

L'accessibilité chez Orange France comment ça marche ?

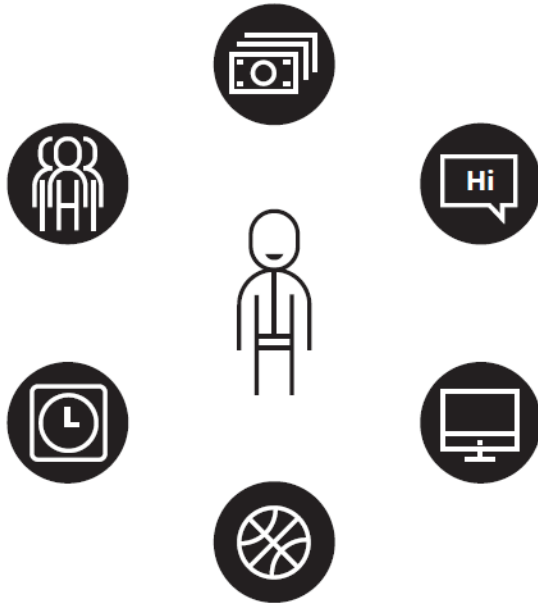
Stéphane Deschamps - Paris Web, 11 octobre 2019

Réfèrent accessibilité OF/DMGP/DD/EIU

<https://framapiaf.org/@accessiblestef>
<https://twitter.com/accessiblestef>



Préambule



Who we design for



Who gets excluded

Source : Microsoft Inclusive Toolkit

Corollaire du préambule

Pas de métriques (statistiques d'usage)

Pas de benchmarks concurrentiels

L'accessibilité c'est ...

**la capacité d'un produit ou d'un service à être utilisable
par tous**

- personnes valides
- personnes en situation de handicap, permanent ou temporaire
- séniors

et dans tous les contextes

- normal ou dégradé
- quelque soit le type de matériel

l'accessibilité fait partie intégrante de l'ergonomie

Aspects réglementaires

En France, obligation pour le secteur privé

Pour nos clients

Loi pour une République Numérique (8 octobre 2016)

Rendre accessibles sites et contenus internet, intranet, extranet, applications mobile, progiciels, mobilier urbain numérique (mention du niveau d'accessibilité du site obligatoire)

Mise à jour de la loi du 11 février 2005 pour élargir aux

- organismes délégataires d'une mission de service public
- entreprises dont le chiffre d'affaires excède un seuil défini par Décret : 250 millions d'€

Calendrier B2C

Décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019

relatif à l'accessibilité aux personnes handicapées des services de communication au public en ligne

1. Être accessible (WCAG 2.1 AA)
2. Publier des Déclarations d'accessibilité

Nouveaux sites internet, intranet
et extranet

01/10/2019

sites internet, intranet et extranet créés
avant le 01/10/2019

01/10/2020

applications mobiles, progiciels,
mobilier urbain numérique

01/07/2021

Engagements

Groupe et France

Interfaces Web Orange

respecter les critères
du niveau AA

des préconisations internationales
WCAG 2.1 (ISO/IEC 40500)

sans aucun point bloquant
du point de vue utilisateur

WCAG 2 pour Web Content
Accessibility Guidelines v2.
Il s'agit des recommandations
internationales éditées par le groupe
de travail Web Accessibility Initiative
(WAI) du World Wide Web
Consortium (W3C)



le **niveau AA** implique le respect
d'environ 2/3 des critères

ONE-i

« Orange New Experience »

« i » pour interface.

Refonte complète de l'expérience client

parler d'une seule voix
sur toutes les plateformes



GROUPE

Maîtrises d'ouvrage

PMD/INNOV

Mission
handicap insertion

Centres de compétence

EASE

XDLAB
Accessibilité

DISU

GROUPE

**Maîtrises
d'ouvrage**

PMD/INNOV

**Centres de
compétence**

EASE

XDLAB
Accessibilité

FRANCE

Direction Digitale

Référent accessibilité DMGP/DD

Coordination de l'effort

Accompagnement des projets

- PO (AMOA)
- Designers / Leads design

Contribution aux chartes One-i et Sosh

Communication interne et externe

- Sensibilisation
- Formation



Outillage design : « UI kits » (chartes graphiques)

Sosh

Couleurs : AA

Interfaces : Zeplin → Slack

OFR ONE-i

Couleurs : AAA (presque !)

