



Cabinets de conseil en SI et Numérique Responsable, incompatibles ?

28 septembre 2023





Gaëtan Robine

Partner chez mc2i
Directeur de l'Offre Qualité Web
et Accessibilité Numérique

 [gaetanrobine](#)



Charlotte Grivot

Senior Manager chez mc2i
Pilote de l'offre Numérique
Responsable et du projet de
labellisation NR niveau 2

 [charlotte-grivot](#)



**/ Le Numérique Responsable,
la seule transformation
digitale possible ?**

L'impact du Numérique sur l'environnement est non négligeable



Ordinateur de **2 kg**



800 kg de ressources
(énergies fossiles et minéraux)



Plusieurs **milliers de litres**
d'eau douce



/ L'impact du Numérique sur l'environnement est non négligeable



Le Numérique représente

3,8% des émissions
de Gaz à Effet de Serre (GES)
soit l'équivalent de l'Aviation Civile

L'impact du Numérique sur l'environnement est non négligeable



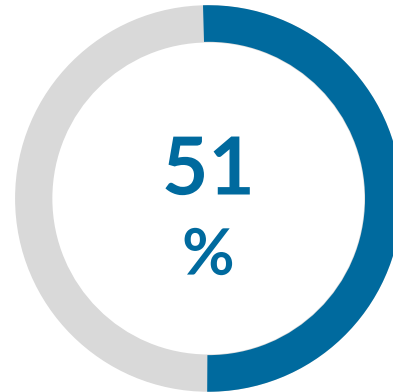
L'empreinte du Numérique va être
multipliée par 2 ou 3 en 15 ans

Le Numérique : un secteur en pleine croissance

Marché du Numérique en 2023

En progression de 6,5% par rapport à 2022

En 2015, cela représentait 50,5 milliards d'euros.



Dont 33,5 Mds par les Entreprises de Service Numériques (ESN)

En progression de 4% par rapport à 2022



/ Quel rôle doivent prendre les cabinets de conseil dans cette transformation ?

Les cabinets de conseil, acteurs du changement ?

Nos activités
sont
compatibles



Notre
devoir
est de
conseiller

Obligation tacite de transmission de l'information



Première étape

**Bien chausser le
cordonnier**

Bien chausser le cordonnier



Sensibiliser

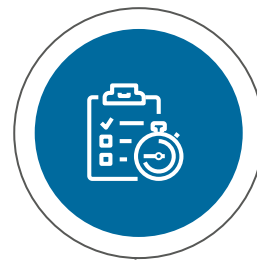
Fresques du climat et du numérique auprès de la direction, des managers et consultants

Sensibilisations à l'accessibilité à large échelle



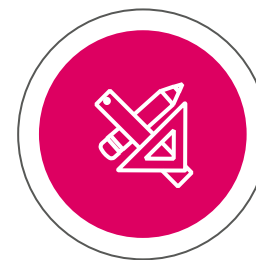
Mettre en place une gouvernance

Intégrer une démarche Numérique Responsable à tous les niveaux



Mesurer

Prendre la mesure de notre propre impact (matériel, déplacement...)



Agir et s'équiper

Labellisation Numérique Responsable de niveau 2, développement d'outils d'audit notamment



Deuxième étape

Faire battre les ailes du papillon

/ Faire battre les ailes du papillon

EN INTERNE



Former et outiller nos consultants

sur l'éco-conception et l'accessibilité numérique à travers des formations & certifications (INR, Green IT, audit RGAA, Opquast)

CHEZ NOS CLIENTS



Sensibiliser nos clients

déclencher les échanges sur les projets sur lesquels nous sommes déjà présents, challenger dès la sollicitation



Et enfin

**Saisir notre bâton de
pèlerin**

/ Saisir notre bâton de pèlerin

Cartographier l'impact de nos projets



Semer la graine de la sobriété dans
l'esprit de nos clients



Aller jusqu'au renoncement ?





Conclusion

Conclusion

En tant que
professionnels du web
nous devons relever
des **défis complexes**

Nos activités sont non
seulement
compatibles avec le
Numérique
Responsable
mais nous en sommes
les **premiers acteurs**

C'est un travail en **fil**
rouge d'amélioration
continue

/ Merci pour votre attention !



Gaëtan Robine

Partner chez mc2i
Directeur de l'Offre Qualité Web
et Accessibilité Numérique

 [gaetanrobine](#)



Charlotte Grivot

Senior Manager chez mc2i
Pilote de l'offre Numérique
Responsable et du projet de
labellisation NR niveau 2

 [charlotte-grivot](#)

→ Des questions ou remarques ? Continuons l'échange !