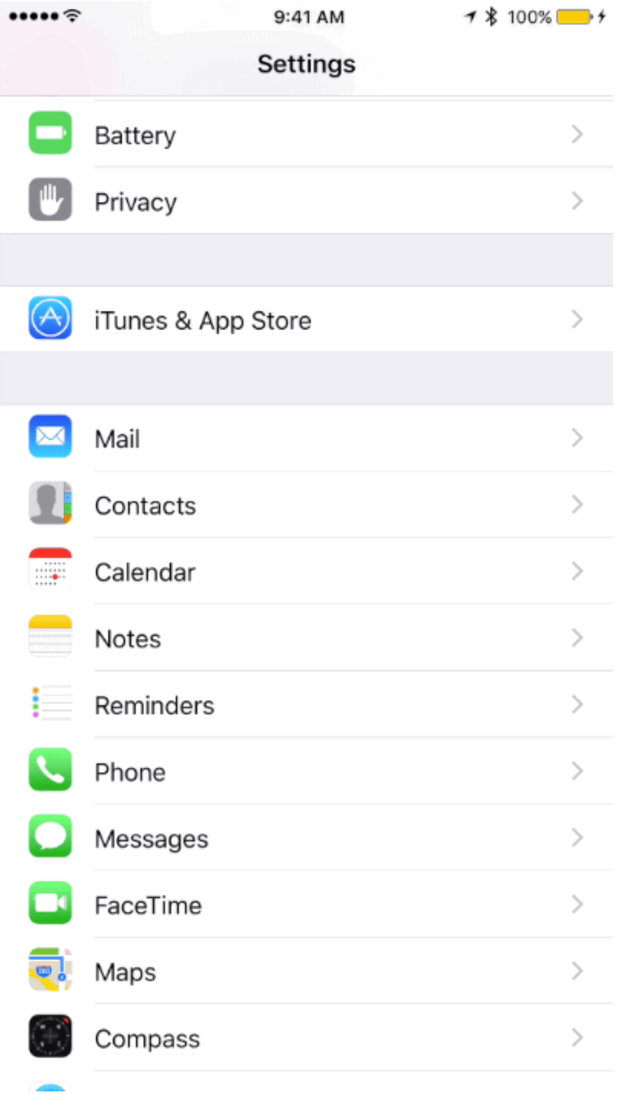
**La personne ne me répond pas: pourquoi? Est-elle fâchée? Ai-je fait quelque chose de mal?**

