



# Cabinets de conseil en SI et Numérique Responsable, incompatibles ?

28 septembre 2023





**Gaëtan Robine**

Partner chez mc2i  
Directeur de l'Offre Qualité Web  
et Accessibilité Numérique

 [gaetanrobine](#)



**Charlotte Grivot**

Senior Manager chez mc2i  
Pilote de l'offre Numérique  
Responsable et du projet de  
labellisation NR niveau 2

 [charlotte-grivot](#)



**/ Le Numérique Responsable,  
la seule transformation  
digitale possible ?**

# L'impact du Numérique sur l'environnement est non négligeable



Ordinateur de **2 kg**



**800 kg** de ressources  
(énergies fossiles et minéraux)



Plusieurs **milliers de litres**  
d'eau douce



# / L'impact du Numérique sur l'environnement est non négligeable



Le Numérique représente

**3,8%** des émissions  
de Gaz à Effet de Serre (GES)  
soit l'équivalent de l'Aviation Civile

# L'impact du Numérique sur l'environnement est non négligeable



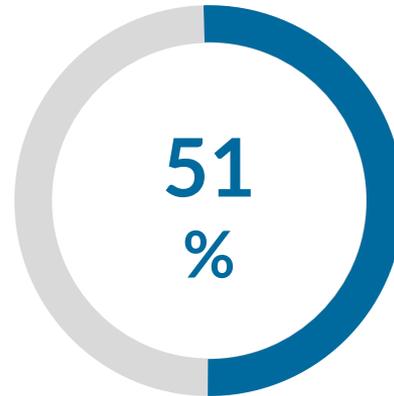
L'empreinte du Numérique va être  
**multipliée par 2 ou 3** en 15 ans

# Le Numérique : un secteur en pleine croissance

## Marché du Numérique en 2023

En progression de 6,5% par rapport à 2022

En 2015, cela représentait 50,5 milliards d'euros.



Dont 33,5 Mds par les Entreprises de Service Numériques (ESN)

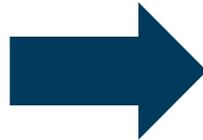
En progression de 4% par rapport à 2022



**/ Quel rôle doivent prendre les cabinets de conseil dans cette transformation ?**

## Les cabinets de conseil, acteurs du changement ?

Nos activités  
sont  
**compatibles**



Notre  
**devoir**  
est de  
**conseiller**

# Obligation tacite de transmission de l'information



Première étape

**Bien chausser le  
cordonnier**

# Bien chausser le cordonnier



## Sensibiliser

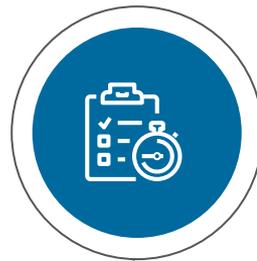
Fresques du climat et du numérique auprès de la direction, des managers et consultants

Sensibilisations à l'accessibilité à large échelle



## Mettre en place une gouvernance

Intégrer une démarche Numérique Responsable à tous les niveaux



## Mesurer

Prendre la mesure de notre propre impact (matériel, déplacement...)



## Agir et s'équiper

Labellisation Numérique Responsable de niveau 2, développement d'outils d'audit notamment



Deuxième étape

**Faire battre les ailes du papillon**

# / Faire battre les ailes du papillon

## EN INTERNE



### Former et outiller nos consultants

sur l'éco-conception et l'accessibilité numérique à travers des formations & certifications (INR, Green IT, audit RGAA, Opquast)

## CHEZ NOS CLIENTS



### Sensibiliser nos clients

déclencher les échanges sur les projets sur lesquels nous sommes déjà présents, challenger dès la sollicitation



Et enfin

**Saisir notre bâton de  
pèlerin**

# / Saisir notre bâton de pèlerin

Cartographier l'impact de nos projets



Semer la graine de la sobriété dans  
l'esprit de nos clients



Aller jusqu'au renoncement ?





# Conclusion

# Conclusion

En tant que  
professionnels du web  
nous devons relever  
des **défis complexes**

Nos activités sont non  
seulement  
**compatibles avec le**  
**Numérique**  
**Responsable**  
mais nous en sommes  
les **premiers acteurs**

C'est un travail en **fil**  
**rouge d'amélioration**  
**continue**

**/** Merci pour votre attention !



**Gaëtan Robine**

Partner chez mc2i  
Directeur de l'Offre Qualité Web  
et Accessibilité Numérique

 [gaetanrobine](#)



**Charlotte Grivot**

Senior Manager chez mc2i  
Pilote de l'offre Numérique  
Responsable et du projet de  
labellisation NR niveau 2

 [charlotte-grivot](#)

**→ Des questions ou remarques ? Continuons l'échange !**