Interfaces : Zeplin → Slack

Quelques cas concrets

Liens d'évitement

The screenshot shows the top section of the Orange website. At the top, there are two links: "Aller au contenu" and "Aller au plan de site". Below this is a dark navigation bar containing "Aide et contact", a notification icon with "14", a grid icon, a bell icon, and a user profile for "Ivan Espace client". The main navigation menu includes "orange", "Mobiles et forfaits", "Internet", "Packs Internet + Mobile", "Maison", "TV et divertissement", "Banque", and "News". The main content area features a "Bonjour" greeting, a search bar labeled "Rechercher sur le Web", and three quick links: "Consultez vos mails", "Gérez vos contrats et options", and "L'actu sport en direct". A large banner for "TV et divertissement" is visible on the right, with the text "Découvrez tout un monde de divertissement sur la TV d'Orange".

NB : contraintes fortes, ces liens peuvent être cachés et affichés uniquement lors de la navigation clavier.

Gestion du focus clavier



Premier league

L'incroyable but de la révélation de Chelsea



Cinéma

2 / 3

3 films japonais à voir au moins 1 fois dans sa vie

La couleur orange

« Si vous avez manqué le début »

Principale 1 (Accessible)



— #F16E00

Principale 2 (Historique)



— #FF7900

... et des réflexions en cours

- Retour de l'idée du widget Confort+

Captcha

Cliquez sur les photos dans l'ordre indiqué :

1 moto ?

2 papillon

3 avion

4 éléphant

5 cheval

6 chien

Continuer



Des avancées

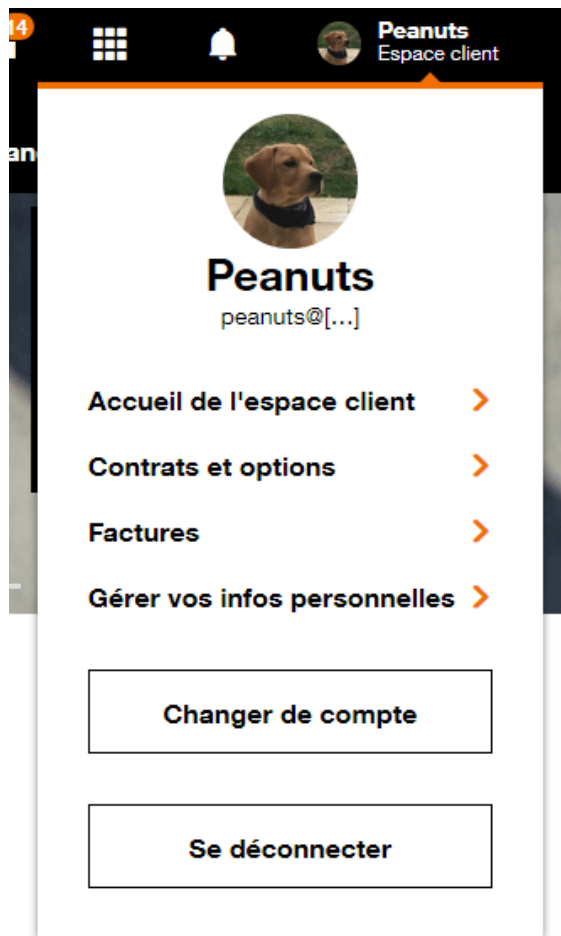
- « Scoring »
- Travail de fond complexe

Menu personnel (éléments communs)

Souris ✓

Clavier ✓

Lecteur d'écran ✗



Les retours utilisateurs sont utiles !

<https://framapiaf.org/@accessiblestef>

<https://twitter.com/accessiblestef>

https://twitter.com/Orange_conseil

accessibilite.france@orange.com

Merci