**La personne écrit un message et le supprime. Mais que veut-elle me dire? Pourquoi ne communique-t-elle pas?**

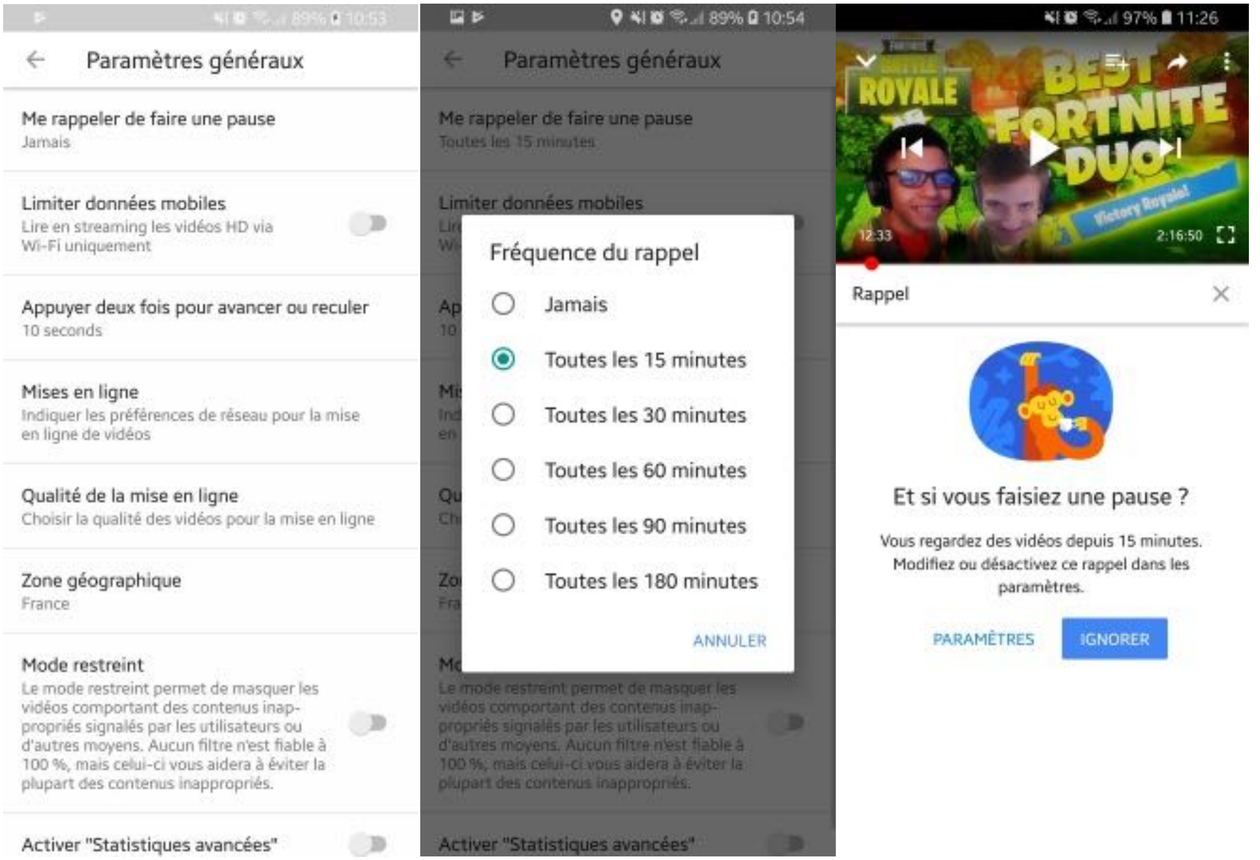
**La personne est en ligne mais n'ouvre pas mon message. Ai-je de l'intérêt à ses yeux?**

**On peut se poser la question de la spontanéité et de la responsabilité quand on conçoit une application?**

# LES STATUTS


9:41 AM
100%
Settings
Battery
Privacy
iTunes & App Store
Mail
Contacts
Calendar
Notes
Reminders
Phone
Messages
FaceTime
Maps
Compass

# QUELQUES EXEMPLES



# Comment anticiper les usages?

Patrick Perkins

# Impacts des applications sur la dopamine

PARTIE 4

# Va-t-on dans le bon sens?

# Commerce?
# Marketing?
# Produit?
# Designer?
# Client?

MAIS ALORS, COMMENT FAIRE?

- **Équilibrer les responsabilités entre les différents pôles**

MAIS ALORS, COMMENT FAIRE?

- **Équilibrer les responsabilités entre les différents pôles**
- **Donner plus de voie aux designers**

MAIS ALORS, COMMENT FAIRE?

- **Équilibrer les responsabilités entre les différents pôles**
- **Donner plus de voix aux designers**
- **Expliquer les risques encourus**

MAIS ALORS, COMMENT FAIRE?

- **Équilibrer les responsabilités entre les différents pôles**
- **Donner plus de voix aux designers**
- **Expliquer les risques encourus**
- **Sensibiliser à l'éthique et aux enjeux**

MAIS ALORS, COMMENT FAIRE?

- **Équilibrer les responsabilités entre les différents pôles**
- **Donner plus de voix aux designers**
- **Expliquer les risques encourus**
- **Sensibiliser à l’éthique et aux enjeux**
- **Faire de son mieux**

