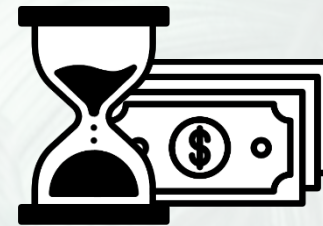
The background of the slide is a dense, close-up photograph of green leaves, likely from a tropical plant like a Philodendron. The leaves are layered and overlap, creating a rich texture. The lighting is soft, highlighting the veins and the waxy surface of the leaves. Two semi-transparent black rectangular boxes are overlaid on the image, containing white text. The top box is larger and contains the main title, while the bottom box is smaller and contains the authors' names and the event name.

Le guide du jardinier de l'accessibilité numérique : choisir les meilleures graines pour la faire pousser et l'entretenir

Lena Chandelier et Arnaud Delafosse
Paris Web 2023

État des lieux



État des lieux



Pourquoi cette conférence ?



Trois approches de l'accessibilité numérique

- Légale
- Technique
- Humaine



Planter la graine

Dès l'entretien d'embauche...

- Une formation d'experte
accessibilité passée récemment
- Une conviction et de la motivation
- Un employeur réceptif et qui fait
confiance



La germination

- Sensibiliser à l'accessibilité
- Concevoir accessible
- Fédérer les équipes
- Diffuser les outils et bonnes pratiques



Premières racines

- Beaucoup de sensibilisation.
 - Le handicap,
 - les différents usages,
 - la norme internationale...
- Un écho sincère chez des collègues



La pousse

- Appropriation du sujet par les collègues
- Considération de l'accessibilité lors du choix d'une solution
- Volonté d'être accessible dès le début
- Collègues qui font valider l'accessibilité de nouvelles fonctionnalités
- Améliorations reprises sur d'autres plateformes



La pousse

- Appui de la hiérarchie (arbitrage)
- Envie de communiquer sur le sujet
- Choix de prestataires en fonction de leur compétence en accessibilité
- Designer qui acquiert des compétences



Prochaines étapes

- Faire rayonner l'accessibilité sur les autres projets et sites de la marque
- Sensibiliser et former régulièrement
- Organiser des tests utilisateurs
- Communiquer en interne pour fédérer



Comment pérenniser le projet ? #busFactor

- Systématiser l'accessibilité comme un requis au début de chaque projet
- Embaucher une 2^e personne
- Regrouper toutes les ressources et outils dans un endroit
- Former et monter des ateliers régulièrement



Contexte de cette expérience

- Peu de contraintes légales en Suisse pour les entreprises privées (3 cantons sur 26)
- Je suis officiellement *développeuse et cheffe d'équipe front-end*
- Nous sommes **Salt**.
Une entreprise télécom qui se soucie de tout le monde :)





Merci.
Des questions ?

Lena Chandelier – Salt.

T : @crazycatlena

M : lena@mamot.fr

Arnaud Delafosse – Temesis

T : @arnauddelafosse