PARTIE 5

# Ouverture

PARTIE 5

# Ne pas diaboliser la technologie

Julieann Ragojo

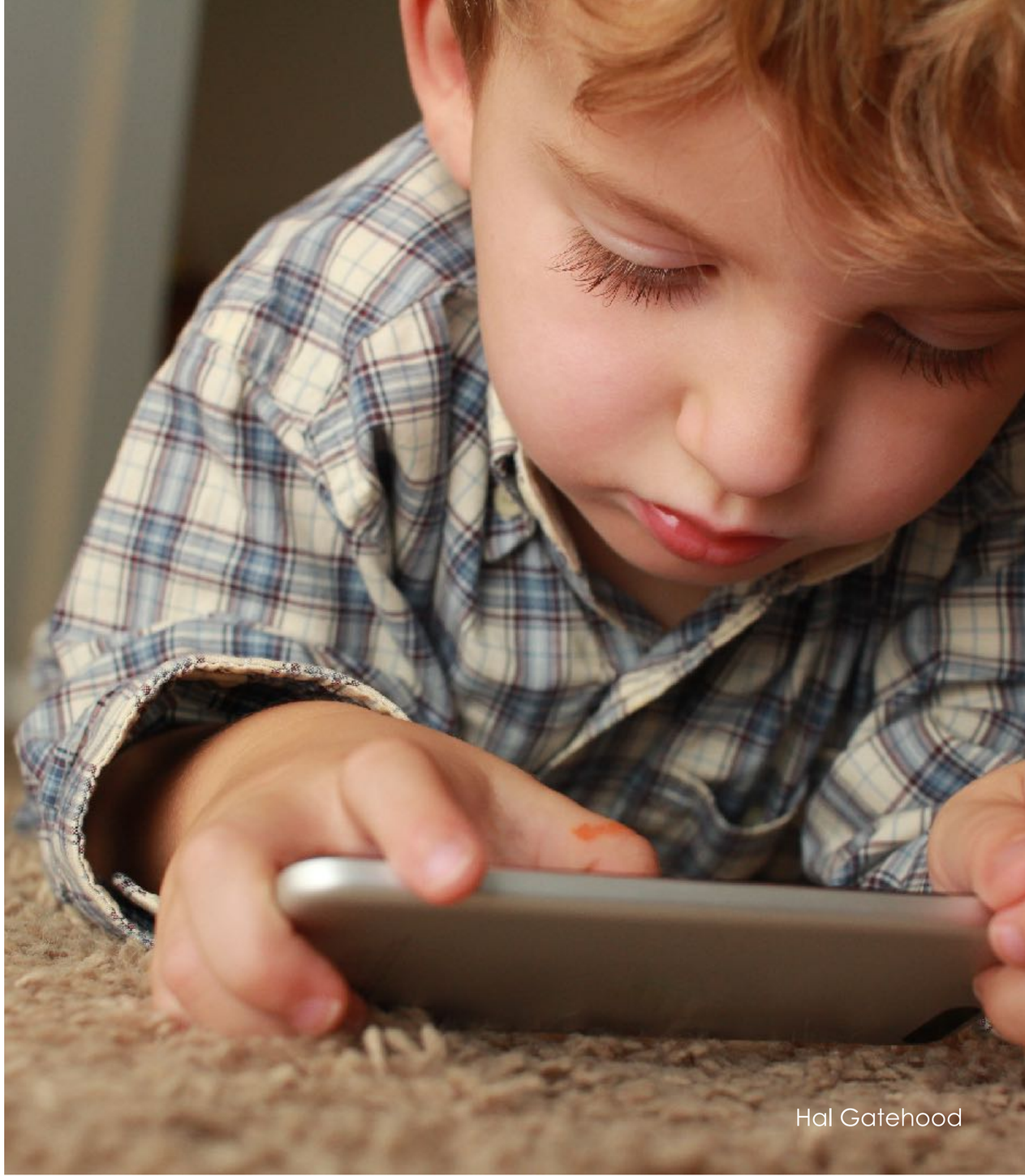
PARTIE 5

# Développer son esprit critique

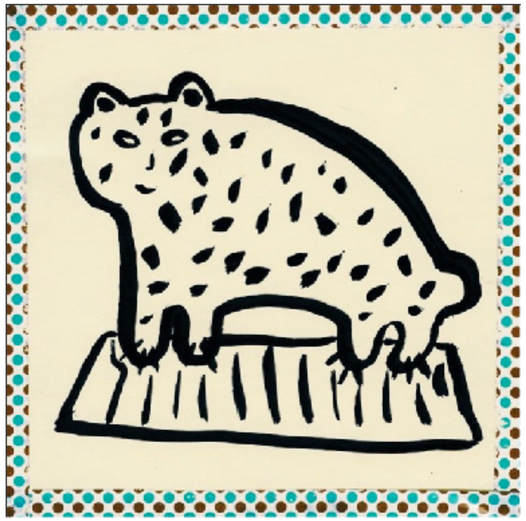
Vincent Tantard

PARTIE 5

# Principe du 3,6,9,12



Hal Gatehood



Merci